European Entrepreneurs Campus - Přenos, konfigurace a rozvoj multidisciplinárního modelu pro podporu podnikání v oblasti odborného vzdělávání a vysokoškolského vzdělávání

EUROPEAN ENTREPRENEURS CAMPUS

Výsledek 9:

European Entrepreneurs Paths

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Tento dokument souborem informací týkajících se organizace, provádění a výsledků testovací fáze produktů projektu dodaných projektovými partnery. Každý z partnerů uspořádal setkání, během něhož účastníci testovali vyvinuté nástroje (Innovation Camp a BMC Model) a vyhodnocovali je. Jejich odpovědi byly použity jako velmi cenné, které pomohou přizpůsobit funkčnost nástrojů pro potřeby cílových uživatelů.

Partneři projektu pozvali k testovací fázi lidi z různých oborů a prostředí. V Itálii v testování pořádal CEDIT a Univerzita v Pise. Testováni se zúčastnili:

1. Mladí podnikatelé
2. Zájemci o podnikání
3. Studenti magisterského studia a Ph.D. studenti
4. Výzkumní pracovníci
5. Dvě skupiny anglických mluvících mladých lidí: Angličané a Jihoameričané
6. Uživatelé podnikatelských inkubátorů

Ve Španělsku se Inovačního kempu zúčastnili mladí podnikatelé a nástroj BMC byl testován univerzitními studenty, vysokoškolskými učiteli a vědci.

V Polsku se Inovačních kempů zúčastnili mladí lidé: studenti a nezaměstnaní, kteří jsou ochotni začít s vlastním podnikáním a mladí podnikatelé. Stejné cílové skupiny otestovaly také BMC nástroj.

Inovační kemp byl Vysokou školou finanční a správní otestován studenty navštěvující magisterský stupeň, LLP studenty, učiteli a postgraduálními studenty. Testování BMC nástroje, které bylo provedeno Vysokou školou finanční a správní a AMSP ČR a zúčastnili se ho studenti bakalářské a magisterské úrovně, mladí podnikatelé a mladí lidé z programu Erasmus pro začínající podnikatele.

Ve spolupráci s Universitou v Pise každý partner vytvořil vlastní dokument „Výsledek 9“, na základě odpovědí, které obdržel během testovací fáze. Tento souhrn obsahuje analýzu testovací fáze v každé zemi s individuálním posouzením praktických aplikací produktů projektu, jakož i doporučení pro jejich zlepšení.

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

1. Testování v Itálii

1.1. Cedit

BMC MODEL

CEDIT pozval dvě skupiny mladých lidí, kteří se účastnili dvou projektů nadnárodní mobility, aby vyzkoušeli BMC nástroj. Tyto dvě skupiny byly ve složení:

- 8 mladých Angličanů, účastnících se projektu mobility Leonardo da Vinci (9 týdnů stáže v Toskánsku)

- 11 mladých Jihoameričanů, kteří se účastnili projektu mobility v regionu Toskánsko (název projektu "Mario Olla"). Tito lidé byli v Itálii na 12 týdnů na stáži.

I v případě, že účastníci pocházeli z různých zeměpisných oblastí, měli společný znak: byli ve stejném postavení a usilovali o zlepšení svých schopností. To je důvod, proč se CEDIT rozhodl pro zvláštní cíl: zdálo velmi zajímavé seznámit s BMC modelem lidi, kteří teprve uvažují o svém budoucím uplatnění. Kromě toho si myslíme, že je pro tyto lidi jednodušší přijít s inovativními nápady.

Modelové testování BMC bylo strukturováno jako proces složený ze 3 různých fází:

1) Vysvětlení znaků, funkcí a cílů nástroje (17. 04. 2014 pro anglickou skupinu, 26. 06. 2014 pro jihoamerickou skupinu)

CEDIT představil nástroj oběma skupinám a vysvětlil účastníkům fungování IT nástroje a celkové cíle. Během těchto byl vysvětlen i význam inovací pro vytváření a rozvoj podniků, aby bylo jasné, do jakého metodického rámce nástroj spadá. CEDIT dal všem účastníkům dotazník k vyhodnocení funkcí nástroje.

2) Samostatná práce doma; vyplňování dotazníků

Každý účastník dostal čas přemýšlet o skutečné situaci jeho / její společnosti a definovat efektivní a inovativní nápady pro vývoj výrobku nebo služby. BMC Model byl testován samostatně každým z účastníků (i když jim byla dána možnost kontaktovat odborníky z

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

CEDITu pro případ pochybností). Byli požádáni, aby ohodnotili nástroje prostřednictvím dotazníku, který CEDIT dodal během prvního setkání.

3) Skupinová diskuze o BMC modelu a výsledcích, vrácení vyplněných dotazníků (10. 06. 2014 pro anglickou skupinu, 15. 07. 2014 pro jihoamerickou skupinu).

V tomto okamžiku se všichni účastníci sešli v prostorách CEDITu, aby prodiskutovali své inovativní nápady. Každý z nich je znázornil ve svém obchodním modelu, zdůraznil nejdůležitější funkce a inovativní prvky, přičemž jako výchozí bod použil zprávu získanou z on-line nástroje. Přímá znalost podnikatelského sektoru pomohla k vytvoření nových obchodních nápadů a dovolila jim, aby odrážely téma inovací. Během tohoto setkání byli účastníci rovněž vyzýváni, aby otevřeně diskutovali o svých obchodních modelech a zdůraznili silné a slabé stránky, s cílem zlepšit obchodní modely díky návrhům ostatních účastníků.

Někteří z nich projevili zájem pokračovat v práci na svých obchodních modelech, s cílem vytvořit v budoucnu své vlastní společnosti.

Tato třífázová metoda měla za následek to, že bylo umožněno mladým účastníkům zamyslet se nad inovacemi a podnikatelským modelováním.

INOVAČNÍ KEMP

CEDIT se rozhodl testovat Inovační kemp s mladými podnikateli (do 40 let), aby bylo možné pochopit účinnost tohoto nástroje na lidech, kteří jsou teprve na začátku se svým podnikáním.

Dovednosti, které byly testovány během Inovačního kempu, souvisejí s inovacemi, které se úzce navázány na vzdělávání v oboru podnikání (7. klíčových kompetencí v rámci Celoživotního učení v Evropské unii).

Mladých podnikatelů, kteří se zúčastnili, bylo 14 (dva z nich opustil Inovační kemp na konci první části z naléhavých důvodů).

Mladí podnikatelé přišli z různých oblastí Toskánska:

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

- 5 podnikatelé byli z oblasti Prato;
- tři podnikatelé byli z Florencie;
- tři podnikatelé byli z Pisy (2 ze 3 opustil Inovace na konci relace 1);
- dva podnikatelé byli z oblasti Grosseto;
- jeden podnikatel byl z oblasti Arezzo.

Dotčená obchodní odvětví byla následující:

- 5 Móda, oděvy, textil;
- 4 grafika / komunikace;
- 3 mechanik;
- 2 obchodní služby.

Podnikatelé byli rozděleni do 3 skupin, 2 skupiny byly složeny z 5 osob (4 v odpolední části, po části 1) a jedna byla složen ze 4 lidí od začátku. Výzva byla v souvislosti s tématem "Made in Italy", ochrana a možná opatření proti falšování italského zboží.

Zde je výzva, která byla předložena účastníkům:

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Výzva

MADE IN ITALY a FALSIFIKÁTY

Předmětem ochrany italské produkce je přísný boj s padělaním výrobků do té míry, že by se dalo říci, že nejlepší způsob, jak chránit výrobky "Made in Italy" je zavést bariéry proti padělání tzn. ochranné známky, patenty, průmyslové vzory, autorská práva a označení původu. Falšování mění pravidla volného trhu, poškozuje podniky, které fungují v souladu se zákonem a představují nebezpečí pro bezpečnost a zdraví spotřebitelů, poškození i ekonomický systém, neboť snižují příjmy, počet pracovních příležitostí a daně pro stát.	"Falšování" se rozumí kopie, která klame spotřebitele protože se vydává za originál. To znamená, že je důležité vyrábět, dovážet, prodávat nebo využívat služby, které jsou pod ochranou průmyslového vlastnictví (ochranné známky, patenty, design/model) se souhlasem vlastníka. To se vztahuje na všechny sektory: módní výrobky, léky a kosmetika, potraviny, hračky, mechanické zboží, atd.
Zákon 55/2010 zavedl nové pravidla týkající se textilního, oděvního a koženého zboží. Zejména tento nový zákon zavedl v těchto odvětvích, povinnost štítku z důvodu sledování výroby produktů. Kromě toho, "Made in Italy" označení je povoleno pouze pro zboží vyrobené z větší části na italském území.	Italský agrobyznys je jedním z nejvíce padělaných. Podnikání s falsifikáty "Made in Italy" činí zhruba 52 miliard eur, což je téměř trojnásobek celkového množství italského vývozu (19,57 miliardy eur) Peněžní škody nejsou jediným problémem, další představuje pověst: spotřebitelé nedůvěřují "Made in Italy" produktům, protože vědí, že by mohly být falešné. Kromě toho falešné potraviny mohou být také hrozbou pro zdraví spotřebitelů.

"Made in Italy", padělky stojí 6o mld.

http://www.youtube.com/watch?v=jq5r3QcEQDY

Boj proti padělání a obrana "Made in Italy"

http://www.youtube.com/watch?v=vRIOsJjgoKo

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Rozvrh testování byl následující:

Modul 1: Úvod a Kick off

Rozvrh: 9:00 – 12:00

Trvání		3 hodiny		
Cíl		Úvod workshopu a prezentování výzvy/případu Začátek kreativního procesu		
Čas	**Obsah**	**Aktivity**	**Nástroje**	**Výstupy**
15 minut	Ubytování			
15 minut	Úvod do Campusu	Vysvětlete: Způsob práce; Role zprostředkovatele; vedoucí kempu a tajemník; prezentace skupiny; pravidla kempu; sesbírání mobilních telefonů a hodinek	Slajdy	
30 minut	Skupinová identita	Vytvoření skupin a team building cvičení	- vytvoření „jména skupiny" - prohlášení „Co máme společného"	Jména skupin
15 minut	Prezentování výzvy/Podnikatelského případu	Úvod do podnikatelského případu	Slajdy	
1,5 hodiny	Generování nápadů	Volné generování nápadů každou skupinou v návaznosti na poskytnuté nástroje.	- Zaměřete své hledání: Víme co hledáme - Trendspotting: Identifikujte hlavní trendy - Kreativní tvoření: definujte své otázky - Brainstorm: generování nápadů – mnoho - Negativní brainstorm	3 – 5 nápadů, které budou zapsány „Formulář Modulu 1"

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Modul 2: Výběr myšlenky a formulace konceptu

Rozvrh: 13:00 – 15:00

Trvání		2 hodiny		
Cíl		Myšlenka získaná v předchozí fázi každá skupina vybere jednu myšlenku a zformuluje krátký popis nápadu a koncept.		
Čas	**Obsah**	**Aktivity**	**Nástroje**	**Výstupy**
30 minut	Shrnutí nápadů	Vytvoření přehledu, kdy bylo vytvořeno velké množství nápadů.	Shrnutí – vytvoření přehledů nápadů	
1 hodina	Zlepšení nápadů	Zlepšení nápadů	Zlepšení nápadů	
30 minut	Výběr nápadu	Rychlé prioritizování z množství nápadů	Síto myšlenek: Prioritizujte své nápady	1 Vyplnění „Formuláře pro Modul 2“

Modul 3: Business model

Rozvrh: 15:00 – 16:00

Trvání		1 hodina		
Cíl		Vysvětlete obchodní potenciál své myšlenky		
Čas	**Obsah**	**Aktivity**	**Nástroje**	**Výstupy**
1 hodina	Obchodní potenciál - finanční realizovatelnost nápadu.	Popište trh, zákazníky a konkurenty	- Koleběh podnikání – jaké elementy jsou součástí podnikatelských principů - Business Model Canvas: založen na Koloběhu podnikání	Business Model Canvas

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Modul 4: Prezentace myšlenky

Rozvrh: 16:00 – 16:45

Trvání		45 minut		
Cíl		Prezentujte svou myšlenku – prodejte myšlenku a koncept		
Čas	**Obsah**	**Aktivity**	**Nástroje**	**Výstupy**
1 hodina	Příprava prezentace	Trénink Příprava prezentace	PowerPointová prezentace	Každá skupina bude mít 3 minutovou prezentaci, zaměří se na projdej nápadu včetně například PowerPointové prezentace atd.

Modul 5: Konečný výběr a hodnocení

Rozvrh: 16:45 – 17:30

Trvání		30 minut		
Cíl		Prezentování myšlenky Hodnocení myšlenek a výběr té neslibnější myšlenky a konceptu		
Čas	**Obsah**	**Aktivity**	**Nástroje**	**Výstupy**
20 minut	Prezentace před porotou	3 – 5 minutová prezentace každé skupiny	Slajdy	Všechny týmy vytvoří prezentaci
10 minut	Hodnocení	Hodnocení porotou		Každý tým získá zpětnou vazbu
15 minut	Vyhlášení vítěze a uzavření			Vítězové se stávají …

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Innovation kemp se konal v klidném, ale konkurenčním prostředí. Mladí podnikatelé pracovali ve 3 různých zasedacích místnostech, aby se navzájem neovlivňovali. "Ruku v sezení" se konaly ve společné zasedací místnosti, se všemi účastníky, Camp Vůdce a facilitátorů.

Podnikatelé pracovali s materiály dodané Kemp Leaderem (IDEA podklady, post-it, atd.), a měli přístup k internetu, aby mohli rozvíjet své nápady.

Během "Generování myšlenek" sezení (dopoledne) účastníci prokázali velké inovační kompetence, vytvářeli mnoho nápadů. Během "Výběru myšlenky a formulace konceptu" měli účastníci problém vybrat myšlenku z předchozích vytvořených. V této fázi jim facilitátoři umožnili pracovat s IDEA podklady (především "Výběr myšlenky"), aby byl vybrán nejvhodnější nápad.

"Závěrečná část" zasedání se konala před Kemp Leaderem, facilitátorem a jedním z externích členů (všichni dohromady vytvořili porotu). Poslední jmenovaný se neúčastnil všech činností, aby se mohl poskytnout zcela nezávislé hodnocení.

Prezentace (níže) ukázaly, že cíl Inovačního kempu bylo dosažen všemi skupinami: účastníci byli schopni prezentovat na několika slajdech své obchodní koncepty a inovativní nápady.

Porota jednomyslně rozhodla o vítězi (Craectiva tým), ocenila položky inovace, účinnost a dobrá organizovanost.

Všichni hodnotitelé byly pozitivní: to znamená, že testování plně dosáhlo svého cíle.

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Prezentace „Creactiva týmu"

CRE CTIVA

La vostra cintura di **SICUREZZA.**

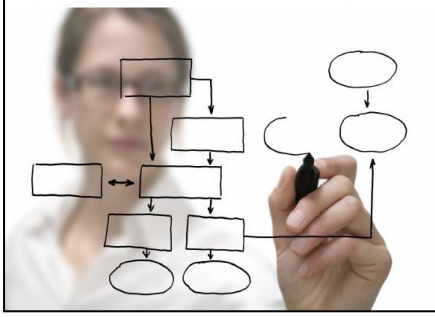
TARGET

Aziende Produttrici italiane di prodotti tipici italiani.

clienti finali su scala globale

PROBLEMA

Preservare l'autenticità del **made in Italy** e la percezione della qualità del prodotto .



SOLUZIONE

Sistema integrato di certificazione, distribuzione pre e post acquisto per la salvaguardia del Made in Italy

Come presentarsi ai clienti

Pacchetto comprensivo di:

- Consulenza
- Coordinamento con aziende e produttori locali
- app\software
- Mappatura store
- Packaging inequivocabile
- Campagne di comunicazione e sensibilizzazione rivolte al cliente finale

Relazione con i clienti

Vendita diretta con aziende (B2B) mirata alla fidelizzazione.

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

RISORSE RICHIESTE

RISORSE UMANE:

- Team vendita
- Team consulenza
- Team Sviluppo
- Rete di contatti

RISORSE HARDWARE

COSTI RICHIESTI

RISORSE UMANE

BREVETTI

MESSA IN RETE

RISORSE HARDWARE

COSTI DI GESTIONE SOCIETA'

Fonti di PROFITTO

Attraverso la vendita del servizio

Prezentace „Alfa-strong týmu"

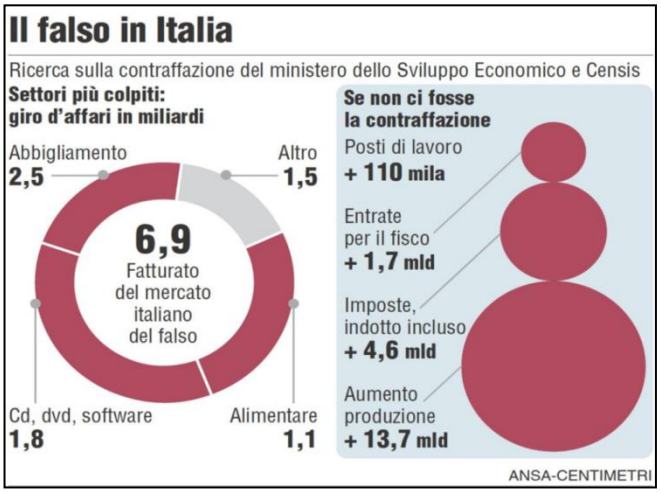
□ –STRONG

Tracciamo

l'Italia

che vale

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.



Strumenti usati ad oggi:

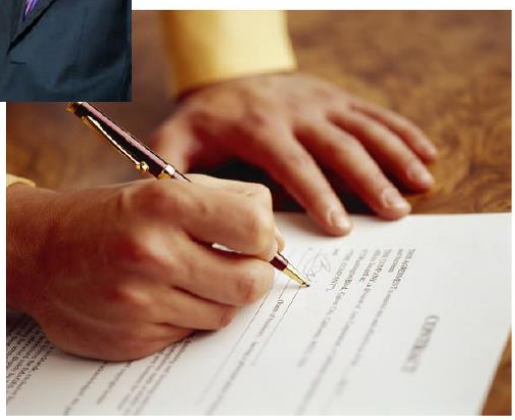
- Istituzione di Consorzi
- Enti privati di tutela
- Leggi

Ginevra
traccia
l'Italia che vale
?-STRONG

Prezentace „Certitaly týmu"

CERTITALY
%
etico, sicuro, è Italiano.

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.



Florencie

WP5: Pilot

1. **Inovační kemp ve Florencii s mladými podnikateli**
2. **BMC Model testování s mladými Angličany**
3. **BMC Model testování s mladými Jihoameričany**

1. Inovační kemp

Pilotní testovací tým

DOVEDNOSTNÍ OBLASTI	INDIVIDUÁLNÍ	SPECIFICKÉ AKTIVITY
Projektový Management/Vzdělávání	Alessandro Guadagni	Leader kempu/ Organizace / Facilitátor
Management	Gabriele Montelisciani	Facilitátor
Ekonomie	Stefania Salvatici	Porotce

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Pilotní protokol

		Poznámky
CÍLOVÁ SKUPINA	Mladí podnikatelé	
POČET ZAPOJENÝCH OSOB	14 účastníků	3 skupiny po 4/5 lidech každá
UMÍSTĚNÍ TESTOVÁNÍ	Confartigianato Imprese Toskánsko	
TRVÁNÍ TESTOVÁNÍ	1 den	9.00 do 17.30
TRAINING	1	
METODY SBĚRU DAT	Dotazníky (Účastníci/hodnititelé); postřehy účastníků a přihlížejících	
METODY INTERPRETACE DAT	Dotazníky Statistické analýzy	

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Případová studie

Případová studie byla poskytnuta CEDITem, s cílem prezentování Italským podnikatelům konkurenční výzvy.

Předmětem ochrany italské produkce je přísný boj s padělaním výrobků do té míry, že by se dalo říci, že nejlepší způsob, jak chránit výrobky "Made in Italy" je zavést bariéry proti padělání tzn. ochranné známky, patenty, průmyslové vzory, autorská práva a označení původu. Falšování mění pravidla volného trhu, poškozuje podniky, které fungují v souladu se zákonem a představují nebezpečí pro bezpečnost a zdraví spotřebitelů, poškození i ekonomický systém, neboť snižují příjmy, počet pracovních příležitostí a daně pro stát.	"Falšování" se rozumí kopie, která klame spotřebitele protože se vydává za originál. To znamená, že je důležité vyrábět, dovážet, prodávat nebo využívat služby, které jsou pod ochranou průmyslového vlastnictví (ochranné známky, patenty, design/model) se souhlasem vlastníka. To se vztahuje na všechny sektory: módní výrobky, léky a kosmetika, potraviny, hračky, mechanické zboží, atd.
Zákon 55/2010 zavedl nové pravidla týkající se textilního, oděvního a koženého zboží. Zejména tento nový zákon zavedl v těchto odvětvích, povinnost štítku z důvodu sledování výroby produktů. Kromě toho, "Made in Italy" označení je povoleno pouze pro zboží vyrobené z větší části na italském území.	Italský agrobyznys je jedním z nejvíce padělaných. Podnikání s falsifikáty "Made in Italy" činí zhruba 52 miliard eur, což je téměř trojnásobek celkového množství italského vývozu (19,57 miliardy eur) Peněžní škody nejsou jediným problémem, další představuje pověst: spotřebitelé nedůvěřují "Made in Italy" produktům, protože vědí, že by mohly být falešné. Kromě toho falešné potraviny mohou být také hrozbou pro zdraví spotřebitelů.

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Program

Modul 1: Úvod a Kick off

Rozvrh: 9:00 – 12:00

Trvání		3 hodiny		
Cíl		Úvod workshopu a prezentování výzvy/případu Začátek kreativního procesu		
Čas	**Obsah**	**Aktivity**	**Nástroje**	**Výstupy**
15 minut	Ubytování			
15 minut	Úvod do Campusu	Vysvětlete: Způsob práce; Role zprostředkovatele; vedoucí kempu a tajemník; prezentace skupiny; pravidla kempu; sesbírání mobilních telefonů a hodinek	Slajdy	
30 minut	Skupinová identita	Vytvoření skupin a team building cvičení	- vytvoření „jména skupiny" - prohlášení „Co máme společného"	Jména skupin
15 minut	Prezentování výzvy/Podnikatelského případu	Úvod do podnikatelského případu	Slajdy	
1,5 hodiny	Generování nápadů	Volné generování nápadů každou skupinou v návaznosti na poskytnuté nástroje.	- Zaměřete své hledání: Víme co hledáme - Trendspotting: Identifikujte hlavní trendy - Kreativní tvoření: definujte své otázky - Brainstorm: generování nápadů – mnoho - Negativní brainstorm	3 – 5 nápadů, které budou zapsány „Formulář Modulu 1"

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Modul 2: Výběr myšlenky a formulace konceptu

Rozvrh: 13:00 – 15:00

Trvání		2 hodiny		
Cíl		Myšlenka získaná v předchozí fázi každá skupina vybere jednu myšlenku a zformuluje krátký popis nápadu a koncept.		
Čas	**Obsah**	**Aktivity**	**Nástroje**	**Výstupy**
30 minut	Shrnutí nápadů	Vytvoření přehledu, kdy bylo vytvořeno velké množství nápadů.	Shrnutí – vytvoření přehledů nápadů	
1 hodina	Zlepšení nápadů	Zlepšení nápadů	Zlepšení nápadů	
30 minut	Výběr nápadu	Rychlé prioritizování z množství nápadů	Síto myšlenek: Prioritizujte své nápady	1 Vyplnění „Formuláře pro Modul 2“

Modul 3: Business Model

Rozvrh: 15:00 – 16:00

Trvání		1 hodina		
Cíl		Vysvětlete obchodní potenciál své myšlenky		
Čas	**Obsah**	**Aktivity**	**Nástroje**	**Výstupy**
1 hodina	Obchodní potenciál - finanční realizovatelnost nápadu.	Popište trh, zákazníky a konkurenty	- Koleběh podnikání – jaké elementy jsou součástí podnikatelských principů - Business Model Canvas: založen na Koloběhu podnikání	Business Model Canvas

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Modul 4: Prezentace myšlenky

Rozvrh: 16:00 – 16:45

Trvání		45 minut		
Cíl		Prezentujte svou myšlenku – prodejte myšlenku a koncept		
Čas	**Obsah**	**Aktivity**	**Nástroje**	**Výstupy**
1 hodina	Příprava prezentace	Trénink Příprava prezentace	PowerPointová prezentace	Každá skupina bude mít 3 minutovou prezentaci, zaměří se na projdej nápadu včetně například PowerPointové prezentace atd.

Modul 5: Konečný výběr a hodnocení

Rozvrh: 16:45 – 17:30

Trvání		30 minut		
Cíl		Prezentování myšlenky Hodnocení myšlenek a výběr té neslibnější myšlenky a konceptu		
Čas	**Obsah**	**Aktivity**	**Nástroje**	**Výstupy**
20 minut	Prezentace před porotou	3 – 5 minutová prezentace každé skupiny	Slajdy	Všechny týmy vytvoří prezentaci
10 minut	Hodnocení	Hodnocení porotou		Každý tým získá zpětnou vazbu
15 minut	Vyhlášení vítěze a uzavření			Vítězové se stávají …

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Rozpočet

	CELKEM	LIDÉ (€)	MATERIÁLY (€)	OSTATNÍ VÝDAJE (€)
PLÁNOVÁNO	750 €	750 €		
USKUTEČNĚNO	680 €	450 €	30 €	200 €
ANALÝZA A REPORTING	450 €	450 €		

CELKEM	1880 €

Pilotní provedení

Highligts

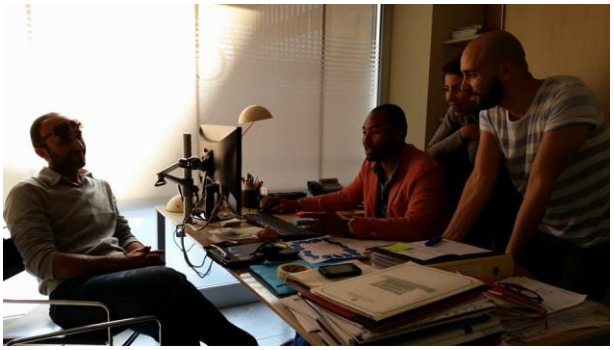
1. **Práce na myšlenkách (nápadech)**

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

2. Prezentování myšlenek

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

3. Příprava prezentace



4. Konečně prezentace

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

5. Účastníci – mladí podnikatelé

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Analýza pilotních výsledků

Data získána prostřednictvím nástroje

EEC WEBOVÉ INDIKÁTORY	ADOPTOVANÉ NÁSTROJE
1 UKAZATELE PROVEDENÍ / PLNĚNÍ	
1.1 FYZICKÉ	
1.1.1 Činnosti prováděné s nástroji	Pilotní Protokol
1.1.2 Držené podíly	Komunikační strategie
1.1.3 Nástroje potřebující adaptaci/změny	Dotazníky (Hodnotitelé)[1]
1.1.4 Lidé zahrnutí do aktivity	Pilotní protokol
1.1.5 Zkušenosti	Dotazníky (Účastníci), Pilotní Protokol
1.2 FINANČNÍ	
1.2.1 Ekonomické zdroje použity z programu v € za aktivity / nástroje	Rozpočet
1.3 KVALITATIVNÍ DATA	
1.3.1 Stupeň udržitelnosti přenosu know-how nástrojů partnerům	Dotazníky (Hodnotitel)
1.3.2 Obtíže při přizpůsobení nástrojů potřebám jednotlivých zemí	Dotazníky (Hodnotitelé)
1.3.3 Fáze podnikatelských záměr studentů	Dotazníky (Účastníci)[2]
2. VÝSTUPY A VÝSLEDKOVÉ INDIKÁTORY	
2.1 FYZICKÉ	
2.1.1 Lidé, kteří získali klíčové kompetence	Pilotní Protokol; Dotazníky (Účastníci)
2.1.2 Vytvořené podnikání	N/A
2.1.3 Vytvořené pracovní místa a vytvořené společnosti	N/A
2.1.4 Patenty vygenerované vytvořenými společnostmi	N/A
2.1.5 Společnosti, které byly propojeny nebo vytvořily sítě	N/A
2.1.6 Společnosti, které předložily projekty	N/A
2.2 KVALITATIVNÍ DATA	
2.2.1 Úroveň uživatelské spokojenosti	Dotazníky (Účastníci); připomínky účastníků a neúčastníků[3]
3. UKAZATEL DOPADU	

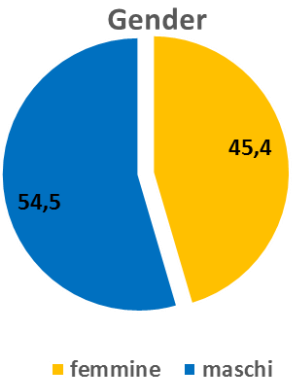
Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

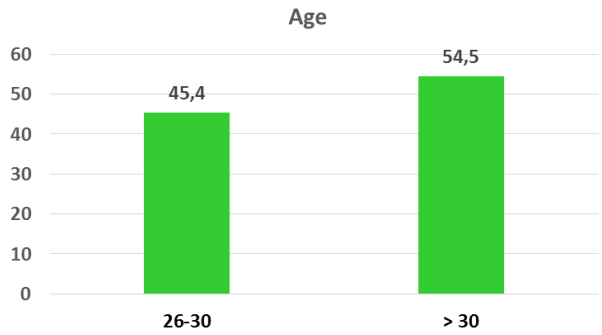
3.1 Doba životnosti vytvořených podniků	N/A
3.2 Podnikatelský záměr na úrovni studentské	Dotazníky
3.3 Vytvořené obchodní společnosti	N/A
3.4 Průměrná velikost příjmů vytvořených společností	N/A
3.5 Pracovních místa, která byla vytvořena podnikáním a zůstala aktivní déle než rok po ukončení projektu	N/A

[1] Dotazník vytvořený CEDITem
[2] Dotazník vytvořený CEDITem
[3] Facilitátoři pod táborovým vedením

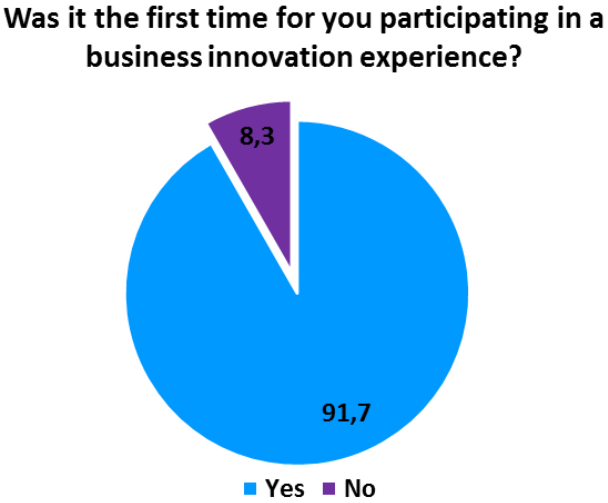
Interpretace dat

Osobní data: Pohlavní a věk



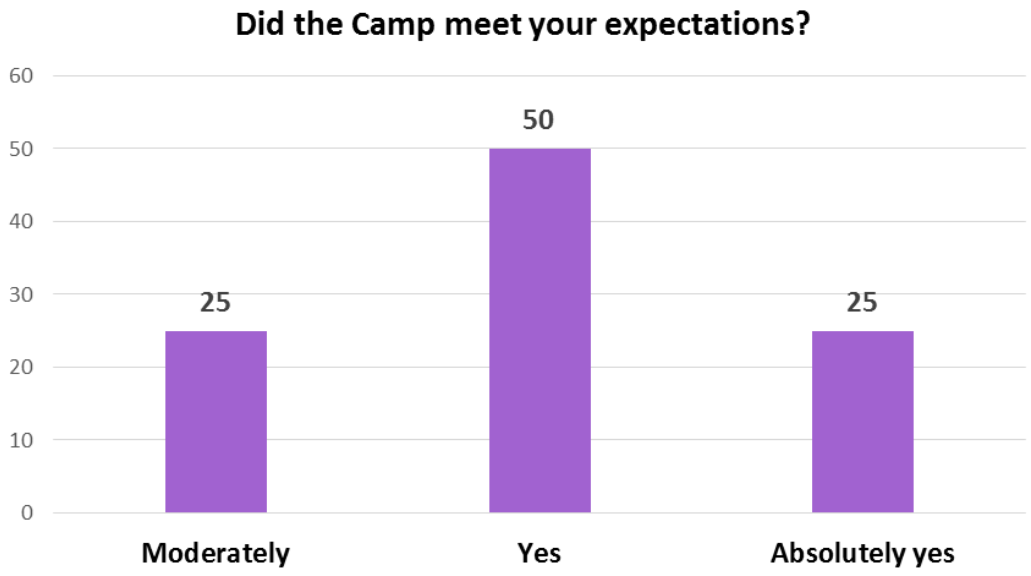


Otázka č. 1:

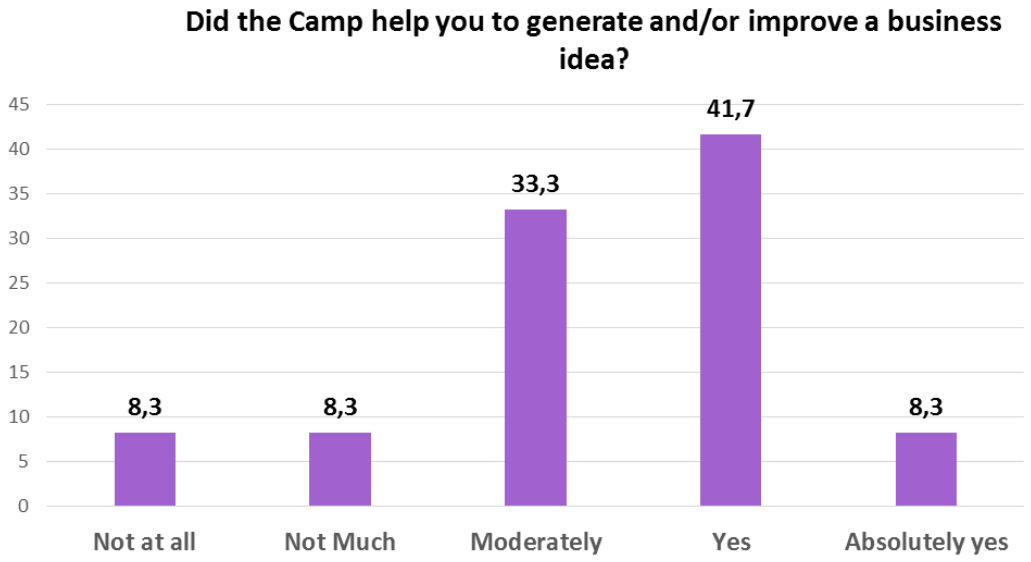


Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 2:

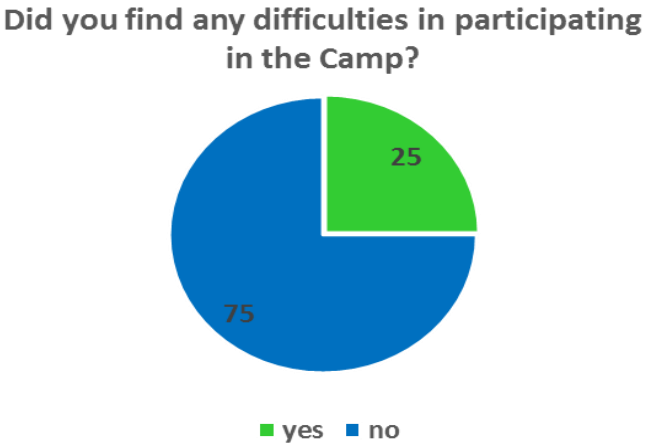


Otázka č. 3:

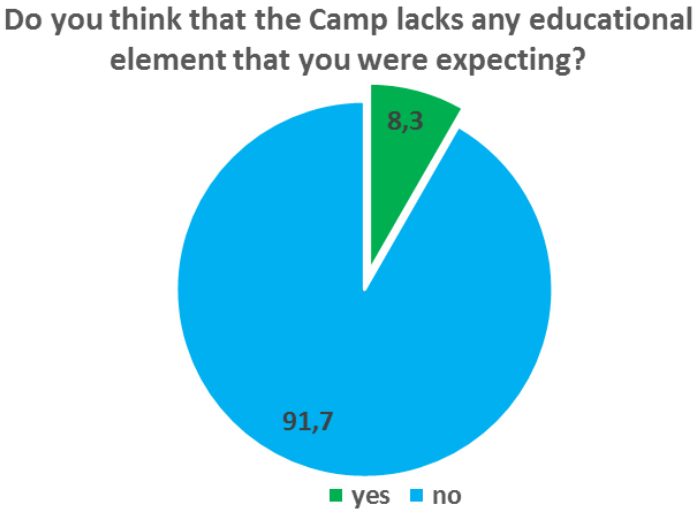


Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 4:



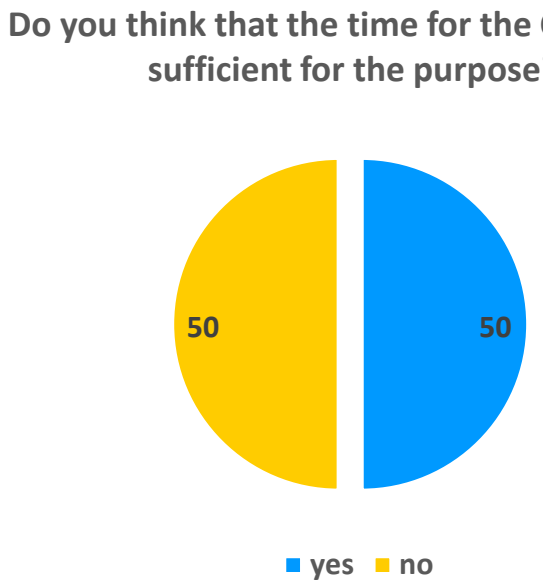
Otázka č. 5:



- *vice informací o technologii*

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 6:

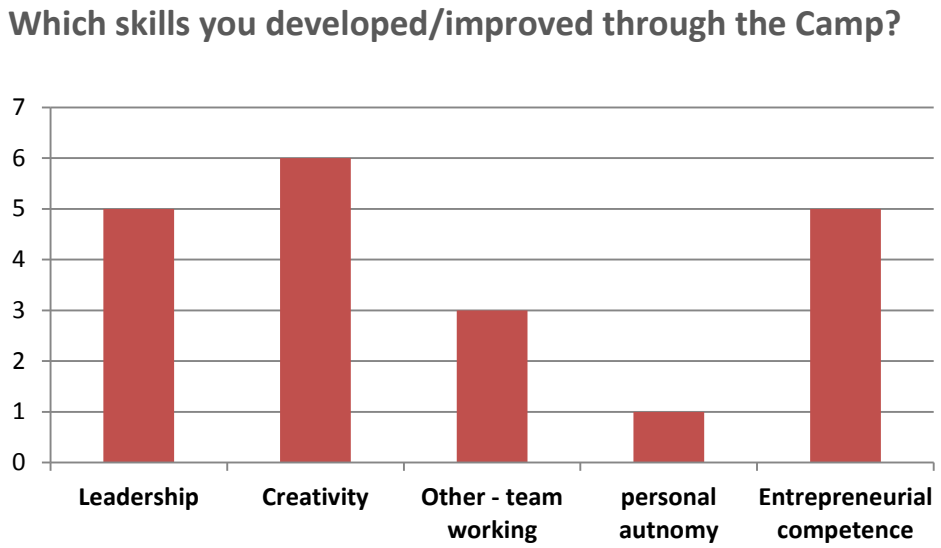


- *Bylo by lepší, kdyby kemp trval vice dní*
- *Bylo by lepší mít vice času, ale jeden den je ok*
- *Málo času pro 2 finální setkání*
- *Čas nebyl dostačující*

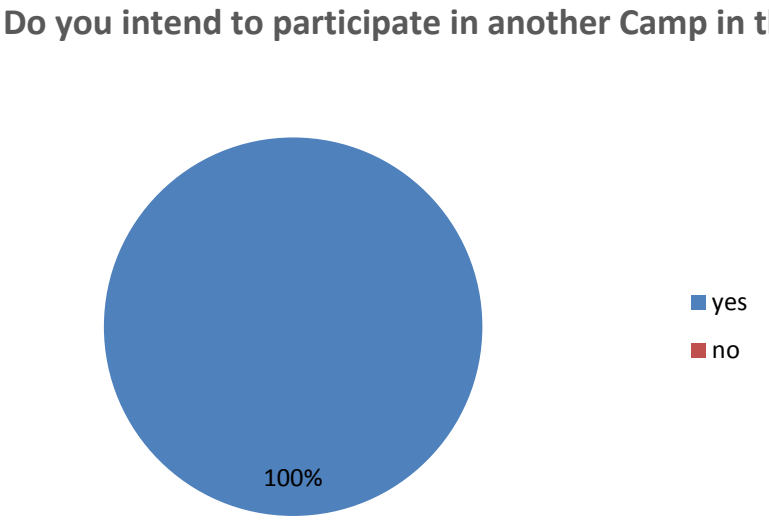
Otázka č. 7:

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 8:



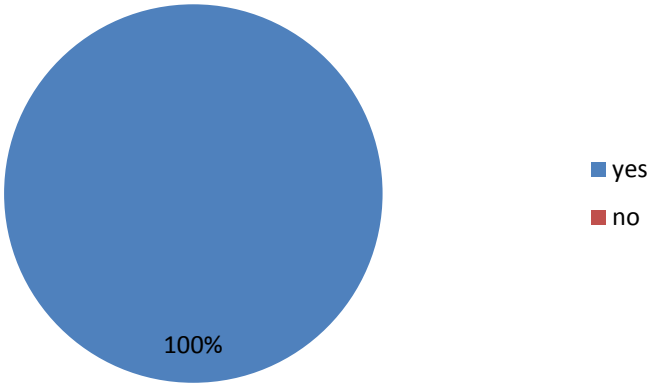
Otázka č. 9:



Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 10:

Would you recommend the participation in the Camp to other colleagues?



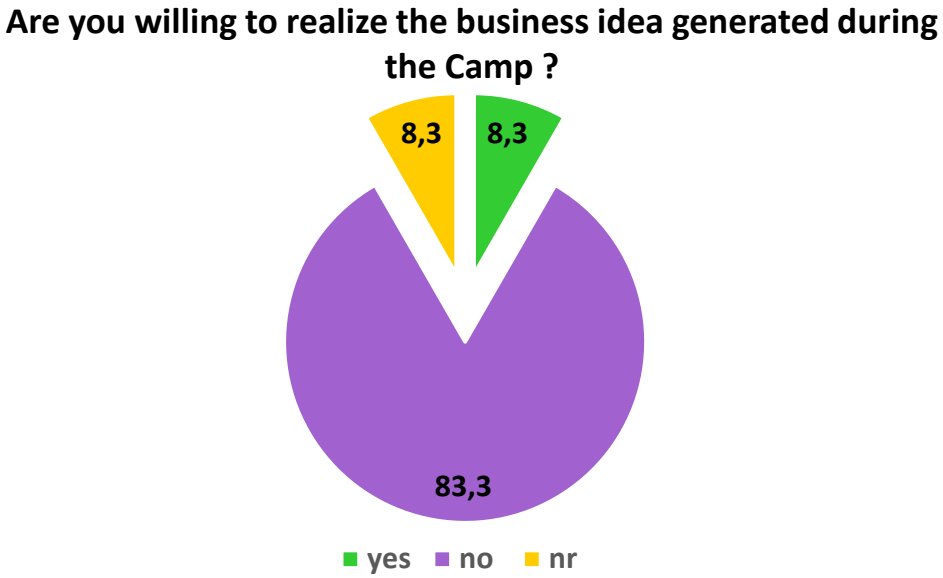
Otázka č. 11:

Do you have any suggestions to improve the Camp?

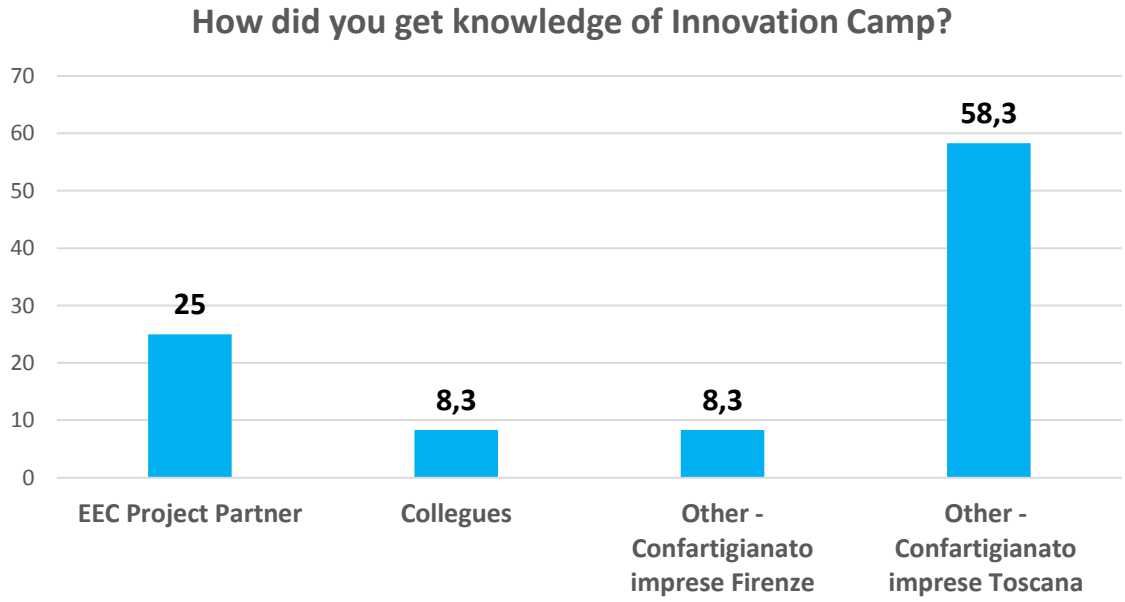
- *Zvýšení konkurenceschopnosti a simulování více stresových situací*
- *Komunikace výzvy před Inovačním kempem*
- *Plánování Inovačního kempu v konstrukčním programu, s různými výzvami*
- *Více informací o brainstormingu a sběru*
- *Více času*
- *Více času a volný přístup k jiným zařízením, dělat výzkumy, atd.*

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 12:



Otázka č. 13:



Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Popis

Účelem (Business Model Creator) nástroje IDEA-BMC je vytvořit obchodní model pro konkrétní obchodní případ. Jedná se o nástroj pro inovace, pro skupiny podnikatelů a studentů.
Tento model Vám dá jasnou představu o tom, jak vytvářet hodnotu pro své zákazníky a jak generovat cash flow.

Zdroj: http://idea-camp.eu/idea-bmc/

Společné rysy 2 modelových zkoušek BMC

Struktura testu BMC Modelu byla následující:

1) Vysvětlit skupině funkce, cíle a nástroje (17. 04. 2014 anglická skupině; 26. 06. 2014 jihoamerická skupině)

CEDIT představil nástroj oběma skupinám a vysvětlil účastníkům fungování IT nástroje a celkové cíle. Během těchto setkání moderátor vysvětlil i význam inovací pro vytváření a rozvoj podniků, aby bylo jasné, do jakého metodického rámce nástroj patří. CEDIT dal všem účastníkům dotazník k vyhodnocení nástroje.

2) Samostatná práce doma účastníků; vyplňování dotazníků

Každý účastník dostal čas přemýšlet o jeho / její skutečné situaci a společnosti, definovat efektivní a inovativní nápady pro vývoj výrobku nebo služby společnosti. BMC Model byl testován samostatně každým z účastníků (i když jim byla dána možnost kontaktovat odborníky v CEDITu k vyřešení pochybností). Byli požádáni, aby ohodnotili nástroje prostřednictvím dotazníku, který CEDIT dodal během prvního setkání.

3) Skupinová diskuze o výsledcích testování BMC modelu, zaslání vyplněných dotazníků (10. 06. 2014 anglická skupina, 15. 07. 2014 jihoamerická skupina).

V tomto okamžiku se všichni účastníci sešli v prostorách CEDITu, aby projednali své inovativní nápady. Každý z nich znázornil své obchodní modely, poukazoval na nejdůležitější funkce a inovativní prvky, přičemž jako výchozí bod použil/a zprávu

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

vytvořenou on-line nástrojem. Skupina ukázala, že mladí lidé mají vynikající nápady. Přímá znalost podnikatelského sektoru pomohla k vytvoření nových obchodních nápadů a dovolila jim, aby se to odrazilo v inovacích. Během tohoto setkání byli účastníci rovněž vyzýváni, aby otevřeně diskutovali o svých obchodních modelech a aby zdůraznili silné a slabé stránky, s cílem zlepšit obchodní modely.

2. Testování BMC Modelu anglickou skupinou

DOVEDNOSTNÍ OBLASTI	INDIVIDUÁLNÍ	SPECIFICKÉ AKTIVITY
Projektový Management/Vzdělání	Alessandro Guadagni	Školení, operativní organizace a zkoušky
Vzděláním k podnikání	Silvia Sermattei	Školení a dohled

Pilotní protokol

		Poznámky
CÍLOVÁ SKUPINA	Mladí angličané	Mezinárodní mobilitní program
POČET ZAPOJENÝCH OSOB	8	
UMÍSTĚNÍ TESTOVÁNÍ	Florencie	
TRVÁNÍ TESTOVÁNÍ	3 kroky: • Vysvětlení skupině funkce, znaky, a cíle nástroje • Samostatná práce doma • Diskuze výsledcích testování BMC Modelu	Anglická skupina: 17. 04. 2014 a 10. 06. 2014

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

TRAINING		Sevila, Praha
METODY SBĚRU DAT	Dotazníky; postřehy účastníků	
METODY INTERPRETACE DAT	Dotazníky Statistické analýzy	

Pilotní plán and design

Highlights

1. First Meeting

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

2. Meeting – the Group

Pilotní analýza výsledků

Data získaná nástrojem

EEC WEBOVÉ INDIKÁTORY	ADOPTOVANÉ NÁSTROJE
1 UKAZATELE PROVEDENÍ / PLNĚNÍ	
1.1 FYZICKÉ	
1.1.1 Činnosti prováděné s nástroji	Pilotní Protokol
1.1.2 Držené podíly	Překlad, pozvánky
1.1.3 Nástroje potřebující adaptaci/změny	Dotazníky (Hodnotitelé)
1.1.4 Lidé zahrnutí do aktivity	Pilotní protokol
1.1.5 Zkušenosti	Pilotní protokol
1.2 FINANČNÍ	
1.2.1 Ekonomické zdroje použity z programu v € za aktivity / nástroje	Rozpočet
1.3 KVALITATIVNÍ DATA	
1.3.1 Stupeň udržitelnosti přenosu know-how nástrojů partnerům	Dotazníky (Hodnotitel)
1.3.2 Obtíže při přizpůsobení nástrojů potřebám jednotlivých zemí	Dotazníky (Hodnotitel)
1.3.3 Fáze podnikatelských záměr studentů	Dotazníky (Účastníci)
2. VÝSTUPY A VÝSLEDKOVÉ INDIKÁTORY	
2.1 FYZICKÉ	

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

2.1.1 Lidé, kteří získali klíčové kompetence	Pilotní Protokol; Dotazníky (Účastníci)
2.1.2 Vytvořené podnikání	N/A
2.1.3 Vytvořené pracovní místa a vytvořené společnosti	N/A
2.1.4 Patenty vygenerované vytvořenými společnostmi	N/A
2.1.5 Společnosti, které byly propojeny nebo vytvořily sítě	N/A
2.1.6 Společnosti, které předložily projekty	N/A
2.2 KVALITATIVNÍ DATA	
2.2.1 Úroveň uživatelské spokojenosti	Dotazníky (Účastníci); připomínky účastníků a neúčastníků[3]
3. UKAZATEL DOPADU	
3.1 Doba životnosti vytvořených podniků	N/A
3.2 Podnikatelský záměr na úrovni studentské	Dotazníky
3.3 Vytvořené obchodní společnosti	N/A
3.4 Průměrná velikost příjmů vytvořených společností	N/A
3.5 Pracovních místa, která byla vytvořena podnikáním a zůstala aktivní déle než rok po ukončení projektu	N/A

3. Testování BMC Modelu jihoamerickou skupinou

DOVEDNOSTNÍ OBLASTI	INDIVIDUÁLNÍ	SPECIFICKÉ AKTIVITY
Projektový Management/Vzdělání	Alessandro Guadagni	Školení, operativní organizace a zkoušky
Vzděláním k podnikání	Silvia Sermattei	Školení a dohled

Pilotní protokol

		Poznámky
CÍLOVÁ SKUPINA	Mladí jihoameričané	Mezinárodní mobilitní program (financovaný

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

		Toskánským regionem)
POČET ZAPOJENÝCH OSOB	7	
UMÍSTĚNÍ TESTOVÁNÍ	Florencie	
TRVÁNÍ TESTOVÁNÍ	3 kroky: • Vysvětlení skupině funkce, znaky, a cíle nástroje • Samostatná práce doma • Diskuze výsledcích testování BMC Modelu	Jihoamrická skupina: 26. 06. 2014 a 15. 07. 2014
TRAINING		Sevila, Praha
METODY SBĚRU DAT	Dotazníky; postřehy účastníků	
METODY INTERPRETACE DAT	Dotazníky Statistické analýzy	

Pilotní plán and design

Highlights

1. BMC Model setkání

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Pilotní analýza výsledků

Data získaná nástrojem

EEC WEBOVÉ INDIKÁTORY	ADOPTOVANÉ NÁSTROJE
1 UKAZATELE PROVEDENÍ / PLNĚNÍ	
1.1 FYZICKÉ	
1.1.1 Činnosti prováděné s nástroji	Pilotní Protokol
1.1.2 Držené podíly	Překlad, pozvánky
1.1.3 Nástroje potřebující adaptaci/změny	Dotazníky (Hodnotitelé)
1.1.4 Lidé zahrnutí do aktivity	Pilotní protokol
1.1.5 Zkušenosti	Pilotní protokol
1.2 FINANČNÍ	
1.2.1 Ekonomické zdroje použity z programu v € za aktivity / nástroje	Rozpočet
1.3 KVALITATIVNÍ DATA	
1.3.1 Stupeň udržitelnosti přenosu know-how nástrojů partnerům	Dotazníky (Hodnotitel)
1.3.2 Obtíže při přizpůsobení nástrojů potřebám jednotlivých zemí	Dotazníky (Hodnotitel)
1.3.3 Fáze podnikatelských záměr studentů	Dotazníky (Účastníci)
2. VÝSTUPY A VÝSLEDKOVÉ INDIKÁTORY	

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

2.1 FYZICKÉ	
2.1.1 Lidé, kteří získali klíčové kompetence	Pilotní Protokol; Dotazníky (Účastníci)
2.1.2 Vytvořené podnikání	N/A
2.1.3 Vytvořené pracovní místa a vytvořené společnosti	N/A
2.1.4 Patenty vygenerované vytvořenými společnostmi	N/A
2.1.5 Společnosti, které byly propojeny nebo vytvořily sítě	N/A
2.1.6 Společnosti, které předložily projekty	N/A
2.2 KVALITATIVNÍ DATA	
2.2.1 Úroveň uživatelské spokojenosti	Dotazníky (Účastníci); připomínky účastníků a neúčastníků[3]
3. UKAZATEL DOPADU	
3.1 Doba životnosti vytvořených podniků	N/A
3.2 Podnikatelský záměr na úrovni studentské	Dotazníky
3.3 Vytvořené obchodní společnosti	N/A
3.4 Průměrná velikost příjmů vytvořených společností	N/A
3.5 Pracovních místa, která byla vytvořena podnikáním a zůstala aktivní déle než rok po ukončení projektu	N/A

1.2. Universita v Pise

1. Komunikační strategie: jak jsme informovali účastníky

- webové stránky University v Pise
- Twitter
- Facebook
- Face to face potenciálnímu publiku během výuky
- Emailové pozvánky cílovým skupinám studentů
- Plakáty

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Univerzita v Pise je vysoká škola. Proto byla vybrána jako cílová skupina studenti. Byl kladen důraz zejména studenty magisterského stupně, kteří se zaručili za solidní zázemí, aby mohly být využity pro řešení obchodního případu a návrhu nového obchodního podniku.

Vzhledem k velké různorodosti naší univerzity jsme se rozhodli vybrat heterogenní skupinu studentů z různých oborů.

Následující případové studie byly poskytnuty globální poradenskou společnosti Altran Technologies SA. Každá případová studie byla přiřazena dvěma ze čtyř skupin účastníků.

Případová studie č. 1

Divize "Osobní prostředků" Meditech Corporation, která je nadnárodní společnost se specializuje na výrobu biomedicínských zařízení, zvažuje myšlenku na vytvoření pomocného zařízení pro nevidomé a zrakově postižené osoby. Takové zařízení by umožnilo pacientovi autonomní navigaci ve vnitřních a venkovních prostorách, aniž by potřeboval pomoc zaměstnance a / nebo vodicího psa. Ředitel odboru výzkumu a vývoje se rozhodne setkat se s týmem a požádat servisní techniky o poradenství, které poskytne představu o úrovni systému, možných projektech, použitých technologiích a obecně cesty, jakož i průběžnou podporu během realizace projektu.

Případová studie č. 2

Vini-Import-Export SpA je společnost specializující se na výrobu a prodej vín a lihovin. Společnost,

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

velmi tradiční, je přítomna na italském trhu více než třicet let a má zavedenou klientelu, ale jen málo se prosazuje v zahraničí a mladí lidé tvoří zanedbatelnou skupinu zákazníků. Správní rada určila následující cíle pro návratnost v oblasti prodeje, výroby a firemní image. Cíl: sledovatelnost produktu od rostlinu až po výrobu vína. Vývoj nového produktu, s využitím nových informačních technologií a elektronických zařízení, což umožní získávat veškeré informace potřebné k zajištění a ověřování kvality výrobku, stejně jako geografické sledovatelnost a rozmanitost.

Certifikát o účasti byl poskytnut všem účastníkům

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Inovační kemp je organizován tak, aby se konal po celý den.

Provedení Inovačního kempu může být popsáno pomocí následujících bodů.

1. Otevřený prostor

2. Týmová práce

3. Vizualizace myšlenek

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

4. Sdílení myšlenek po každé části

5. Facilitátoři řídí jednotlivé části

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

6. Občerstvení

7. Závěrečná prezentace před porotou

8. Vítězové a ukončení

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Tisk:

- Oficiální zpráva University v Pise, která popisuje události,
- místní on-line deník, který popisuje události,
- rozhovory komunikačního úřadu University v Pise.

Universita v Pise a její projektový tým se domnívá, že nástroj je zvláště užitečný pro každodenní práci účastníka.

Informace získané z dotazníků a díky pozorování pomocníků jsou interpretovány pomocí SWOT matice.

Silné stránky	**Slabé stránky**
- Úspěšná dynamika budování týmu; - Náročné prostředí, které podporuje inovace; - Učení přístupem, který urychluje proces vzdělávání; - Kreativita přes myšlenkovou vizualizaci a náčrtky; - Relaxační prostředí; - Dobrá příležitost pro firmy získat kvalifikované studenty a pro studenty,	- Obtížné, zajistit vysokou účinnost za jeden den; - Obtížné čelit diskusní polarizaci vedoucích skupin; - Časový tlak (nástroje zavedení a provedení kempu); - Nedostatek studentů s humanitních zaměřením; - Obtížné udržet otevřené diskusi;

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

vymanit se z davu;	
Příležitosti - Univerzity tlačí na podporu zvýšení podnikatelského ducha studentů; - Naplnění rostoucí potřeby studentům získat dovednosti v oblasti podnikání a inovací;	**Ohrožení** - Postoj studentů k výzvám a aby se dostavili na další vzdělávací kurzy; - Podobné iniciativy navrhované přímo poradenskými firmami; - Nedostatek společností navrhující reálné případové studie;

IDEA BMC

• LinkedIn: *PhD Plus Group*

• Tváří v tvář komunikace s potenciálními diváky během *PhD plus* tříd.

Univerzita v Pise je vysoká škola. Proto byli vybráni jako cílová akademičtí studenti. Zejména studenti magisterského stupně, kteří se zaručili za solidní zázemí, které by mohlo být využito k vytvoření nového obchodního modelu.

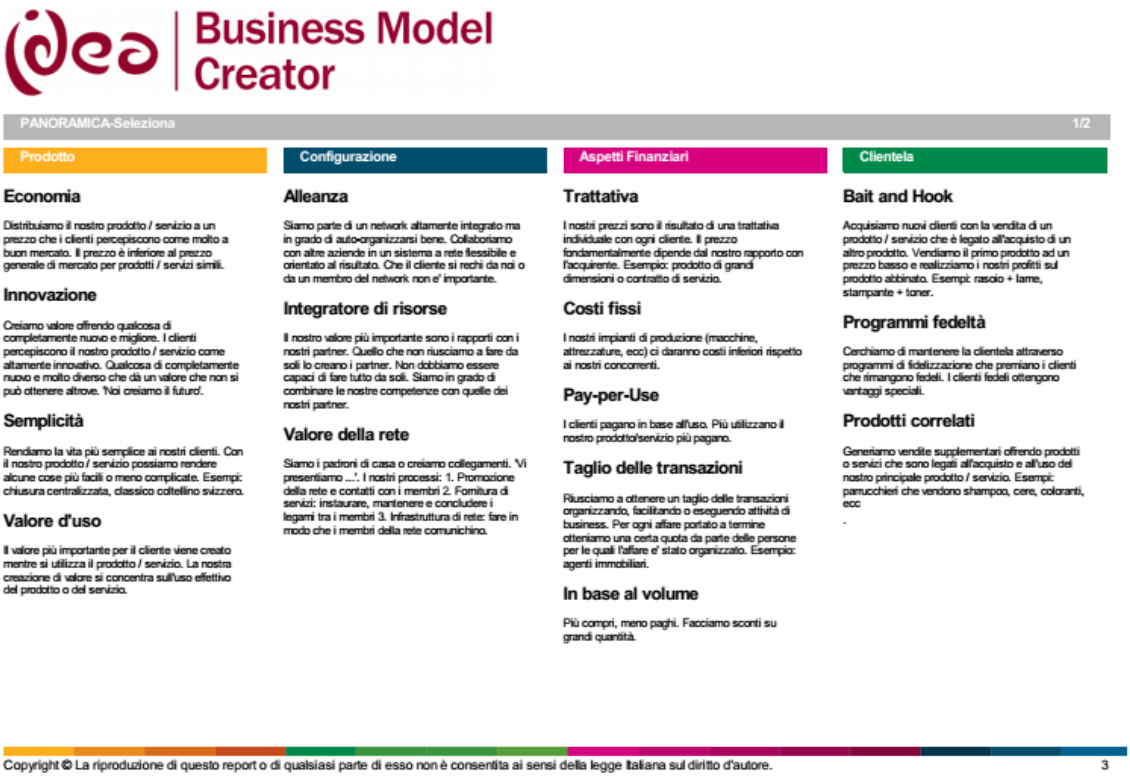
Vzhledem k velké různorodosti naší univerzity jsme se rozhodli vybrat heterogenní skupinu studentů z různých oborů, jak je uvedeno v tabulce níže.

Nástroj byl implementován a otestován Universitou v Pise, jejím PHDplus programem, programem na podporu vzdělávání a odborné přípravy pro MSc a PhD studenti zaměření na vytváření podnikatelského ducha, využívání výsledků výzkumu a zakládání nových podniků.

Pilotní test byl rozdělen do dvou různých relací. Každé zasedání obsahovalo fáze tréninku s vysvětlením nástroje a učení délky fáze, kdy účastníci vyvinuli svůj vlastní model se zaměřením na jejich podnikatelský nápad.

Případová studie byla koncipována a sdílena s cílem pomoci publiku správné pochopit použití nástroje BMC. Případová studie byla vyvinuta odborníkem na podnikání panem Rayem Garciou, jedná se o skutečnou případovou studii o z oblasti e-commerce.

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.



Business Model Creator

PANORAMICA-Seleziona 1/2

Prodotto

Economia

Distribuiamo il nostro prodotto / servizio a un prezzo che i clienti percepiscono come molto a buon mercato. Il prezzo è inferiore al prezzo generale di mercato per prodotti / servizi simili.

Innovazione

Creiamo valore offrendo qualcosa di completamente nuovo e migliore. I clienti percepiscono il nostro prodotto / servizio come altamente innovativo. Qualcosa di completamente nuovo e molto diverso che dà un valore che non si può ottenere altrove. 'Noi creiamo il futuro'.

Semplicità

Rendiamo la vita più semplice ai nostri clienti. Con il nostro prodotto / servizio possiamo rendere alcune cose più facili o meno complicate. Esempi: chiusura centralizzata, classico coltellino svizzero.

Valore d'uso

Il valore più importante per il cliente viene creato mentre si utilizza il prodotto / servizio. La nostra creazione di valore si concentra sull'uso effettivo del prodotto o del servizio.

Configurazione

Alleanza

Siamo parte di un network altamente integrato ma in grado di auto-organizzarsi bene. Collaboriamo con altre aziende in un sistema a rete flessibile e orientato al risultato. Che il cliente si rechi da noi o da un membro del network non e' importante.

Integratore di risorse

Il nostro valore più importante sono i rapporti con i nostri partner. Quello che non riusciamo a fare da soli lo creano i partner. Non dobbiamo essere capaci di fare tutto da soli. Siamo in grado di combinare le nostre competenze con quelle dei nostri partner.

Valore della rete

Siamo i padroni di casa o creiamo collegamenti. 'Vi presentiamo ...'. I nostri processi: 1. Promozione della rete e contatti con i membri 2. Fornitura di servizi: instaurare, mantenere e concludere i legami tra i membri 3. Infrastruttura di rete: fare in modo che i membri della rete comunichino.

Aspetti Finanziari

Trattativa

I nostri prezzi sono il risultato di una trattativa individuale con ogni cliente. Il prezzo fondamentalmente dipende dal nostro rapporto con l'acquirente. Esempio: prodotto di grandi dimensioni o contratto di servizio.

Costi fissi

I nostri impianti di produzione (macchine, attrezzature, ecc) ci daranno costi inferiori rispetto ai nostri concorrenti.

Pay-per-Use

I clienti pagano in base all'uso. Più utilizzano il nostro prodotto/servizio più pagano.

Taglio delle transazioni

Riusciamo a ottenere un taglio delle transazioni organizzando, facilitando o eseguendo attività di business. Per ogni affare portato a termine otteniamo una certa quota da parte delle persone per le quali l'affare e' stato organizzato. Esempio: agenti immobiliari.

In base al volume

Più compri, meno paghi. Facciamo sconti su grandi quantità.

Clientela

Bait and Hook

Acquisiamo nuovi clienti con la vendita di un prodotto / servizio che è legato all'acquisto di un altro prodotto. Vendiamo il primo prodotto ad un prezzo basso e realizziamo i nostri profitti sul prodotto abbinato. Esempi: rasoio + lame, stampante + toner.

Programmi fedeltà

Cerchiamo di mantenere la clientela attraverso programmi di fidelizzazione che premiano i clienti che rimangono fedeli. I clienti fedeli ottengono vantaggi speciali.

Prodotti correlati

Generiamo vendite supplementari offrendo prodotti o servizi che sono legati all'acquisto e all'uso del nostro principale prodotto / servizio. Esempi: parrucchieri che vendono shampoo, cere, coloranti, ecc

.

Copyright © La riproduzione di questo report o di qualsiasi parte di esso non è consentita ai sensi della legge italiana sul diritto d'autore.

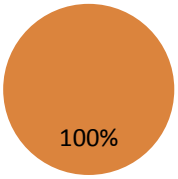
První pilotní setkání:

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

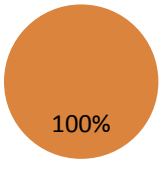
Druhotné pilotní setkání:

University v Pise a její projektový tým se domnívá, že nástroj je zvláště užitečný pro každodenní práci účastníka.

Doporučili byste použití BMC nástroje studentům/podnikatelům?



Máte v úmyslu použít BMC nástroj v budoucnu?



Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Informace získané z dotazníků a při pozorování pomocníků jsou interpretovány pomocí SWOT matice.

Silné stránky - Podporuje uživatele v rozhodnutí; - Pokryje mnoho nových prvků pro rozvoj podnikání; - Snadné použití a pochopení; - Pěkná grafiku;	**Slabé stránky** - Úplná zprávu se všemi možnostmi je trochu matoucí; - Nemožnost upravovat zprávu; - Nemožnost uložení a dopracovaní později
Příležitosti - Univerzity tlačí na zvýšení podnikatelského ducha u studentů; - Pro naplnění rostoucí potřeby studentů získat dovednosti v oblasti podnikání a inovací; - Silná potřeba racionalizovat informace o novém podniku	**Ohrožení** - Přítomnost dalších bezplatných nástrojů; - Studenti omezují využívání těchto druhů nástrojů;

Pisa
22/07/2014

WP5: Piloting

"EEC testování nástrojů Universitou v Pise: Závěrečná zpráva"

1. Cíl dokumentu

Tato zpráva popisuje výsledky pilotní implementace a další hodnocení EEC nástrojů prováděných na univerzitě v Pise.
Práce se týká WP5 EEC projektu: Testování v cílových zemích (IT, CZ, ŠP, PL). Výstupy byly použity k naplnění systému indikátorů vyvinutý IEPL, je k dispozici na webových stránkách projektu EEC http://indicators-system.eec-project.eu/en.

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

2. Úvod

Co je pilotní test?

Pilotní test EEC nástrojů spočívá v jejich realizaci na malé omezené míře, aby bylo možné plně využít jejich potenciál, výhody a slabiny, které mají být ohodnoceny před jejich standardní použití. Pilotní test si klade za cíl:

- Ověření, zda instituce je připravena k realizaci v plném rozsahu;
- Příjem zpětné vazby od cílové skupiny;
- Lépe rozhodovat o tom, jak rozdělit čas a zdroje;
- Zajistit, abychom byli dobře připraveni k měření úspěchu programu.

3. IDEA Inovační kemp

Inovační kemp je intenzivní 3-denní workshop, kde je studentům:
1. prezentována všeobecná problematiky inovací
2. definován specifický problém, který je potřeba řešit
3. umožněno vytvářet, rozvíjet, hodnotit myšlenky a koncepty
4. umožněno vytvořit obchodní model pro svou myšlenku
5. dán prostor pro prezentaci vlastního nápadu a obchodního modelu
6. poskytnutá zpětná vazba o nejlepší prezentaci.

Formát workshopu je stanoven jako týmová práce ve skupinách po 6-ti studentech.
Inovační kemp je určen studentům obchodu v prvním semestru, ale protože to nevyžaduje konkrétní obchodní dovednosti, může být organizován v kteroukoli dobu studií, kde inovace mají prioritu.
Každá skupina je vedena facilitátorem.
Doporučení moderátoři jsou studenti, kteří prošli sami Inovačním kempem nebo podobnými postupy.

Inovační kempy fungují nejlépe s velkými skupinami studentů, kdy je zapojeno více než 200 studentů, asi 35 skupin.
Inovační kempy požadují poskytnutí prostor pro skupiny. Přednostně otevřené prostory, ale i obyčejné učebny jsou vhodné jako pracovní prostory pro 3-4 skupiny, skupiny mohou být organizovány ve skupině až pro 6 osob.

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Inovační kemp je plánován jako 3-celodenní workshopy, ale může být uspořádán i jinou formou.
Zdroj: http://idea-camp.eu/innovation-camp/

Universita v Pise Pilotní testovací tým

DOVEDNOSTI	INDIVIDUÁLNÍ	SPECIFICKÉ AKTIVITY
Design; Management; Technologie	Gualtiero Fantoni	Vedoucí kempu
Management Engineering	Gabriele Montelisciani	Facilitátor; Program kempu a design a organizace
Komunikace a Management	Antonella Magliocchi	Facilitátor; Organizace kempu a komunikační activity
Ekonomika	Leonello Trivelli	Facilitátor
Projektový Management	Alessandro Guadagni (CEDIT)	Facilitátor

Pilotní Protokol

		Poznámky
CÍLOVÁ SKUPINA	MSc studenti	Inženýrství, IT, Ekonomie, Fyzika
POČET ZAPOJENÝCH OSOB	35	
UMÍSTĚNÍ TESTOVÁNÍ	Univerzita v Pise, Fakulta věd	
TRVÁNÍ TESTOVÁNÍ	3	Kolding, Praha, Pisa
TRAINING		Sevila, Praha

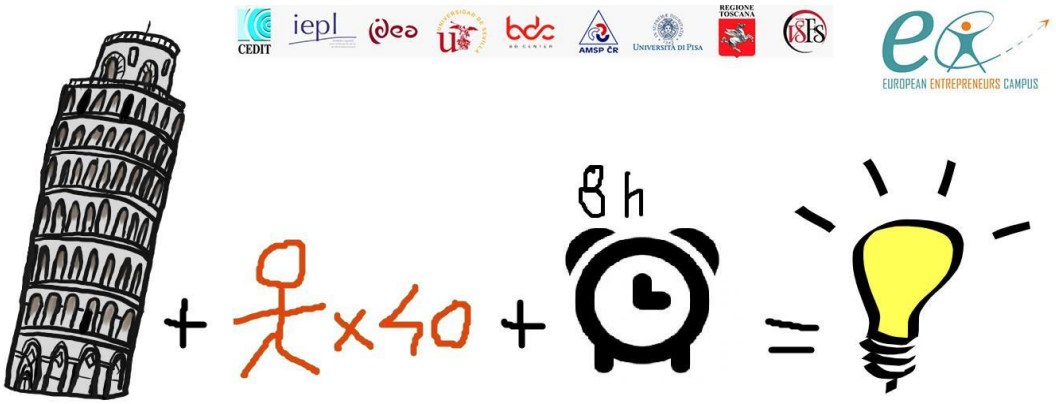
Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

METODY SBĚRU DAT	Dotazníky (Účastníci, Hodnotitelé); interview, Kvantitativní statistiky, Rozpočet, postřehy účastníků a přihlížejících	
METODY INTERPRETACE DAT	Dotazníková statistická analýza, SWOT	

Pilotní plán a design: Univerzita v Pise Inovační kemp

Komunikační strategie

- Universita v Pise webové stránky: http://jobplacement.unipi.it/index.php?page=default&id=358&lang=it
- Twitter: https://twitter.com/PhDPlus/status/469389812571832321
- Facebook: https://www.facebook.com/jobplacementunipi/photos/pb.296868177130625.-2207520000.1402562095./328076904009752/?type=3&theater
- Face to face komunikace potenciálnímu publiku během MSc kurzů.
- Emailové pozvánky cílovým skupinám student
- Plakáty.



INNOVATION CAMP - UNIVERSITÀ DI PISA

28 Maggio 2014, Edificio E Polo Fibonacci

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Případová studie

Následující případové studie byly poskytnuty globální poradenskou společnosti Altran Technologies SA. Každá případová studie byla přiřazena dvěma ze čtyř skupin účastníků.

Případová studie č. 1 Divize "Osobní prostředků" Meditech Corporation, která je nadnárodní společnost se specializuje na výrobu biomedicínských zařízení, zvažuje myšlenku na vytvoření pomocného zařízení pro nevidomé a zrakově postižené osoby. Takové zařízení by umožnilo pacientovi autonomní navigaci ve vnitřních a venkovních prostorách, aniž by potřeboval pomoc zaměstnance a / nebo vodicího psa. Ředitel odboru výzkumu a vývoje se rozhodne setkat se s týmem a požádat servisní techniky o poradenství, které poskytne představu o úrovni systému, možných projektech, použitých technologiích a obecně cesty, jakož i průběžnou podporu během realizace projektu.
Případová studie č. 2 Vini-Import-Export SpA je společnost specializující se na výrobu a prodej vín a lihovin. Společnost, velmi tradiční, je přítomna na italském trhu více než třicet let a má zavedenou klientelu, ale jen málo se prosazuje v zahraničí a mladí lidé tvoří zanedbatelnou skupinu zákazníků. Správní rada určila následující cíle pro návratnost v oblasti prodeje, výroby a firemní image. Cíl: sledovatelnost produktu od rostlinu až po výrobu vína. Vývoj nového produktu, s využitím nových informačních technologií a elektronických zařízení, což umožní získávat veškeré informace potřebné k zajištění a ověřování kvality výrobku, stejně jako geografické sledovatelnost a rozmanitost.

Program

Modul 1: Úvod a Kick off

Rozvrh: **9:00 – 12:00**

Trvání		3 hodiny		
Cíl		Úvod workshopu a prezentování výzvy/případu Začátek kreativního procesu		
Čas	**Obsah**	**Aktivity**	**Nástroje**	**Výstupy**
15 minut	Ubytování			
15 minut	Úvod do Campusu	Vysvětlete:	Slajdy	

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

		Způsob práce; Role zprostředkovatele; vedoucí kempu a tajemník; prezentace skupiny; pravidla kempu; sesbírání mobilních telefonů a hodinek		
30 minut	Skupinová identita	Vytvoření skupin a team building cvičení	- vytvoření „jména skupiny" - prohlášení „Co máme společného"	Jména skupin
15 minut	Prezentování výzvy/Podnikatelského případu	Úvod do podnikatelského případu	Slajdy	
1,5 hodiny	Generování nápadů	Volné generování nápadů každou skupinou v návaznosti na poskytnuté nástroje.	- Zaměřete své hledání: Víme co hledáme - Trendspotting: Identifikujte hlavní trendy - Kreativní tvoření: definujte své otázky - Brainstorm: generování nápadů – mnoho - Negativní brainstorm	3 – 5 nápadů, které budou zapsány „Formulář Modulu 1"

Modul 2: Výběr myšlenky a formulace konceptu

Rozvrh: 13:00 – 15:00

Trvání		2 hodiny		
Cíl		Myšlenka získaná v předchozí fázi každá skupina vybere jednu myšlenku a zformuluje krátký popis nápadu a koncept.		
Čas	**Obsah**	**Aktivity**	**Nástroje**	**Výstupy**
30 minut	Shrnutí nápadů	Vytvoření přehledu, kdy bylo vytvořeno velké množství	Shrnutí – vytvoření přehledů nápadů	

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

		nápadů.		
1 hodina	Zlepšení nápadů	Zlepšení nápadů	Zlepšení nápadů	
30 minut	Výběr nápadu	Rychlé prioritizování z množství nápadů	Síto myšlenek: Prioritizujte své nápady	1 Vyplnění „Formuláře pro Modul 2"

Modul 3: Business Model

Rozvrh: 15:00 – 16:00

Trvání		1 hodina		
Cíl		Vysvětlete obchodní potenciál své myšlenky		
Čas	**Obsah**	**Aktivity**	**Nástroje**	**Výstupy**
1 hodina	Obchodní potenciál - finanční realizovatelnost nápadu.	Popište trh, zákazníky a konkurenty	- Koleběh podnikání – jaké elementy jsou součástí podnikatelských principů - Business Model Canvas: založen na Koloběhu podnikání	Business Model Canvas

Modul 4: Prezentace myšlenky

Rozvrh: 16:00 – 16:45

Trvání		45 minut		
Cíl		Prezentujte svou myšlenku – prodejte myšlenku a koncept		
Čas	**Obsah**	**Aktivity**	**Nástroje**	**Výstupy**
1 hodina	Příprava prezentace	Trénink Příprava prezentace	PowerPointová prezentace	Každá skupina bude mít 3 minutovou prezentaci, zaměří se na projdej nápadu včetně například PowerPointové prezentace atd.

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Modul 5: Konečný výběr a hodnocení

Rozvrh: 16:45 – 17:30

Trvání		30 minut		
Cíl		Prezentování myšlenky Hodnocení myšlenek a výběr té neslibnější myšlenky a konceptu		
Čas	**Obsah**	**Aktivity**	**Nástroje**	**Výstupy**
20 minut	Prezentace před porotou	3 – 5 minutová prezentace každé skupiny	Slajdy	Všechny týmy vytvoří prezentaci
10 minut	Hodnocení	Hodnocení porotou		Každý tým získá zpětnou vazbu
15 minut	Vyhlášení vítěze a uzavření			Vítězové se stávají …

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Rozpočet

	CELKEM	LIDÉ (€)	MATERIÁLY (€)	OSTATNÍ VÝDAJE (€)
PLÁNOVÁNO	1000 €	1000 €		
USKUTEČNĚNO	1500 €	450 €	550 €	450 €
ANALÝZA A REPORTING	400 €	400 €		

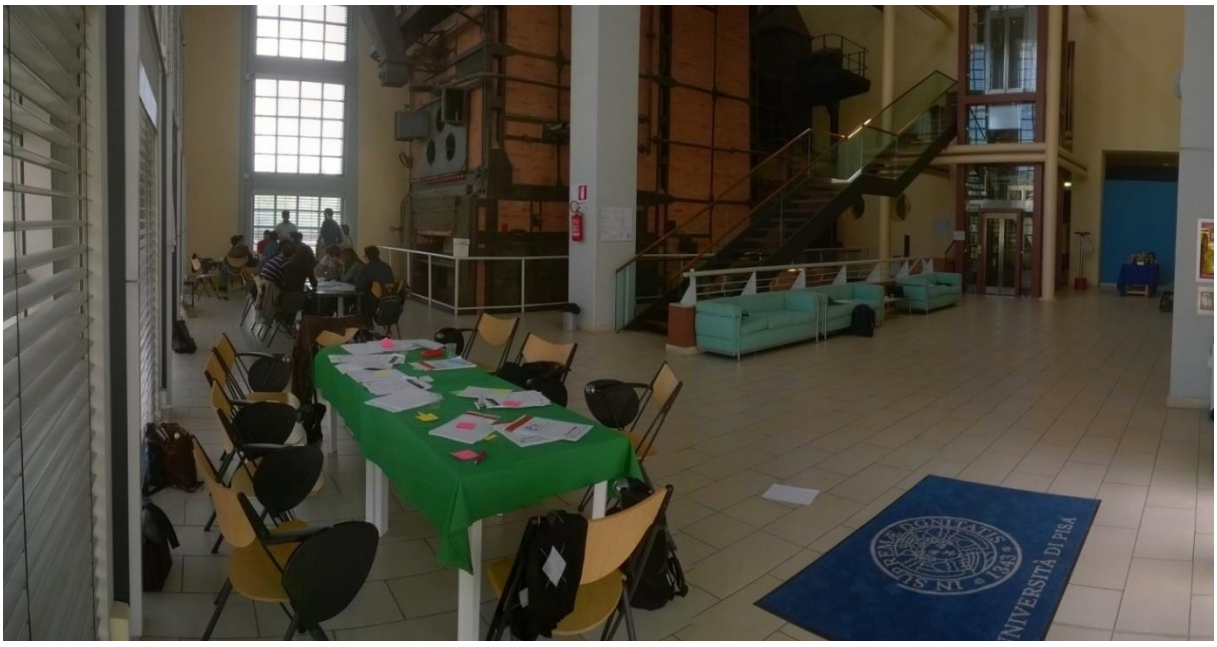
CELKEM	2900 €

Pilotní provedení

Highlights

Realizace pilotního testu lze popsat pomocí následujících bodů.

1. Umístění do otevřeného prostoru



Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

2. Týmová práce

3. Vizualizace myšlenek

4. Sdílení myšlenek po každém modulu

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

5. Facilitátoři řídí jednotlivé moduly

6. Občerstvení

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

7. Závěrečná prezentace před porotou

7. Vítězové a uzavření

Tisk

- Oficiální stránky University v Pise popisující tuto událost: http://www.unipi.it/index.php/tutte-le-news/item/4245-all%E2%80%99innovation-camp-via-libera-alla-creativit%C3%A0
- Místní online noviny popisující tuto událost: http://www.paginaq.it/2014/05/30/innovation-camp-come-imparare-seminare-idee/
- Rozhovory poskytnuté Komunikační kanceláří Univerzity v Pise: http://www.unipi.it/index.php/tutte-le-news/item/4245-all%E2%80%99innovation-camp-via-libera-alla-creativit%C3%A0

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Pilotní analýza výsledků

Data získaná nástroji

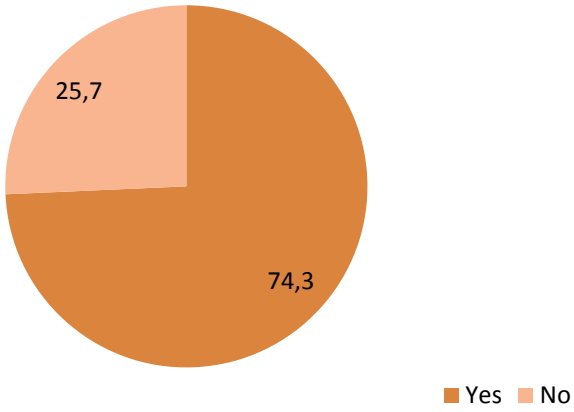
EEC WEBOVÉ INDIKÁTORY	ADOPTOVANÉ NÁSTROJE
1 UKAZATELE PROVEDENÍ / PLNĚNÍ	
1.1 FYZICKÉ	
1.1.1 Činnosti prováděné s nástroji	Pilotní Protokol
1.1.2 Držené podíly	KOmunikanční strategie
1.1.3 Nástroje potřebující adaptaci/změny	Dotazníky (Hodnotitelé)
1.1.4 Lidé zahrnutí do aktivity	Pilotní protokol
1.1.5 Zkušenosti	Pilotní protokol
1.2 FINANČNÍ	
1.2.1 Ekonomické zdroje použity z programu v € za aktivity / nástroje	Rozpočet
1.3 KVALITATIVNÍ DATA	
1.3.1 Stupeň udržitelnosti přenosu know-how nástrojů partnerům	Dotazníky (Hodnotitel)
1.3.2 Obtíže při přizpůsobení nástrojů potřebám jednotlivých zemí	Dotazníky (Hodnotitel)
1.3.3 Fáze podnikatelských záměr studentů	Dotazníky (Účastníci)
2. VÝSTUPY A VÝSLEDKOVÉ INDIKÁTORY	
2.1 FYZICKÉ	
2.1.1 Lidé, kteří získali klíčové kompetence	Pilotní Protokol; Dotazníky (Účastníci)
~~2.1.2 Vytvořené podnikání~~	N/A
~~2.1.3 Vytvořené pracovní místa a vytvořené společnosti~~	N/A
~~2.1.4 Patenty vygenerované vytvořenými společnostmi~~	N/A
~~2.1.5 Společnosti, které byly propojeny nebo vytvořily sítě~~	N/A
~~2.1.6 Společnosti, které předložily projekty~~	N/A
2.2 KVALITATIVNÍ DATA	
2.2.1 Úroveň uživatelské spokojenosti	Dotazníky (Účastníci); připomínky účastníků a neúčastníků[3]
3. UKAZATEL DOPADU	
~~3.1 Doba životnosti vytvořených podniků~~	N/A

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

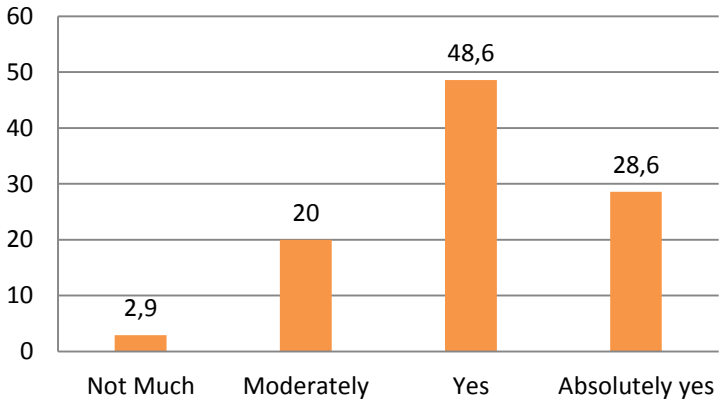
3.2 Podnikatelský záměr na úrovni studentské	Dotazníky
~~3.3 Vytvořené obchodní společnosti~~	N/A
~~3.4 Průměrná velikost příjmů vytvořených společností~~	N/A
3.5 Pracovních místa, která byla vytvořena podnikáním a zůstala aktivní déle než rok po ukončení projektu	N/A

Výsledky z dotazníků

Otázka č. 1: Otázka č. 1: Bylo to poprvé, co jste vyzkoušeli nástroj na podporu podnikatelských inovací?

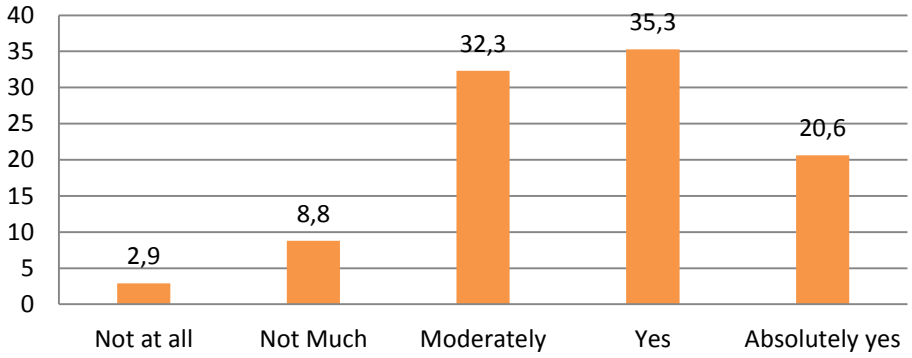


Otázka č. 2 Splnil kemp Vaše očekávání?

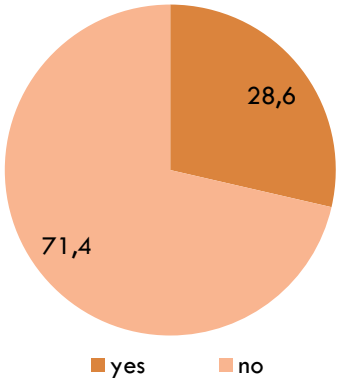


Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 3: Zlepšil nebo rozvinul kemp Vaši myšlenku/nápad?



Otázka č. 4: Narazili jste na nějaké problémy během kempu?

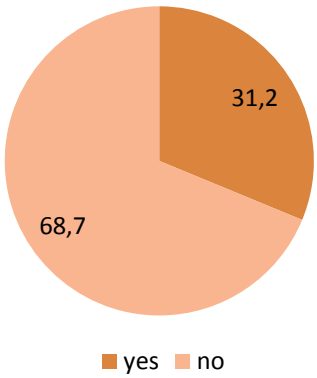


Pokud ano, vysvětlete problémy:

- nemožnost použití při týmové práci;
- potíže vysvětlit své myšlenky jasně a vstoupit do mysli podnikatelů;
- časový nátlak;
- nezvyk na tento druh výzvy;
- nedostatek dovedností;
- prezentace před publikem;
- integrace nápadů s ostatními studenty z jiných oborů;
- osobní otázky.

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 5: Myslíte si, že kemp postrádá nějaké klíčové vzdělávací elementy, které jste očekávali?

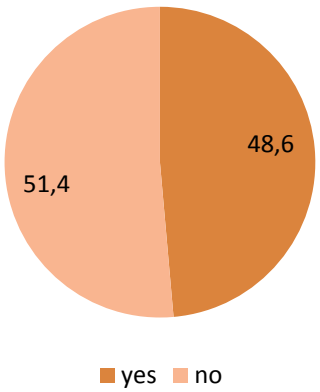


Pokud ano, vysvětlete:

- Stručný úvod do teorie různých aspektů vývoje nápadů nebo řešení problémů;
- jak strukturovat prezentaci na 5 minut;
- absence odborníků v různých sektorech trhu;
- potřeba více znalostí o sektorech;
- podrobnější informace o projektu;
- více se zaměřit na realizaci obchodního modelu;
- nedostatečná pozornost k technickému rozvoji;
- podrobnější úvod do kurzu.

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 6: Myslíte si, že kemp splnil svůj účel?

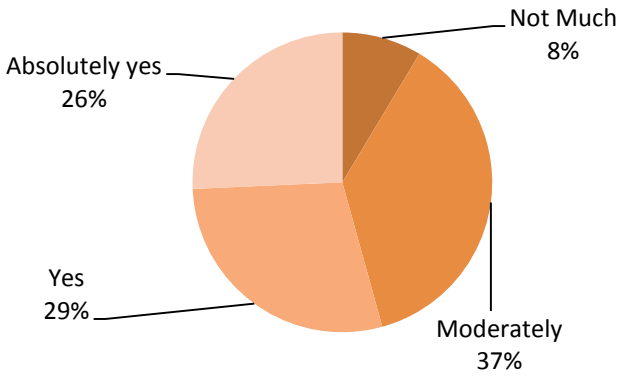


Pokud ano, vysvětlete:

- Příliš málo času pro konečnou úpravu;
- příliš málo času na přípravu prezentace;
- vhodnější je se soustředit jen na brainstrorming, průzkum trhu a obchodní model;
- osm hodin nestačí, navíc ty nejlepší myšlenky přicházejí v noci, takže by to mělo být rozděleno do dvou dnů;
- trvá déle prohloubit myšlenku;
- příliš mnoho času v počátečních fázích;
- potřeba více času na studium tržního sektoru.

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 7: Byl vedoucí kempu / facilitátor důležitý pro úspěch kempu?



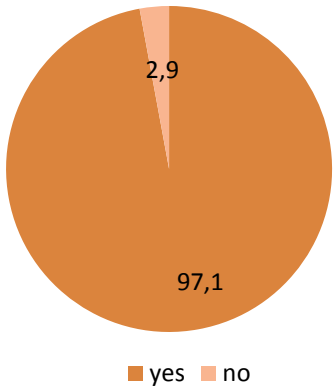
Otázka č. 8:

Jaké dovednosti si myslíte, že jste vytvořili / zlepšili prostřednictvím kempu?

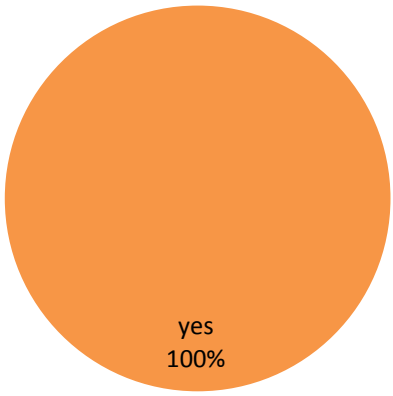
- Tvořivost
- Vedení
- Osobní autonomie
- Obchodní dovednosti
- Týmová práce
- Spolupráce
- Bezpečnost

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 9: Máte v úmyslu zúčastnit se dalšího kempu v budoucnu?



Otázka č. 10: Doporučili byste účast na kempu svým kolegům?

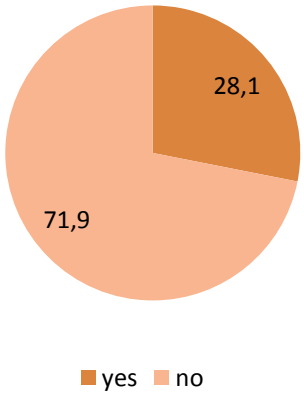


Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 11:

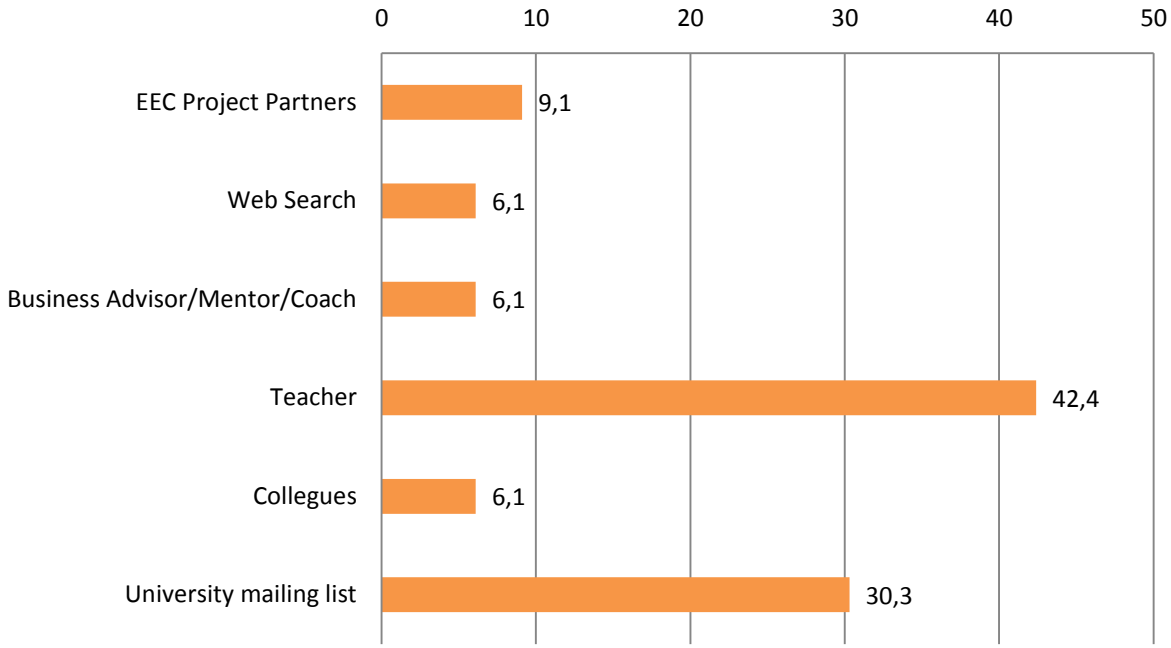
Máte nějaké návrhy pro zlepšení kempu?
Více času poznat se navzájem; kulaté stoly;
Více dní;
Zvýšení využití poskytnutých nástrojů s cílem rozvíjet myšlenku;
Zlepšit komunikaci a šíření této činnosti;
Menší skupiny;
Více času pro část 3 a přípravu prezentace;
Zlepšit time management;
Poskytovat více materiálů pro obchodní případ;
Výběr stejného počtu studentů ze stejného oboru.

Otázka č. 12: Máte v úmyslu realizovat myšlenky vytvořenou v průběhu kempu?



Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 13: Jak jste se dozvěděli o kempu?



Interpretace dat

Informace získané z dotazníkového šetření a z poznámek facilitátorů jsou interpretovány přes SWOT matici.

Silné stránky	**Slabé stránky**
- Úspěšná dynamika budování týmu; - Náročné prostředí, které podporuje inovace; - Učební přístup, který urychluje proces vzdělávání; - Kreativita podporována vizualizací myšlenek a jejich prezentací; - Relaxační prostředí; - Dobrá příležitost pro firmy získat	- Obtížné, aby to bylo vysoce účinné v jednom dnu; - Obtížné čelit diskusní polarizaci vedoucích skupin; - Časový tlak (nástroje zavedení a provedení kempu); - Nedostatek studentů s humanitních zaměřením; - Obtížné udržet otevřenou diskusi během

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

kvalifikované studenty a pro studenty vymanit se z davu;	divergentní fáze;
Příležitosti - Univerzity tlačí na zvýšení podnikatelského ducha u studentů; - Podpoří naplnění rostoucí potřeby studentů získat dovednosti v oblasti podnikání a inovací;	**Ohrožení** - Studenti se nestaví příliš pozitivně k výzvám, aby se dostavili na další vzdělávací kurzy; - Podobné iniciativy navrhované přímo poradenskými firmami; - Málo společnosti, které jsou k dispozici navrhovat reálné případové studie;

IDEA-BMC

Účelem (Business Model Creator) nástroje IDEA-BMC je vytvořit obchodní model pro konkrétní obchodní případ. Jedná se o nástroj pro inovace, pro skupiny podnikatelů a studentů.
Tento model Vám dá jasnou představu o tom, jak vytvářet hodnotu pro své zákazníky, a jak generovat cash flow.

Zdroj: http://idea-camp.eu/idea-bmc/

Pilotní testovací tým

DOVEDNOSTNÍ OBLASTI	INDIVIDUÁLNÍ	SPECIFICKÉ AKTIVITY
Projektový Management/Vzdělávání	Gabriele Montelisciani	Školení, vedení během testu
Ekonomie	Leonello Trivelli	Facilitátor
Design, Management, Technologie	Gualtiero Fantoni	Dozor
Komunikace a management	Antonella Magliocchi	Organizace testu
Podnikání, Business Venturing, Vytváření hodnot	Ray Garcia	Příprava případových studií

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Pilotní protokol

		Poznámky
CÍLOVÁ SKUPINA	MSc student, Ph.D student, výzkumníci. Všichni mají zájem o rozjezd vlastního podnikání nebo prohloubení svých podnikatelských dovedností.	Inženýrství, IT, Ekonomie, Fyzika
POČET ZAPOJENÝCH OSOB	35 účastníků	Průměrný věk: 24, Pohlaví: N/A
UMÍSTĚNÍ TESTOVÁNÍ	Univerzita v Pise, Fakulta věd	
TRVÁNÍ TESTOVÁNÍ	1 týden	3 hodiny školení v učebnách, 1 týden byl dán účastníkům pro přípravu vlastního případu
TRAINING	3	
METODY SBĚRU DAT	Dotazníky (Účastníci/hodnititelé); kvantitativní statistiky, rozpočet, postřehy účastníků a přihlížejících	
METODY INTERPRETACE DAT	Dotazníky statistické analýzy	

Pilot plán a design

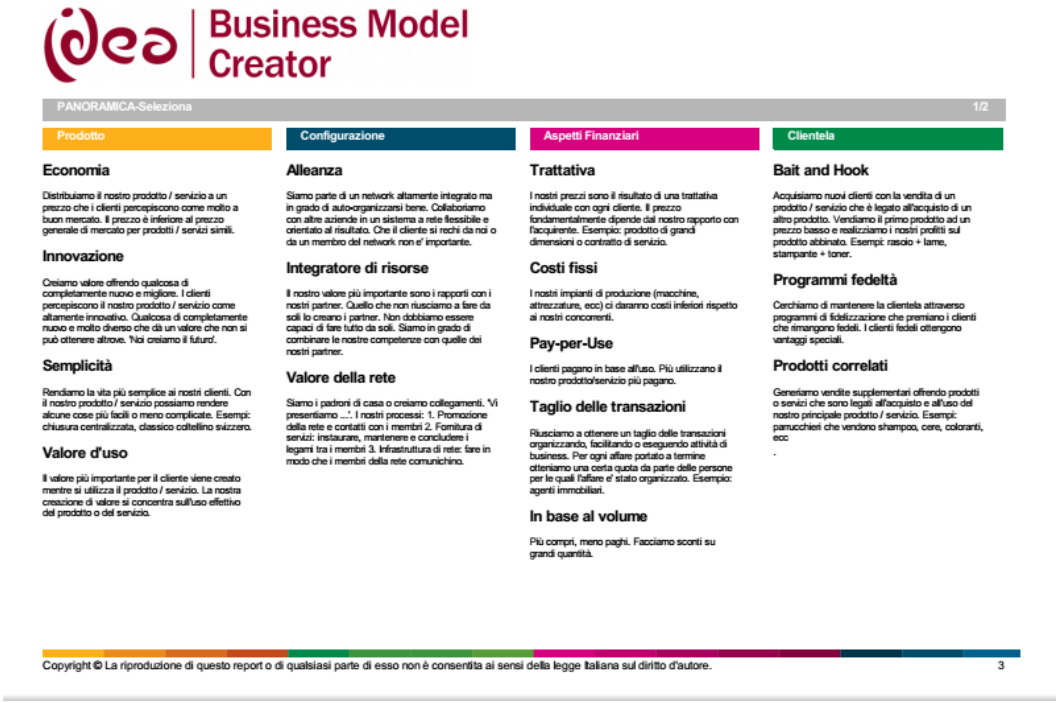
Komunikační strategie

- LinkedIn: PhDplus skupina https://www.linkedin.com/groups/UniPi-PhDPlus
- Face to face komunikace s potenciálním publikem během PhD kurzů.

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Případová studie

Případová studie byly koncipovány tak, aby sdílely a pomohly pochopit cílovým skupinám správné použití nástroje BMC. Případové studie byly vytvořeny odborníkem na podnikání panem Rayem Garciou, jedná se o skutečné případové studie z oblasti e-commerce.
Případové studie ve formátu PDF naleznete na tomto odkazu:
https://drive.google.com/folderview?id=0Bwnaj5NB3S8eTXRhSGx2SmgzcHM&usp=sharing



Business Model Creator

PANORAMICA-Seleziona 1/2

Prodotto

Economia

Distribuiamo il nostro prodotto / servizio a un prezzo che i clienti percepiscono come molto a buon mercato. Il prezzo è inferiore al prezzo generale di mercato per prodotti / servizi simili.

Innovazione

Creiamo valore offrendo qualcosa di completamente nuovo e migliore. I clienti percepiscono il nostro prodotto / servizio come altamente innovativo. Qualcosa di completamente nuovo e molto diverso che dà un valore che non si può ottenere altrove. 'Noi creiamo il futuro'.

Semplicità

Rendiamo la vita più semplice ai nostri clienti. Con il nostro prodotto / servizio possiamo rendere alcune cose più facili o meno complicate. Esempi: chiusura centralizzata, classico coltellino svizzero.

Valore d'uso

Il valore più importante per il cliente viene creato mentre si utilizza il prodotto / servizio. La nostra creazione di valore si concentra sull'uso effettivo del prodotto o del servizio.

Configurazione

Alleanza

Siamo parte di un network altamente integrato ma in grado di auto-organizzarsi bene. Collaboriamo con altre aziende in un sistema a rete flessibile e orientato al risultato. Che il cliente si rechi da noi o da un membro del network non e' importante.

Integratore di risorse

Il nostro valore più importante sono i rapporti con i nostri partner. Quello che non riusciamo a fare da soli lo creano i partner. Non dobbiamo essere capaci di fare tutto da soli. Siamo in grado di combinare le nostre competenze con quelle dei nostri partner.

Valore della rete

Siamo i padroni di casa o creiamo collegamenti. 'Vi presentiamo ...'. I nostri processi: 1. Promozione della rete e contatti con i membri 2. Fornitura di servizi: instaurare, mantenere e concludere i legami tra i membri 3. Infrastruttura di rete: fare in modo che i membri della rete comunichino.

Aspetti Finanziari

Trattativa

I nostri prezzi sono il risultato di una trattativa individuale con ogni cliente. Il prezzo fondamentalmente dipende dal nostro rapporto con l'acquirente. Esempio: prodotto di grandi dimensioni o contratto di servizio.

Costi fissi

I nostri impianti di produzione (macchine, attrezzature, ecc) ci danno costi inferiori rispetto ai nostri concorrenti.

Pay-per-Use

I clienti pagano in base all'uso. Più utilizzano il nostro prodotto/servizio più pagano.

Taglio delle transazioni

Riusciamo a ottenere un taglio delle transazioni organizzando, facilitando o eseguendo attività di business. Per ogni affare portato a termine otteniamo una certa quota da parte delle persone per le quali l'affare e' stato organizzato. Esempio: agenti immobiliari.

In base al volume

Più compri, meno paghi. Facciamo sconti su grandi quantità.

Clientela

Bait and Hook

Acquisiamo nuovi clienti con la vendita di un prodotto / servizio che è legato all'acquisto di un altro prodotto. Vendiamo il primo prodotto ad un prezzo basso e realizziamo i nostri profitti sul prodotto abbinato. Esempi: rasoio + lame, stampante + toner.

Programmi fedeltà

Cerchiamo di mantenere la clientela attraverso programmi di fidelizzazione che premiano i clienti che rimangono fedeli. I clienti fedeli ottengono vantaggi speciali.

Prodotti correlati

Generiamo vendite supplementari offrendo prodotti o servizi che sono legati all'acquisto e all'uso del nostro principale prodotto / servizio. Esempi: parrucchieri che vendono shampoo, cere, coloranti, ecc

Copyright © La riproduzione di questo report o di qualsiasi parte di esso non è consentita ai sensi della legge italiana sul diritto d'autore. 3

Rozpočet

	CELKEM	LIDÉ (€)	MATERIÁLY (€)	OSTATNÍ VÝDAJE (€)
PLÁNOVÁNO	750 €	750 €		
USKUTEČNĚNO	680 €	450 €	30 €	200 €
ANALÝZA A REPORTING	300 €	300 €		

CELKEM	1500 €

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Pilotní provedení

Pilotní test byl rozdělen do dvou různých relací. Každé zasedání obsahovalo fázi tréninku s vysvětlením nástrojů a učení byla další fáze, kdy účastníci vyvinuli svůj vlastní model se zaměřením na jejich podnikatelský nápad.

První pilotní setkání

Druhé pilotní setkání

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Analýza pilotních výsledků

Data získaná prostřednictvím nástrojů

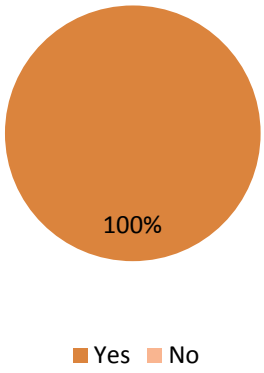
EEC WEBOVÉ INDIKÁTORY	ADOPTOVANÉ NÁSTROJE
1 UKAZATELE PROVEDENÍ / PLNĚNÍ	
1.1 FYZICKÉ	
1.1.1 Činnosti prováděné s nástroji	Pilotní Protokol
1.1.2 Držené podíly	Komunikační strategie
1.1.3 Nástroje potřebující adaptaci/změny	Dotazníky (Hodnotitelé)
1.1.4 Lidé zahrnutí do aktivity	Pilotní protokol
1.1.5 Zkušenosti	Pilotní protokol
1.2 FINANČNÍ	
1.2.1 Ekonomické zdroje použity z programu v € za aktivity / nástroje	Rozpočet
1.3 KVALITATIVNÍ DATA	
1.3.1 Stupeň udržitelnosti přenosu know-how nástrojů partnerům	Dotazníky (Hodnotitel)
1.3.2 Obtíže při přizpůsobení nástrojů potřebám jednotlivých zemí	Dotazníky (Hodnotitel)
1.3.2 Obtíže při přizpůsobení nástrojů potřebám jednotlivých zemí	Dotazníky (Hodnotitel)
1.3.3 Fáze podnikatelských záměr studentů	Dotazníky (Účastníci)
2. VÝSTUPY A VÝSLEDKOVÉ INDIKÁTORY	
2.1 FYZICKÉ	
2.1.1 Lidé, kteří získali klíčové kompetence	Pilotní Protokol; Dotazníky (Účastníci)
~~2.1.2 Vytvořené podnikání~~	N/A
~~2.1.3 Vytvořené pracovní místa a vytvořené společnosti~~	N/A
~~2.1.4 Patenty vygenerované vytvořenými společnostmi~~	N/A
~~2.1.5 Společnosti, které byly propojeny nebo vytvořily sítě~~	N/A
~~2.1.6 Společnosti, které předložily projekty~~	N/A
2.2 KVALITATIVNÍ DATA	
2.2.1 Úroveň uživatelské spokojenosti	Dotazníky (Účastníci); připomínky účastníků a neúčastníků[3]
3. UKAZATEL DOPADU	

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

~~3.1 Doba životnosti vytvořených podniků~~	N/A
3.2 Podnikatelský záměr na úrovni studentské	Dotazníky
~~3.3 Vytvořené obchodní společnosti~~	N/A
~~3.4 Průměrná velikost příjmů vytvořených společností~~	N/A
3.5 Pracovních místa, která byla vytvořena podnikáním a zůstala aktivní déle než rok po ukončení projektu	N/A

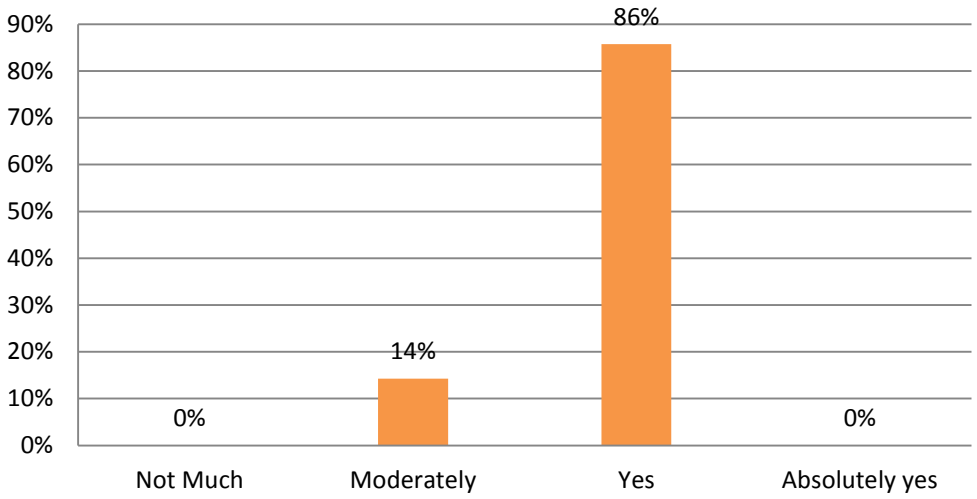
Výsledky dotazníků

Otázka č. 1: Bylo to poprvé co jste se zúčastnil akce podporující inovace?

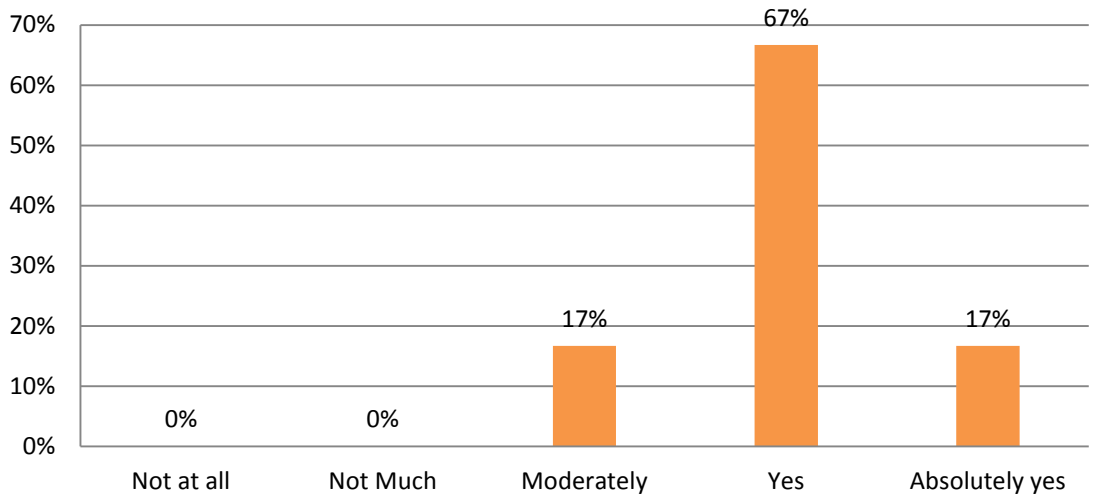


Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 2: Splnil nástroj Vaše podnikatelské očekávání?

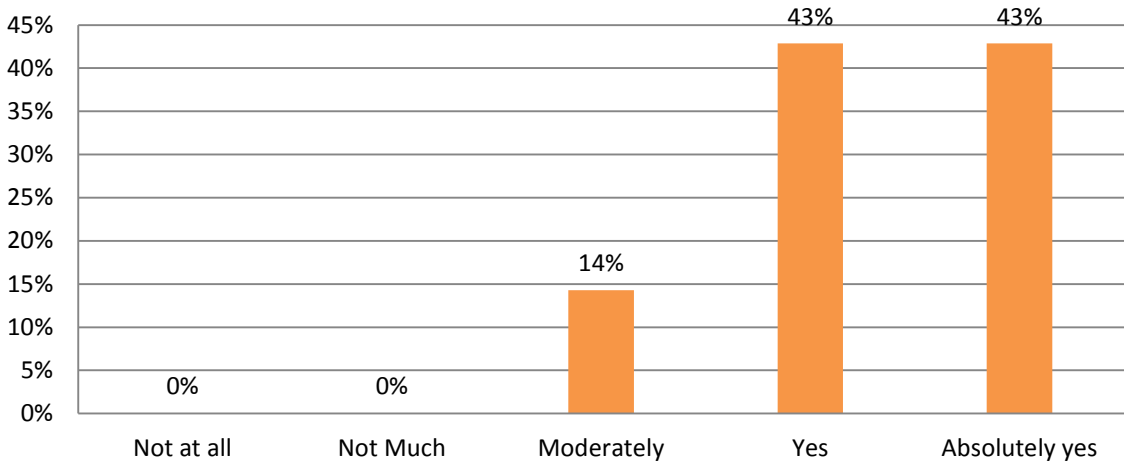


Otázka č. 3: Pomohl BMC nástroj zlepšit/rozvinout Vaši myšlenku?

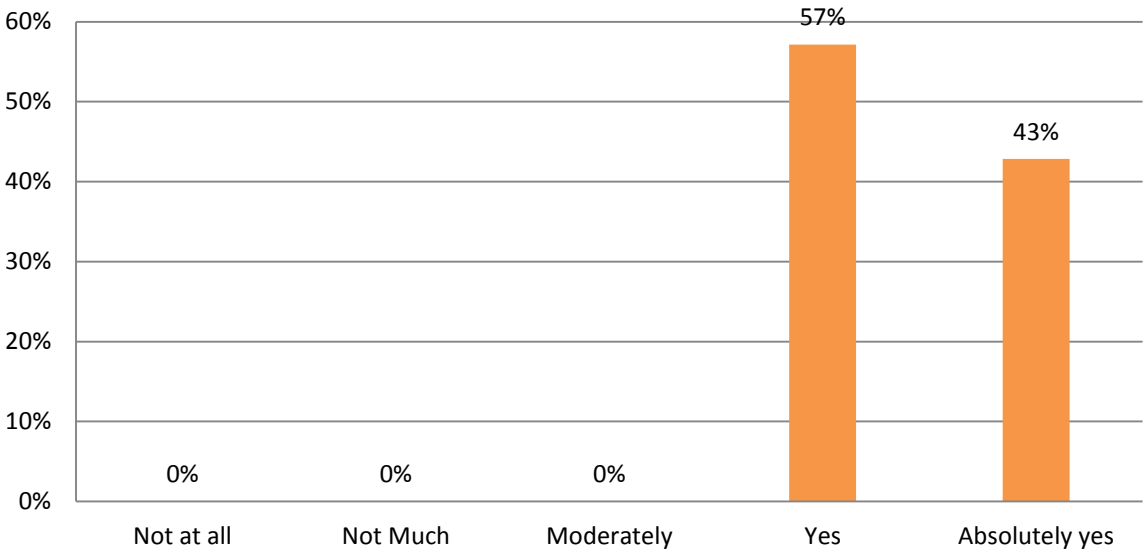


Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 4: Je BMC nástroj uživatelsky přívětivý?

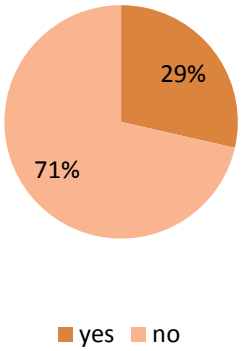


Otázka č. 5: Je snadné nástroj používat?



Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

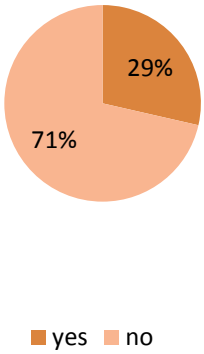
Otázka č. 6: Měli jste nějaké problémy při užívání?



Pokud ano, vysvětlete problémy

- Technické problémy, když zvolíte vice možností
- Používání tlačítek a šipek není příliš intuitivní

Otázka č. 7: Myslíte si, že BMC nástroj postrádá nějaký klíčový element?

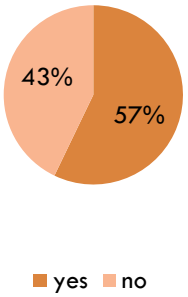


Pokud ano, vysvětlete

- Karty přizpůsobení
- Více praktických ukázek

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

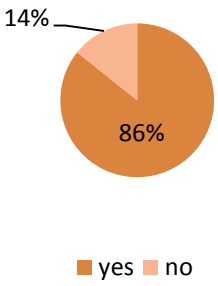
Otázka č. 9: Koerepondovaly předdefinované možnosti Vašim cílům?



Pokud ano, vysvětlete

- Pouze jedna produktivní linie, nízká divezifikace
- Někdy až moc obecné
- V mnoha případech jsou cíle obtížně zkombinovatelné v předdefinovaných možnostech

Otázka č. 9: Shledali jste vygenerované reporty /celkové, krátké/ jako užitečné?

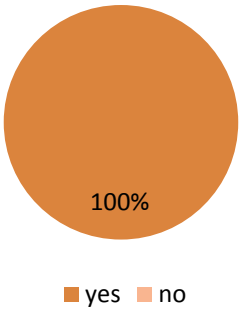


Pokud ano, vysvětlete

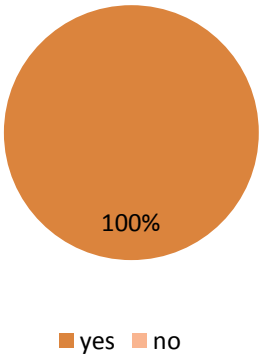
- Hotová zpráva se všemi možnostmi byla trošku matoucí,
- Editovatelná verze by byla vhodnější

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 10: Doporučili byste použití BMC nástoje ostatním studentům/podnikatelům?



Otázka č. 11: Máte v plánu BMC nástroj použít i budoucnu?

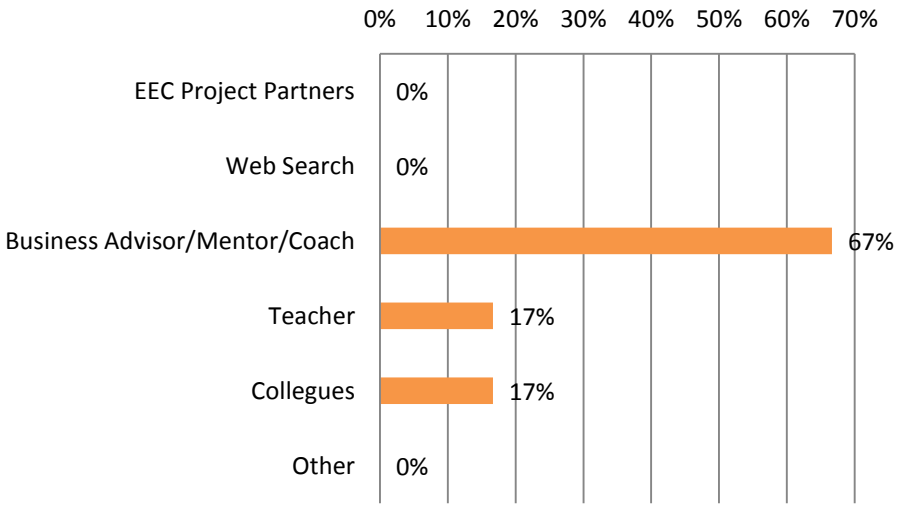


Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 12

Máte nějaké návrhy na zlepšení nástroje?
• Jako celkový dojem, jsem zjistil, že nástroj nedává možnost do hloubky pochopit, o co člověk je požádán a jak odpověděl. Některé nástroje /trik/stopy slouží k tomu, aby uživatel pečlivěji přemýšlel o svých odpovědích, které by mohly být velmi užitečné;
• Přidat nějaké odkazy na příklady nebo externích zdroje, které by mohly pomoci při sestavování;
• Zvolit více než jednu možnost;
• Možnost uložit si odpovědi a pak se k ním vrátit;
• Uvést maximální množství znaků.

Otázka č. 13: Jak jste se dozvěděli o BMC nástroji?



Interpretace dat

Silné stránky	**Slabé stránky**
- Podporuje uživatele k rozhodnutí; - Pokryje mnoho nových prvků pro rozvoj podnikání; - Snadné použití a pochopení; - Pěkná grafika;	- Úplnou zprávu se všemi možnostmi, je trochu matoucí; - Nemožnost upravovat zprávu; - Nemožnost uložit a později pokračovat v projektu

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Příležitosti	**Hrozby**
- Univerzity tlačí na zvýšení podnikatelského ducha u studentů; - Pomůže naplnění rostoucí potřeby studentů získat dovednosti v oblasti podnikání a inovací; - Silná potřeba racionalizovat informace o novém podniku	- Přítomnost dalších bezplatných nástrojů; - Studenti neradi využívají tento druh nástrojů

1. 3. Region Toskánsko

Dotazník je určen pro sběr výsledků a zpětné vazby od partnerů, pokud jde o testovací fázi nástrojů a modelů projektu.

Toskánský kraj vybral jako hlavní cílovou skupiny pro BMC testování podnikatele a budoucí podnikatele, kteří se účastní nebo budou žádat informace o našich tech-parcích či podnikatelských inkubátorech.

Podnikatelské inkubátory jsou instituce lokalizované v regionu Toskánsko, mají nezávislou právní formu a mají následující funkce:

- Vlastní a spravují prostor pro hostování produktivní činnosti pro nové podniky;
- Pronajímají některých prostory pro nové podnikatele, aby jim pomohli začít podnikat;
- Nabízejí speciální služby pro nové podnikatele a podporují je v rozvoji jejich podnikání;
- Skauting podniků, kdy pomáhají vstoupit do struktury a vyhledávají nové podnikatelské nápady.

Tech-parky byly oceněny regionem Toskánsko a byly vyzvány k předkládání návrhů mající roli v oblasti rozvíjení nových start-upů.

Uživatelé BMC modelu byli kontaktováni odpovědnými Tech-parky a podnikatelskými inkubátory, protože jsou-li podnikatelé ve fázi před-inkubační nebo budoucí podnikatelé, kteří se snaží pochopit, jaké nápady jsou možné. Tento postup byl zvolen proto, že ponechá region Toskánsko dosáhnout dvou cílů: informovat o rozvoji podnikatelských subjektů (inkubátory a technologické parky) s cílem přispět k udržitelnosti nástrojů, i když bude

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

projekt EEC dokončen a informování o nástrojích podporující konečné uživatele, které jim umožní rozvíjet inovativním způsobem obchodní model.

Zaměstnanci podnikatelského inkubátoru přijali BMC model a jako první kontakt s novými podnikateli a budoucími podnikateli, prostřednictvím BMC modelu pomohli jim vybudovat obchodní model, pochopit co je možné a co ne. Díky tomu byly silné a slabé stránky okamžitě jasné a bylo jednodušší pro pracovníky inkubátorů "podporovat je při zkoumání konceptu podnikání do hloubky a zlepšit jej"

Florencie

WP5: Piloting

"EEC nástroje a jejich testování na Univerzitě v Pise: Závěrečná zpráva"

Testování BMC Modelu v Podnikatelských inkubátorech

1. Cíl dokumentu

Dokument popisuje výstup plánovaný pro rozvoj pilotního akčního plánu a nástrojů pro posuzování. V tomto dokumentu jsou popsány činnosti provedené v regionu Toskánsko, její pilotní testování IDEA nástrojů.

2. Úvod

Co je Pilotní test?

Pilotní test EEC nástrojů spočívá v jejich realizaci v omezené míře, aby bylo možné plně využit jejich potenciál, výhody, ale i nedostatky, které mají být vyhodnoceny před jejich standardní použitím. Pilotní test je zaměřen na:

- Ověření, zda instituce jsou připraveny k realizaci v plném rozsahu;
- Příjem zpětné vazby od cílových skupin;
- Lepší rozhodování o tom, jak rozdělit čas a zdroje;
- Zajištění, že jsme dobře připraveni k měření úspěchu programu.

3. IDEA-BMC

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Účelem IDEA-BMC nástroje (Business Model Creator) je vytvořit obchodní model pro konkrétní obchodní případ. Jedná se o nástroj podporující inovace určený pro skupiny podnikatelů a studentů.
Tento model Vám dá jasnou představu o tom, jak vytvořit hodnotu pro své zákazníky a jak generovat cash flow.
Zdroj: http://idea-camp.eu/idea-bmc/

Pilotní testovací tým

Dovednosti	Individuální	Specifické aktivity
Podnikatelský inkubátor	CSII – Centro Servizi Incubaotre di Imprese Cavriglia	Diseminace a uživatelsky přívětivý nástroj
Podnikatelský inkubátor	Pont-Tech scrl	Diseminace a uživatelsky přívětivý nástroj
Podnikatelský inkubátor	Garfagnana Innovazione	Diseminace a uživatelsky přívětivý nástroj

Pilotní protokol

		Poznámky
CÍLOVÁ SKUPINA	Uživatelé podnikatelských inkubátorů	
POČET ZAPOJENÝCH OSOB	8	
UMÍSTĚNÍ TESTOVÁNÍ	Cavriglia, Pontedera, Lucca	
TRVÁNÍ TESTOVÁNÍ	Samostatná práce	
TRAINING	Individuální školení	

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

METODY SBĚRU DAT	Dotazníky	
METODY INTERPRETACE DAT	Dotazníky statistické analýzy	

Pilotní plán a design

Podnikatelské inkubátory byly informovány prostřednictvím oficiálního dopisu podepsaného výkonným ředitelem "Úřadu pro přenos inovací ". Úředníci vývoje byli informováni o nástrojích a získali všechny potřebné informace, aby bylo možné podporovat využívání tohoto nástroje v jejich strukturách.

Rozpočet

	CELKEM	LIDÉ (€)	MATERIÁLY (€)	OSTATNÍ VÝDAJE (€)
PLÁNOVÁNO	500 €	500 €		
USKUTEČNĚNO	0 €	0 €	0 €	
ANALÝZA A REPORTING	250 €			

CELKEM	750 €

Pilot Execution

Podnikatelské inkubátory pozvaly své uživatele před-inkubační služby pro testování nástroje BMC Modelu. Zaměstnanci inkubátoru také použili tento nástroj jako "prvního kontakt" s budoucími podnikateli, za účelem pomoci pochopit možné myšlenky a ty nemožné.

Data získaná nástroji

EEC WEBOVÉ INDIKÁTORY	ADOPTOVANÉ NÁSTROJE

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

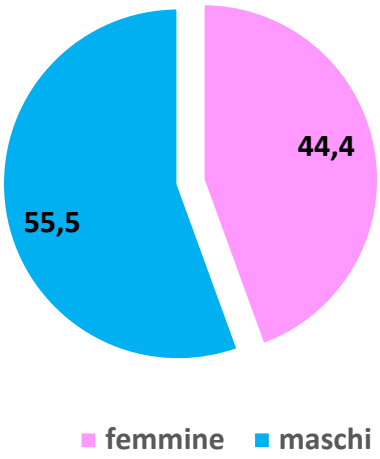
1 UKAZATELE PROVEDENÍ / PLNĚNÍ	
1.1 FYZICKÉ	
1.1.1 Činnosti prováděné s nástroji	Pilotní Protokol
1.1.2 Držené podíly	Překlad
1.1.3 Nástroje potřebující adaptaci/změny	Dotazníky (Hodnotitelé)
1.1.4 Lidé zahrnutí do aktivity	Pilotní protokol
1.1.5 Zkušenosti	Pilotní protokol
1.2 FINANČNÍ	
1.2.1 Ekonomické zdroje použity z programu v € za aktivity / nástroje	Rozpočet
1.3 KVALITATIVNÍ DATA	
1.3.1 Stupeň udržitelnosti přenosu know-how nástrojů partnerům	Dotazníky (Hodnotitel)
1.3.2 Obtíže při přizpůsobení nástrojů potřebám jednotlivých zemí	Dotazníky (Hodnotitel)
1.3.3 Fáze podnikatelských záměr studentů	Dotazníky (Účastníci)
2. VÝSTUPY A VÝSLEDKOVÉ INDIKÁTORY	
2.1 FYZICKÉ	
2.1.1 Lidé, kteří získali klíčové kompetence	Pilotní Protokol; Dotazníky (Účastníci)
2.1.2 Vytvořené podnikání	N/A
2.1.3 Vytvořené pracovní místa a vytvořené společnosti	N/A
2.1.4 Patenty vygenerované vytvořenými společnostmi	N/A
2.1.5 Společnosti, které byly propojeny nebo vytvořily sítě	N/A
2.1.6 Společnosti, které předložily projekty	N/A
2.2 KVALITATIVNÍ DATA	
2.2.1 Úroveň uživatelské spokojenosti	Dotazníky (Účastníci); připomínky účastníků a neúčastníků
3. UKAZATEL DOPADU	
3.1 Doba životnosti vytvořených podniků	N/A
3.2 Podnikatelský záměr na úrovni studentské	Dotazníky
3.3 Vytvořené obchodní společnosti	N/A
3.4 Průměrná velikost příjmů vytvořených společností	N/A
3.5 Pracovních místa, která byla vytvořena podnikáním a zůstala aktivní	N/A

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

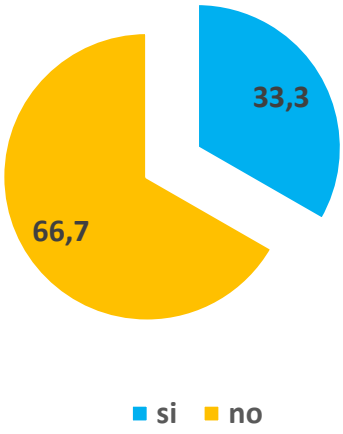
déle než rok po ukončení projektu	

Interpretace dat

Pohlaví

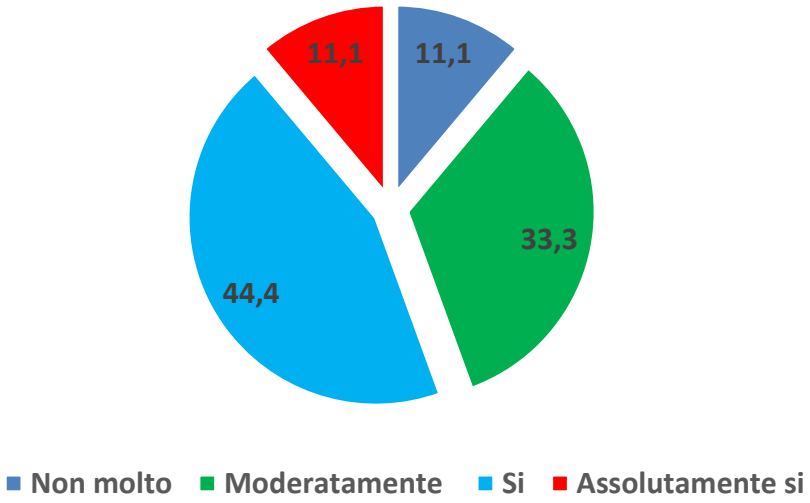


Otázka č. 1: Bylo to poprvé, co jste vyzkoušeli nástroj na podporu podnikatelských inovací?

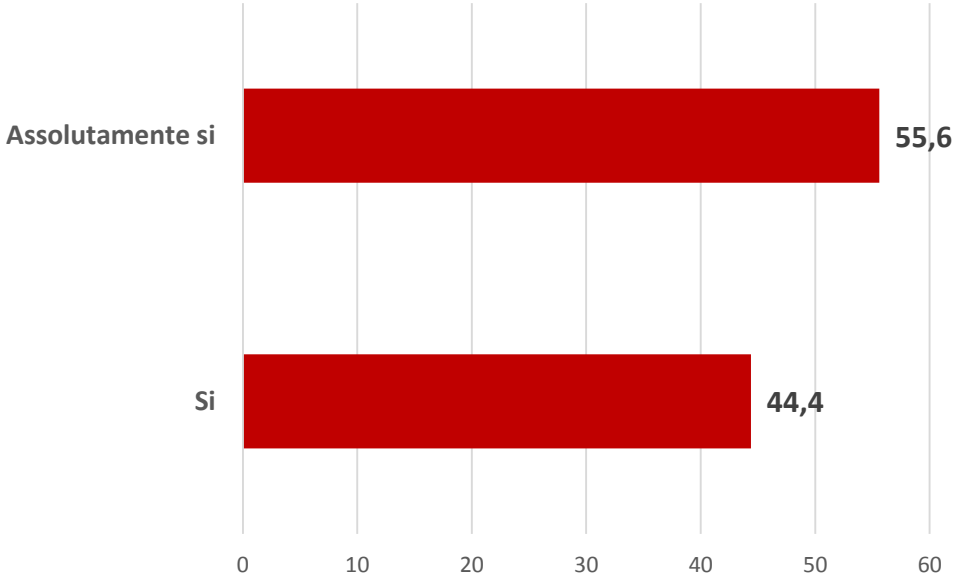


Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 2: Splnil nástroj Vaše očekávání?



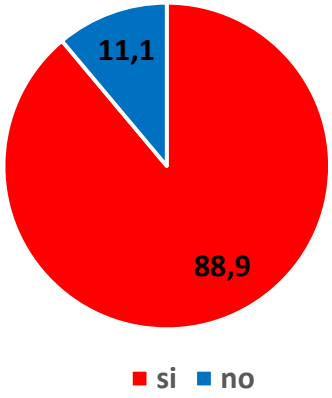
Otázka č. 3: Je BMC nástroj uživatelsky přívětivý?



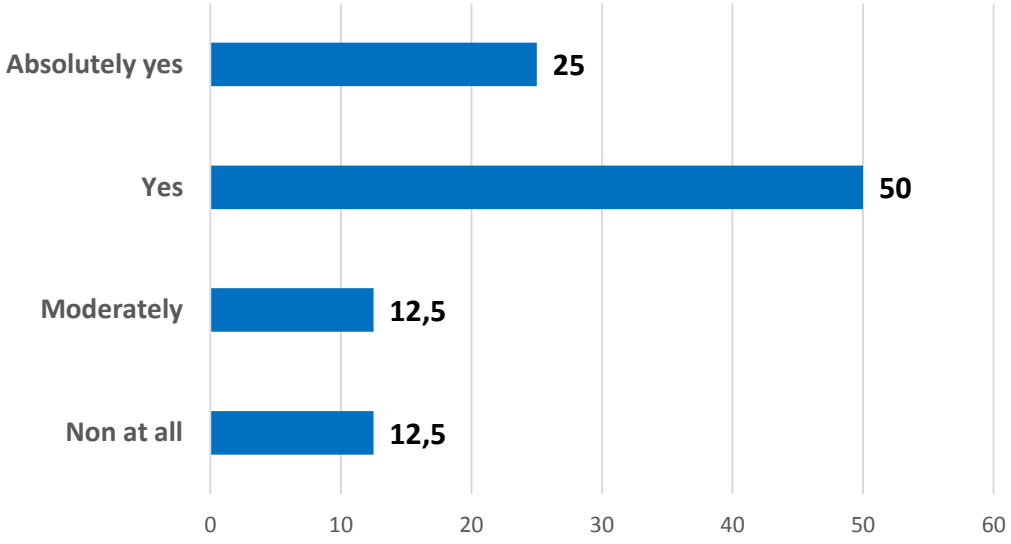
Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 4: Bylo jednoduché nástroj použít?

- Někdy je obtížné rozumět dané oblasti bez potřebného teoretického zázemí.

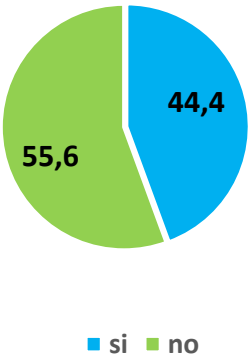


Otázka č. 5: Myslíte si, že BMC Model může pomoci vyvinout podnikatelský koncept?



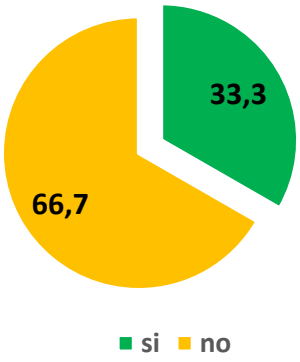
Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 6: Myslíte si, že jsou zde elementy, které BMC model postrádá?



- Nejsou dostupné žádné informace o struktuře nákladů a klíčových aktivit
- Více možností odpovědět
- Definice konkurentů a pozornost vývoje tržní nabídky
- Více informací o ekonomických aspektech

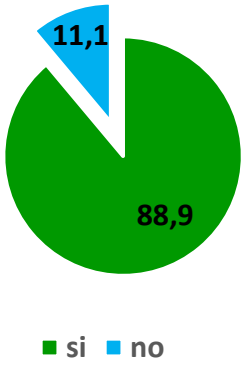
Otázka č. 7: Odpovídaly předdefinované možnosti Vašim cílům?



- Možnost vybrat více odpovědí
- Pro podnikatele, kdo již má podnikatelskou myšlenky není užitečné mít uzavřené možnosti
- Bylo by užitečné, kdyby systém dovolil vložit vlastní odpověď

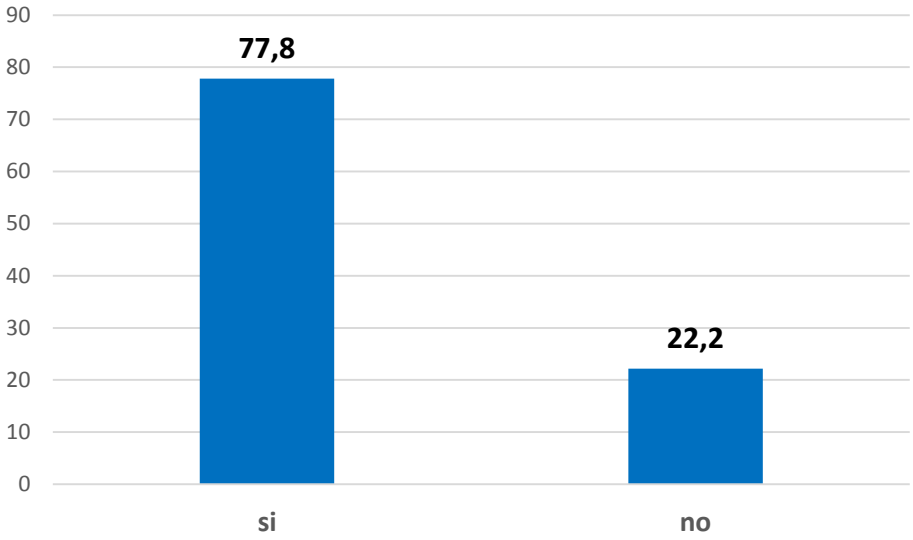
Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 8: Shledali jste zprávy (celé/krátké) vygenerované BMC nástroje jako užitečné?



- Pro podnikatele, kteří již mají podnikatelskou myšlenku, zprávy nejsou užitečné

Otázka č. 9: Doporučili byste BMC nástroj ostatním studentům/podnikatelům?

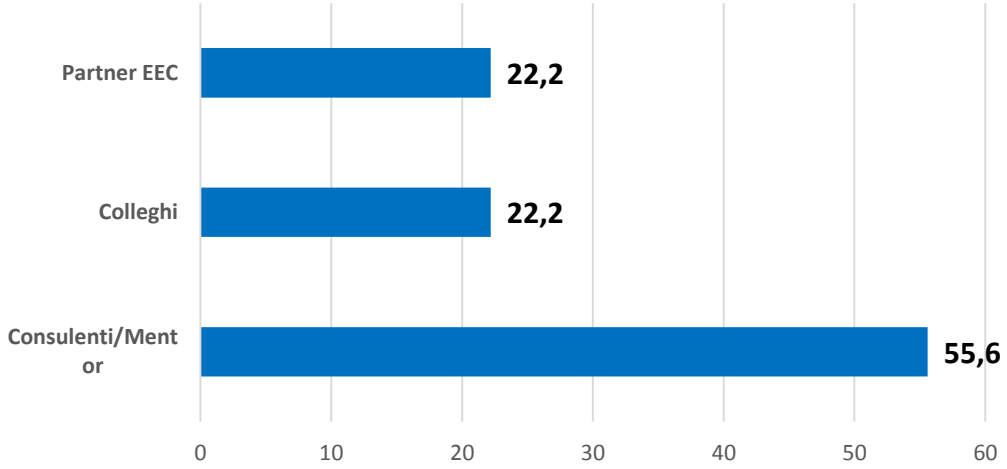


Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 10: Máte nějaké návrhy na zlepšení nástroje?

- vice možností a "osobních" odpovědí
- možnost mít přístup k ostatním podnikatelským plánům, s cílem provést porovnání s úspěšnými modely
- vytvoření vice přidané hodnoty s respektem k ostatním podobným nástrojům
- bylo by vhodné mít v průběhu testování mentora.

Otázka č. 11: Jak jste se dozvěděli o BMC nástroji?



2. Testování ve Španělsku

1.1. Universita v Seville ve spolupráci s IEPL

BMC MODEL

Univerzita v Seville využila pro testovací fázi studenty ve čtvrtém roce studia (obor Podniková ekonomika), kteří musí absolvovat kurz zakládání podniků a podnikání. V akademickém roce 2013/14 bylo zapsáno do tohoto kurzu 364 studentů (183 mužů a 181 žen) s průměrným věkem 22 let. Většina studentů byla španělské státní příslušnosti, malé

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

procento bylo Erasmus. Studenti byli rozděleni do čtyř skupin (dvě dopoledne a dvě odpoledne).

Universita v Seville se rozhodla pro tuto cílovou skupinu z toho důvodu, že se zdálo velmi zajímavé představit nástroj BMC lidem, kteří v blízké budoucnosti musí definovat svou budoucí činnost. Jedním z hlavních cílů univerzity v Seville je rozvíjet podnikatelské schopnosti a podporovat podnikání.

Testování BMC nástroje bylo uspořádáno jako proces složený ze 3 různých fází:

1) Vysvětlení skupině funkcí, fungování a cíle nástroje BMC (14/10/2013 - 18/10/2013)

Učitelé předmětu zakládání podniků a podnikání týden vysvětlovali teoretické koncepty generace obchodních modelů (plátno) a představili nástroj čtyřem skupinám. Účastníkům vysvětlili fungování IT nástroje, význam inovací pro vytváření a rozvoj podniků, aby bylo jasný metodický rámec nástroje. Aby se usnadnilo testování nástroje, byli studenti požádáni, aby vytvořili skupiny po 4 osobách tak, aby každá třída měla 22 pracovních skupin.

2) Samostatná práce doma a ve třídě (21/10/2013 - 31/10/2013)

Každému účastníkovi byl dán čas přemýšlet o své skutečné situaci, o společnosti a poté měl definovat efektivní a inovativní nápad pro vývoj výrobku nebo služby své společnosti. BMC nástroj byl testován samostatně každou skupinou. Konkrétně dva týdny, čtyři hodiny byly věnovány poradenství a monitorování projektů, každá skupina měla přijít do třídy s notebooky.

3) Skupinová konzultace výsledků BMC nástroje, návratnost vyplněných dotazníků (4/11/2013 - 15/11/2013).

Po dva týdny skupiny vyvíjely svůj obchodní model. Svůj obchodní model představili (formou PowerPointu nebo multimediální prezentace), poté nastala diskuze, kdy učitel a zbytek skupiny uvedli silné a slabé stránky předloženého modelu. V tomto smyslu vše pokračovalo, kdy navíc k hodnocení provedeným učitelem zbytek skupiny v roli tzv.

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

„business angels – investoři" přidali pořadí. Poté bylo uvedeno pořadí od nejvyššího k nejnižšímu a nejvyšší počet získal ten obchodní model, do kterého by byli ochotni investovat své peníze.

Tento proces se testování BMC nástroje na univerzitě v Seville bylo velmi užitečné pro jednotlivé účastníky, aby zhmotnitnili své obchodní modely vytvořené z možností (podnikatelský záměr), které byly převzaty ze skutečného prostředí. Tento obchodní model bude sloužit jako výchozí bod k vytvoření podnikatelského plánu. Po dokončení celého procesu bude získána zpětná vazba od studentů o užitečnosti a použitelnosti BMC nástroje.

Inovační kemp

Universita z Seville shledala za zajímavé otestovat inovační kemp na mladých podnikatelích, při tomto testování měla univerzita kontakt s hlavním veřejným orgánem na podporu podnikání (Fundación Pública Andalucía Emprende, Junta de Andalucía), s cílem získat účastníky z řad jejich mladých podnikatelů.

Oni usnadnili umístění skupiny potenciálních podnikatelů s žádostí o informace v jejich organizaci. Tito lidé byli dokonalým cílem pro tuto zkoušku, protože vytvořili skupinu po 8-i studentech plus jeden učitel komunikačních a technických oborů v USA. Všichni z nich se zajímali o tyto metody a nástroje, protože již začali podnikat nebo v budoucnu začnou.

Takže studenti předmětu podnikání a zakládání podniků museli vytvářet kreativní nápady a obchodní modely a inovační kemp byl velmi užitečným nástrojem pro ně.

Účastníci měli přístup k EEC webu a mohli si přečíst hlavní cíle a těžit z nástrojů. Na počátku profesor Jose Ignacio Rufino a Marina Otero ukázali jedno video ve španělském jazyce prezentující problém plýtvání s potravinami v celosvětovém měřítku, jako šanci pro podnikání v našem regionu.

Během osmi hodin účastníci pracovali se stejnou strukturou a jednotlivými kroky ve dvou různých skupinách, každá skupina měla 4 osoby. Seminář vytvořil prostředí pro bohatou

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

diskusi a výměnu zajímavých zkušenosti mezi účastníky. Každá skupina představila svůj podnikatelský záměr založený na řešení původního problému, jakým způsobem tuto příležitost hodlá provést. Porota – učitelé – vybrala ten nejzajímavější koncept na konci semináře.

Zde je ukázka výzvy, která byla předložena účastníkům:

"Odpad" je krátký film o potravinovém odpadu a zdrojích. Industriální odpad a ztráty potravin v jednotlivých zemí se dotýkají všech. Třetina potravin se kazí nedostatečným skladováním a dopravou, pak tedy končí tyto potraviny v koši.

Nejen jídlo, ale i ostatní zdroje se ztrácí: voda, půda, práce, investice ...

Na tento globální problém lze nalézt řešení na místní úrovni a podnikatelé z něj můžou profitovat a navíc provozovat společensky odpovědné podnikání. Toto je výzva dnešního semináře.

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Rozvrh testování je níže:

Modul 1: Úvod a Kick off

Rozvrh: **9:00 – 12:00**

Trvání		3 hodiny		
Cíl		Úvod workshopu a prezentování výzvy/případu Začátek kreativního procesu		
Čas	**Obsah**	**Aktivity**	**Nástroje**	**Výstupy**
15 minut	Ubytování			
15 minut	Úvod do Campusu	Vysvětlete: Způsob práce; Role zprostředkovatele; vedoucí kempu a tajemník; prezentace skupiny; pravidla kempu; sesbírání mobilních telefonů a hodinek	Slajdy	
30 minut	Skupinová identita	Vytvoření skupin a team building cvičení	- vytvoření „jména skupiny" - prohlášení „Co máme společného"	Jména skupin

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

15 minut	Prezentování výzvy/Podnikatelského případu	Úvod do podnikatelského případu	Slajdy	
1,5 hodiny	Generování nápadů	Volné generování nápadů každou skupinou v návaznosti na poskytnuté nástroje.	- Zaměřete své hledání: Víme co hledáme - Trendspotting: Identifikujte hlavní trendy - Kreativní tvoření: definujte své otázky - Brainstorm: generování nápadů – mnoho - Negativní brainstorm	3 – 5 nápadů, které budou zapsány „Formulář Modulu 1"

Modul 2: Výběr myšlenky a formulace konceptu

Rozvrh: 13:00 – 15:00

Trvání		2 hodiny		
Cíl		Myšlenka získaná v předchozí fázi každá skupina vybere jednu myšlenku a zformuluje krátký popis nápadu a koncept.		
Čas	**Obsah**	**Aktivity**	**Nástroje**	**Výstupy**
30 minut	Shrnutí nápadů	Vytvoření přehledu, kdy bylo vytvořeno velké množství nápadů.	Shrnutí – vytvoření přehledů nápadů	
1 hodina	Zlepšení nápadů	Zlepšení nápadů	Zlepšení nápadů	
30 minut	Výběr nápadu	Rychlé prioritizování z množství nápadů	Síto myšlenek: Prioritizujte své nápady	1 Vyplnění „Formuláře pro Modul 2"

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Modul 3: Business Model

Rozvrh: 15:00 – 16:00

Trvání		1 hodina		
Cíl		Vysvětlete obchodní potenciál své myšlenky		
Čas	**Obsah**	**Aktivity**	**Nástroje**	**Výstupy**
1 hodina	Obchodní potenciál - finanční realizovatelnost nápadu.	Popište trh, zákazníky a konkurenty	- Koleběh podnikání – jaké elementy jsou součástí podnikatelských principů - Business Model Canvas: založen na Koloběhu podnikání	Business Model Canvas

Modul 4: Prezentace myšlenky

Rozvrh: 16:00 – 16:45

Trvání		45 minut		
Cíl		Prezentujte svou myšlenku – prodejte myšlenku a koncept		
Čas	**Obsah**	**Aktivity**	**Nástroje**	**Výstupy**
1 hodina	Příprava prezentace	Trénink Příprava prezentace	PowerPointová prezentace	Každá skupina bude mít 3 minutovou prezentaci, zaměří se na projdej nápadu včetně například PowerPointové prezentace atd.

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Modul 5: Konečný výběr a hodnocení

Rozvrh: 16:45 – 17:30

Trvání		30 minut		
Cíl		Prezentování myšlenky Hodnocení myšlenek a výběr té neslibnější myšlenky a konceptu		
Čas	**Obsah**	**Aktivity**	**Nástroje**	**Výstupy**
20 minut	Prezentace před porotou	3 – 5 minutová prezentace každé skupiny	Slajdy	Všechny týmy vytvoří prezentaci
10 minut	Hodnocení	Hodnocení porotou		Každý tým získá zpětnou vazbu
15 minut	Vyhlášení vítěze a uzavření			Vítězové se stávají …

Při výběru nápadů, všichni účastníci byli velmi kreativní a pozitivní a měli velmi bohatou diskusi a o tom, co by bylo zajímavější, když museli dát vše do formy kruhu podnikání. Facilitátoři jim pomohli najít odpovědi, když se účastníci chtěli porovnávat vlastní podnikatelské záměry. Tato zkušenost byla pro ně užitečná, protože byly pozorovány potenciální nástroje pro uskutečnění jejich cílů.

Během přípravy prezentace měli také moderátoři významnou roli. Účastníci neměli počítače

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

v místě testování. Koneckonců používali diagramy a nákresy prezentování svých myšlenek řeč byla velmi poučná a vtipný.

Porota se nemohla rozhodnout, která ze dvou závěrečných myšlenek je lepší, protože obě byly velmi zajímavé a dobře konstruované a promyšlené. Stručně řečeno, obě skupiny byly odměněny za jejich úsilí a fantazii působící na podnikatelský nápad v průběhu Inovačního kempu.

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Sevilla
20/07/2014

WP5: Piloting

"EEC nástoje a jeich testování Univerzitou v Seville: Závěrečná zpráva"

1. Cíl dokumentu

Dokument popisuje výstup plánovaný pro **Rozvoj pilotního akčního plánu a nástrojů pro posuzování**. V tomto dokumentu jsou popsány činnosti, které byly provedeny univerzitou v Seville a IEPL při pilotování IDEA nástrojů.

2. Úvod

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Co je pilotní test?

Pilotní test EEC nástrojů spočívá v jejich realizaci v malé, omezené míře, aby bylo možné plně využit jejich potenciál, výhod i nedostatků, které mají být hodnoceny při jejich standardním použití. Pilotní test je zaměřen na:

- ověření, zda je instituce připraven k realizaci v plném rozsahu;
- příjem zpětné vazby od cílové skupiny;
- to jak lépe rozhodovat o tom, jak rozdělit čas a zdroje;
- zajištění, že jste dobře připraveni k měření úspěchu programu.

3. Inovační kemp

Inovační kemp je intenzivní 3-denní workshop, kde studenti:

1. prezentují společné obecné problematiky inovací
2. definovat specifický problém, který chcete řešit
3. vytvářet rozvíjet a hodnotit myšlenky a koncepty
4. vytvořit obchodní model pro svou myšlenku
5. prezentovat svůj nápad a obchodní model
6. Hlasování o nejlepší prezentaci.

Formát workshopu je chápán jako skupinová práce až 6-ti studentů. Inovační kemp je určen studentům podnikání v prvním semestru, ale protože to nevyžaduje konkrétní obchodní dovednosti, může být organizován v jakékoliv fázi studia, která má inovace jako prioritu. Každá skupina je provedena celým procesem facilitátorem.
Doporučení moderátoři jsou studenti, kteří prošli sami Inovačním kempem nebo podobnými procesy.
Inovační kempy fungují nejlépe s velkými skupinami studentů a jsou organizovány pro skupiny více než 200 studentů, cca 35 skupin.
Inovační kempy vyžadují přístup k pracovní prostorám pro skupiny. Výhodou jsou otevřené prostory, ale obyčejní učebny jsou vhodné i jako pracovní prostory pro 3-4 skupiny, pokud stoly mohou být organizovány ve skupinách až pro 6 osob.
Inovační kemp je plánován na 3 celodenních workshopy, ale může byl aplikován i s jinými plány:

Zdroj: http://idea-camp.eu/innovation-camp/

Pilotní testovací tým

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

DOVEDNOSTI	INDIVIDUÁLNÍ	SPEFICIKÉ AKTIVITY
Vzdělání/ekonomie	José Ignacio Rufino (US)	Vedoucí kempu/facilitátor
Vzdělání/ekonomie	Rafael Periañez (US)	Člen poroty
Vzdělání/zákony a organizace společnsotí	Marina Otero	Facilitátor
Business management	Ignacio Castro	Facilitátor

Pilotní protokol

		Poznámky
CÍLOVÁ SKUPINA	Mladí podnikatelé	Post-graduální (komunikace a inženýrské obory)
POČET ZAPOJENÝCH OSOB	8 studentů + 1 učitel (pozorovatel)	
UMÍSTĚNÍ TESTOVÁNÍ	Fakulta inženýrství univerzity v Seville	
TRVÁNÍ TESTOVÁNÍ	1 den	
TRAINING	1	9:00 až 12:00
METODY SBĚRU DAT	Dotazníky (Účastníci, Hodnotitelé); postřehy účastníků a přihlížejících	
METODY INTERPRETACE DAT	Dotazníková statistická analýza, SWOT	

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Pilotní plán a design:

Komunikační strategie

- Účastníkům byly zaslány e-maily, které je vyzvaly k návštěvě webových stránek US a webové stránek EEC.
- Tváří v tvář Fundación Pública Andalucía Emprende (veřejná organizace na podporu podnikání která má podnikatelský inkubátor)
- Tváří v tvář se studenty při výuce v Master of VideoGames design v USA.

Případová studie

Prezentovali jsme problém potravinového odpadu v celém světě. Jak by mohl podnikatel tento problém využít jako obchodní příležitost, obchodního model, který je určen pro efektivní a účinné řešení případu.

Program:

Modul 1: Úvod a Kick off

Rozvrh: **9:00 – 12:00**

Trvání		3 hodiny		
Cíl		Úvod workshopu a prezentování výzvy/případu Začátek kreativního procesu		
Čas	**Obsah**	**Aktivity**	**Nástroje**	**Výstupy**
15 minut	Ubytování			
15 minut	Úvod do Campusu	Vysvětlete: Způsob práce; Role zprostředkovatele; vedoucí kempu a tajemník; prezentace skupiny; pravidla kempu; sesbírání mobilních telefonů a hodinek	Slajdy	
30 minut	Skupinová identita	Vytvoření skupin a team building cvičení	- vytvoření „jména skupiny" - prohlášení „Co máme společného"	Jména skupin

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

15 minut	Prezentování výzvy/Podnikatelského případu	Úvod do podnikatelského případu	Slajdy	
1,5 hodiny	Generování nápadů	Volné generování nápadů každou skupinou v návaznosti na poskytnuté nástroje.	- Zaměřete své hledání: Víme co hledáme - Trendspotting: Identifikujte hlavní trendy - Kreativní tvoření: definujte své otázky - Brainstorm: generování nápadů – mnoho - Negativní brainstorm	3 – 5 nápadů, které budou zapsány „Formulář Modulu 1"

Modul 2: Výběr myšlenky a formulace konceptu

Rozvrh: 13:00 – 15:00

Trvání		2 hodiny		
Cíl		Myšlenka získaná v předchozí fázi každá skupina vybere jednu myšlenku a zformuluje krátký popis nápadu a koncept.		
Čas	**Obsah**	**Aktivity**	**Nástroje**	**Výstupy**
30 minut	Shrnutí nápadů	Vytvoření přehledu, kdy bylo vytvořeno velké množství nápadů.	Shrnutí – vytvoření přehledů nápadů	
1 hodina	Zlepšení nápadů	Zlepšení nápadů	Zlepšení nápadů	
30 minut	Výběr nápadu	Rychlé prioritizování z množství nápadů	Síto myšlenek: Prioritizujte své nápady	1 Vyplnění „Formuláře pro Modul 2"

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Modul 3: Business Model

Rozvrh: 15:00 – 16:00

Trvání		1 hodina		
Cíl		Vysvětlete obchodní potenciál své myšlenky		
Čas	**Obsah**	**Aktivity**	**Nástroje**	**Výstupy**
1 hodina	Obchodní potenciál - finanční realizovatelnost nápadu.	Popište trh, zákazníky a konkurenty	- Koleběh podnikání – jaké elementy jsou součástí podnikatelských principů - Business Model Canvas: založen na Koloběhu podnikání	Business Model Canvas

Modul 4: Prezentace myšlenky

Rozvrh: 16:00 – 16:45

Trvání		45 minut		
Cíl		Prezentujte svou myšlenku – prodejte myšlenku a koncept		
Čas	**Obsah**	**Aktivity**	**Nástroje**	**Výstupy**
1 hodina	Příprava prezentace	Trénink Příprava prezentace	PowerPointová prezentace	Každá skupina bude mít 3 minutovou prezentaci, zaměří se na projdej nápadu včetně například PowerPointové prezentace atd.

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Modul 5: Konečný výběr a hodnocení

Rozvrh: 16:45 – 17:30

Trvání		30 minut		
Cíl		Prezentování myšlenky Hodnocení myšlenek a výběr té neslibnější myšlenky a konceptu		
Čas	**Obsah**	**Aktivity**	**Nástroje**	**Výstupy**
20 minut	Prezentace před porotou	3 – 5 minutová prezentace každé skupiny	Slajdy	Všechny týmy vytvoří prezentaci
10 minut	Hodnocení	Hodnocení porotou		Každý tým získá zpětnou vazbu
15 minut	Vyhlášení vítěze a uzavření			Vítězové se stávají …

Diplom

Rozpočet

	CELKEM	LIDÉ (€)	MATERIÁLY (€)	OSTATNÍ VÝDAJE (€)
PLÁNOVÁNO		10 dní práce		
USKUTEČNĚNO		14 dní práce		
ANALÝZA A REPORTING		10 dní práce		

CELKEM	

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Pilotní provedení

1. Úvod do kempu a skupinová identita

2. Zlepšování nápadu a kruh podnikání. Týmová práce.

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

3. Prezentace. Prezentace nápadů.

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

4. Závěry

Analýza pilotních výsledků

Data získána prostřednictvím nástroje

EEC WEBOVÉ INDIKÁTORY	ADOPTOVANÉ NÁSTROJE
1 UKAZATELE PROVEDENÍ / PLNĚNÍ	
1.1 FYZICKÉ	
1.1.1 Činnosti prováděné s nástroji	Pilotní Protokol
1.1.2 Držené podíly	Komunikační strategie
1.1.3 Nástroje potřebující adaptaci/změny	Dotazníky (Hodnotitelé)[1]
1.1.4 Lidé zahrnutí do aktivity	Pilotní protokol
1.1.5 Zkušenosti	Dotazníky (Účastníci), Pilotní Protokol
1.2 FINANČNÍ	
1.2.1 Ekonomické zdroje použity z programu v € za aktivity / nástroje	Rozpočet

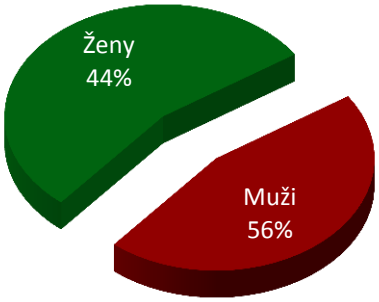
Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

1.3 KVALITATIVNÍ DATA	
1.3.1 Stupeň udržitelnosti přenosu know-how nástrojů partnerům	Dotazníky (Hodnotitel)
1.3.2 Obtíže při přizpůsobení nástrojů potřebám jednotlivých zemí	Dotazníky (Hodnotitelé)
1.3.3 Fáze podnikatelských záměr studentů	Dotazníky (Účastníci)[2]
2. VÝSTUPY A VÝSLEDKOVÉ INDÍKÁTORY	
2.1 FYZICKÉ	
2.1.1 Lidé, kteří získali klíčové kompetence	Pilotní Protokol; Dotazníky (Účastníci)
2.1.2 Vytvořené podnikání	N/A
2.1.3 Vytvořené pracovní místa a vytvořené společnosti	N/A
2.1.4 Patenty vygenerované vytvořenými společnostmi	N/A
2.1.5 Společnosti, které byly propojeny nebo vytvořily sítě	N/A
2.1.6 Společnosti, které předložily projekty	N/A
2.2 KVALITATIVNÍ DATA	
2.2.1 Úroveň uživatelské spokojenosti	Dotazníky (Účastníci); připomínky účastníků a neúčastníků[3]
3. UKAZATEL DOPADU	
3.1 Doba životnosti vytvořených podniků	N/A
3.2 Podnikatelský záměr na úrovni studentské	Dotazníky
3.3 Vytvořené obchodní společnosti	N/A
3.4 Průměrná velikost příjmů vytvořených společností	N/A
3.5 Pracovních místa, která byla vytvořena podnikáním a zůstala aktivní déle než rok po ukončení projektu	N/A

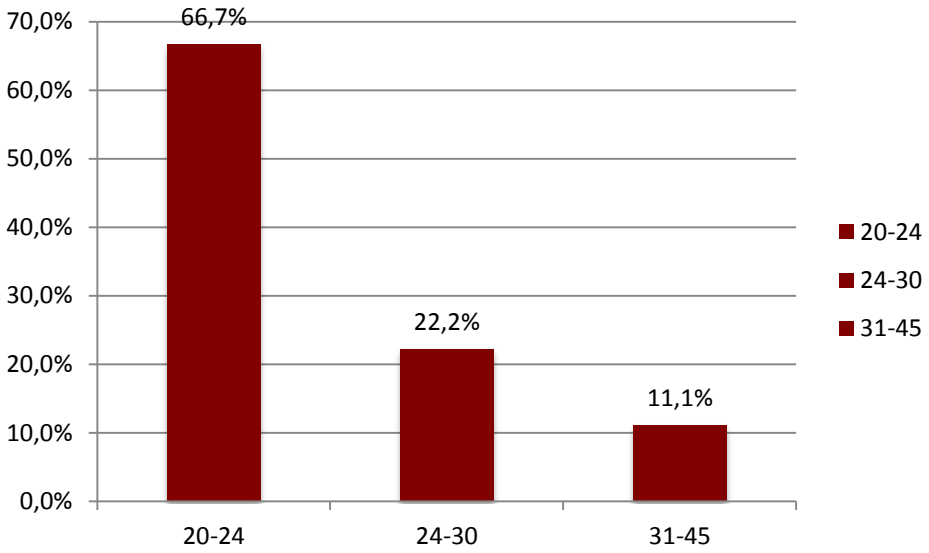
Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Interpretace dat

Účastníci

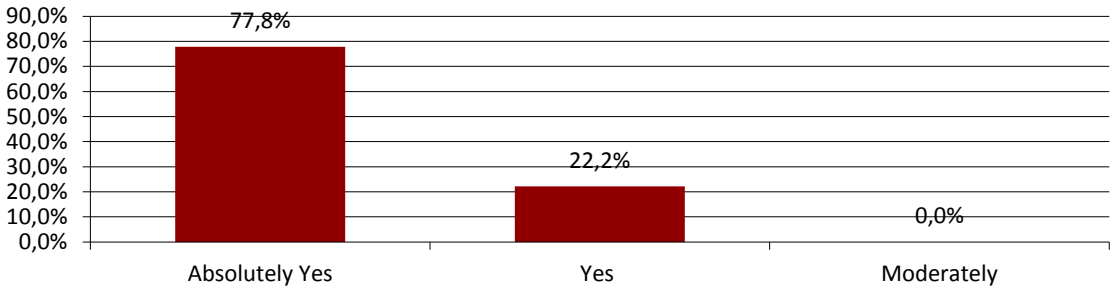


Věk

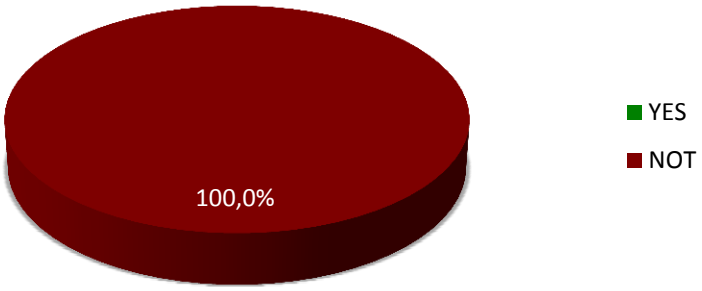


Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 1 Splnil kemp Vaše očekávání?

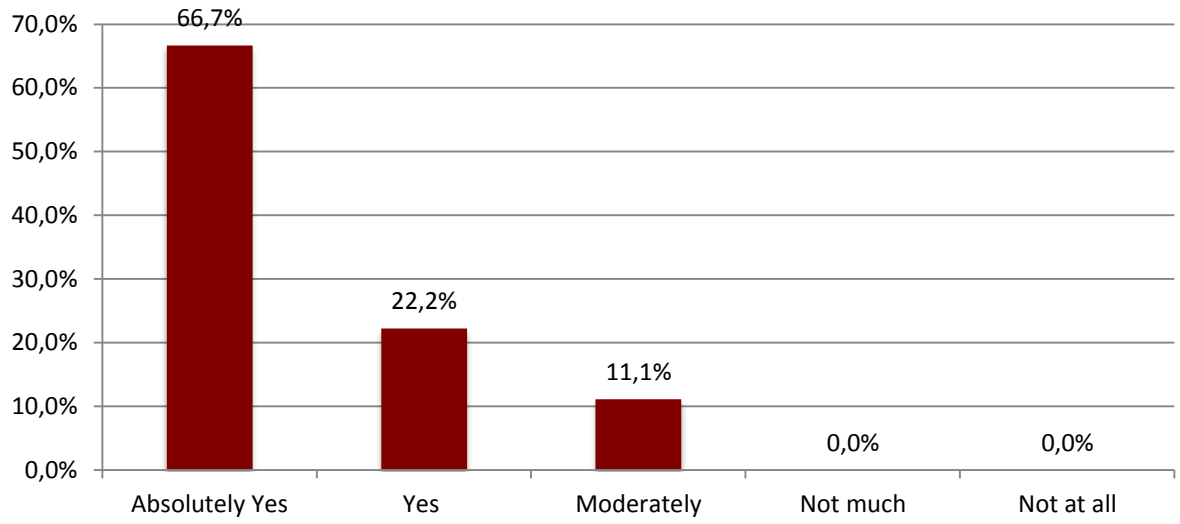


Otázka č. 2 Setkali jste se s nějakými problémy během kempu?

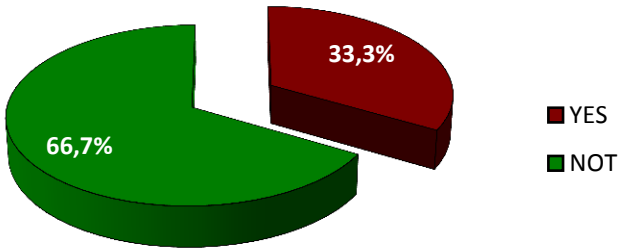


Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 3 Pomohl kemp vytvoření/zlepšení Vaši podnikatelské myšlenky?



Otázka č. 4: Myslíte, že kempu chybí nějaké vzdělávací aspekty, které jste očekávali?

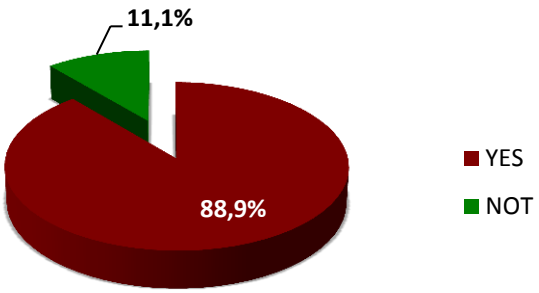


Pokud ano, vysvětlete:

- Je to velmi zajímavý a užitečný nástroj, který zlepšuje povědomí o podnikání univerzitních student
- Bylo by dobré, aby tento nástroj používali všichni studenti, ne pouze vybraní.
- Bylo by dobré, kdybychom měli více času na procvičení.

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

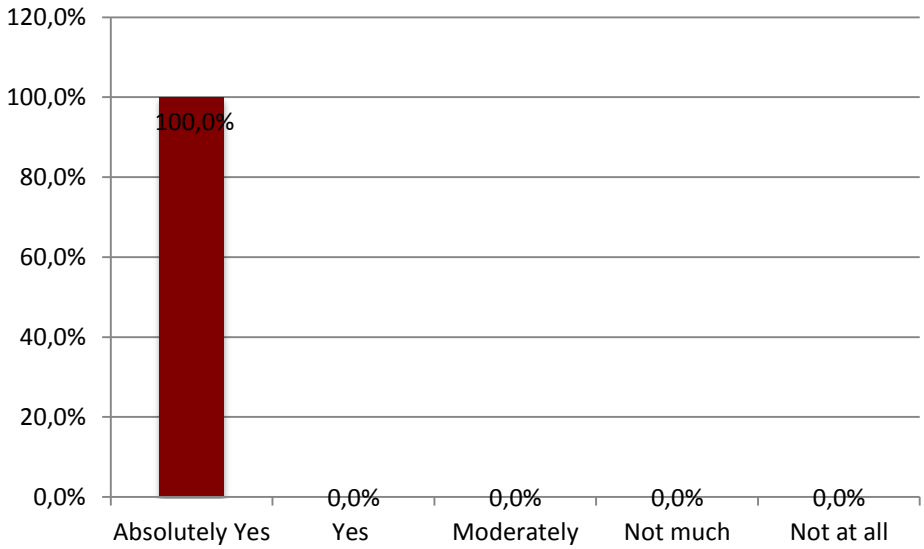
Otázka č. 5: Myslíte si, že čas vyhrazený na kemp byl dostačující?



Pokud ne, vysvětlete:

- Bylo by lepší mít více času na praktikování a na práci.

Otázka č. 6: Byl vedoucí kempu/facilitátoři důležití pro úspěch kempu?



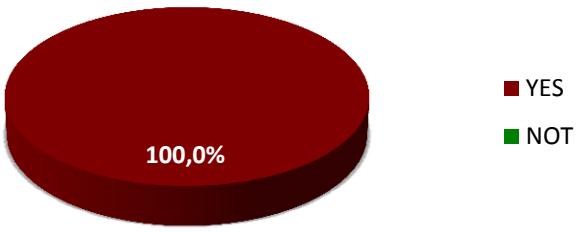
Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 7:

Které dovednosti si myslíte, že jste si vytvořili/zlepšili při kempu? W

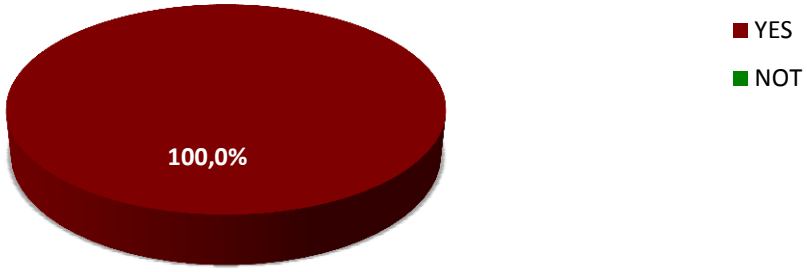
- Kreativita,
- vedení lidí,
- osobní autonomie,
- podnikatelské dovedenosti,
- týmová práce.

Otázka č. 8: Zamýšlíte se zúčastnit nějakého dalšího kempu v budoucnu?

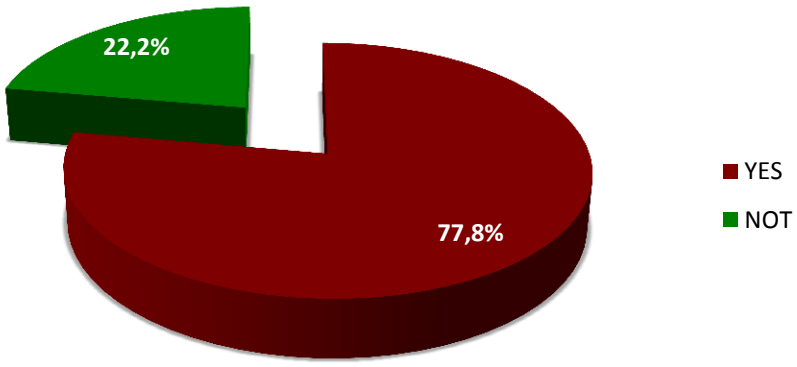


Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 9: Doporučili byste účast na kempu svým kolegům?

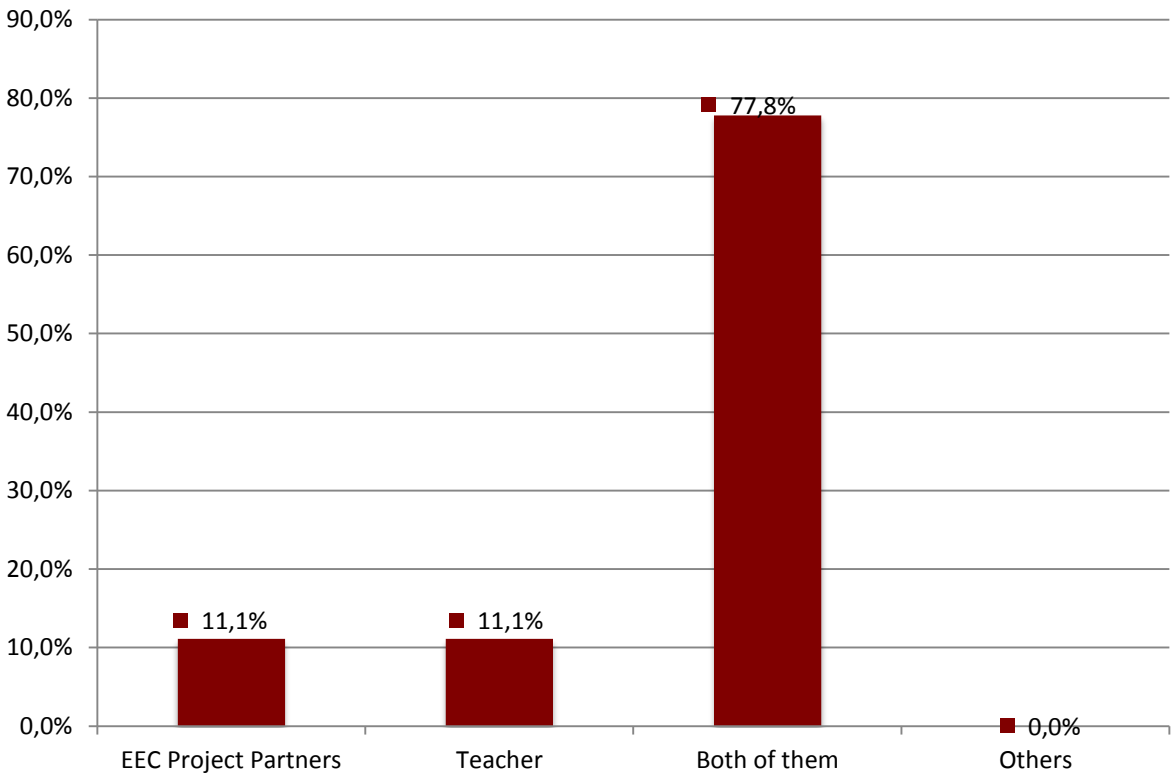


Otázka č. 10: Máte zájem realizovat podnikatelskou myšlenku vymyšlenou v průběhu kempu?



Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 11: Odkud jste získali informace o Inovačním kempu?



IDEA-BMC

Účelem (Business Model Creator) nástroj IDEA-BMC je vytvořit obchodní model pro konkrétní obchodní případ. Jedná se o nástroj podporující inovace pro skupiny podnikatelů a studentů.
Tento model Vám dá jasnou představu o tom, jak vytvořit hodnotu pro své zákazníky a jak generovat cash flow.

Zdroj: http://idea-camp.eu/idea-bmc/

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Pilotní testovací tým

DOVEDNOSTI	INDIVIDUÁLNÍ	SPEFICIKÉ AKTIVITY
Ekonomie/Business management	José Ignacio Rufino (US)	Školení a tutoring během testování
Podnikání/ekonomie	Ignacio Castro	Operativní organizace během testu Školení a tutoring během testu
Organizace a management	Rafael Periáñez	Plánování, školení a tutoring

Pilotní protokol

		Poznámky
CÍLOVÁ SKUPINA	Postgratudální studenti, učitelé, výzkumníci. Všichni lidé zainteresovaní do začínajícího podnikání.	Podniková ekonomika
POČET ZAPOJENÝCH OSOB	364	
UMÍSTĚNÍ TESTOVÁNÍ	Seville	
TRVÁNÍ TESTOVÁNÍ	5 týdnů	
TRAINING	Jeden test (tři faze, 10 setkání)	Sevilla
METODY SBĚRU DAT	Postřehy účastníků	
METODY INTERPRETACE DAT	Zpětná vazba od účastníků	

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Pilotní plán a design

Komunikační strategie

- Face to face se studenty během setkání.

Rozpočet

	CELKEM	LIDÉ (€)	MATERIÁLY (€)	OSTATNÍ VÝDAJE (€)
PLÁNOVÁNO		6 dní práce		
USKUTEČNĚNO		40 dní práce		
ANALÝZA A REPORTING		10 dní práce		

CELKEM	

Pilotní provedení

První fáze

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Druhá fáze

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Třetí fáze

Pilotní výsledková analýza

Data získaná nástroji

EEC WEBOVÉ INDIKÁTORY	ADOPTOVANÉ NÁSTROJE
1 UKAZATELE PROVEDENÍ / PLNĚNÍ	
1.1 FYZICKÉ	
1.1.1 Činnosti prováděné s nástroji	Pilotní Protokol
1.1.2 Držené podíly	Překlad
1.1.3 Nástroje potřebující adaptaci/změny	Dotazníky (Hodnotitelé)
1.1.4 Lidé zahrnutí do aktivity	Pilotní protokol
1.1.5 Zkušenosti	Pilotní protokol
1.2 FINANČNÍ	
1.2.1 Ekonomické zdroje použity z programu v € za aktivity / nástroje	Rozpočet
1.3 KVALITATIVNÍ DATA	
1.3.1 Stupeň udržitelnosti přenosu know-how nástrojů partnerům	Pozorování I a

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

	polostrukturované rozhovory.
1.3.2 Obtíže při přizpůsobení nástrojů potřebám jednotlivých zemí	Pozorování II
1.3.3 Fáze podnikatelských záměr studentů	Pozorování III a polostrukturované rozhodovy.
2. VÝSTUPY A VÝSLEDKOVÉ INDIKÁTORY	
2.1 FYZICKÉ	
2.1.1 Lidé, kteří získali klíčové kompetence	Pilotní Protokol; pozorování a polostrukturované rozhovory.
2.1.2 Vytvořené podnikání	N/A
2.1.3 Vytvořené pracovní místa a vytvořené společnosti	N/A
2.1.4 Patenty vygenerované vytvořenými společnostmi	N/A
2.1.5 Společnosti, které byly propojeny nebo vytvořily sítě	N/A
2.1.6 Společnosti, které předložily projekty	N/A
2.2 KVALITATIVNÍ DATA	
2.2.1 Úroveň uživatelské spokojenosti	Pozorování účastníků, polostrukturované rozhovory.
3. UKAZATEL DOPADU	
3.1 Doba životnosti vytvořených podniků	N/A
3.2 Podnikatelský záměr na úrovni studentské	Dotazníky
3.3 Vytvořené obchodní společnosti	N/A
3.4 Průměrná velikost příjmů vytvořených společností	N/A
3.5 Pracovních místa, která byla vytvořena podnikáním a zůstala aktivní déle než rok po ukončení projektu	N/A

Data

Když University v Seville testovala BMC model ne prostřednictvím dotazníků, ale pomocí vlastních informačních zdrojů v průběhů worshopů a rozhovorů s účastníky.
Takže, vše můžeme shrnout ve třech bodech:
- Pozorování I: Účastníci shledali BMC nástroj jako více flexibilní a někteří z nich si mysleli, že bude lepší, když existující model bude unikátní jako plátno.
- Pozorování II: Nenarazili jsme na problémy s použitím nástroje ve Španělsku.
- Pozorování III: Z rozhovorů lze říci, že úroveň /stupeň/ podnikání je velmi nízký mezi studenty.

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

3. Testování v České republice

3. 1. AMSP ČR

BMC MODEL

AMSP ČR pozvala dvě skupiny lidí, aby se účastnili testování BMC modelu. Tyto dvě skupiny byly složeny z:
- 12 mladých podnikatelů, účastnících se programu Erasmus pro mladé podnikatele (stáž v zahraničí)
- 8 osob, podílejících se na různých projektech v minulosti.

I když účastníci pocházeli z různých oblastí, měli společný rys: jsou (nebo budou) podnikatelé. AMSP ČR se rozhodla zvolit tento osoby z následujících důvodů: opravdu se zabývají problematikou podnikání, jsou v současné době velmi motivovaní a mají dostatek zkušeností s podnikáním. Mohou použít své vlastní zkušenosti a jsou objektivní. Mohou ocenit na BMC modelu silné a slabé stránky.

Testování BMC modelu bylo strukturovány jako proces skládající se ze 2 různých fází:

1) Vysvětlení skupině vlastnosti, fungování a cíle nástroje (11. 6. 2014)
AMSP ČR představil nástroj přes Skype konferenci a každému účastníkovi vysvětlil fungování a celkové cíle (e-mailem).

2) Autonomní práce doma; vyplňování dotazníků (od 11. 6. 2014 do 30. 6. 2014)
BMC Model byl testován samostatně každým z účastníků (byla jim dána možnost kontaktovat odborníky v AMSP ČR v jakémkoliv okamžiku řešit jakékoliv problémy a pomoci v případě pochybností). Účastníci byli požádáni, aby ohodnotili model prostřednictvím dotazníku, který jim AMSP ČR zaslala.

Praha
AMSP ČR

WP5: Piloting

1. BMC Model

Účelem nástroje IDEA-BMC (Business Model Creator) je vytvořit obchodní model pro konkrétní obchodní případ. Jedná se o nástroj podporující inovace určených pro skupiny podnikatelů a studentů.

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Tento model Vám dá jasnou představu o tom, jak vytvořit hodnotu pro své zákazníky, a jak generovat cash flow.

Zdroj: http://idea-camp.eu/idea-bmc/

Test BMC Model
Struktura testu BMC Model byl následující:

1) Vysvětlení funkcí, fungování a cílů nástroje
Představení nástroje bylo provedeno přes Skype konferenci, kdy byly široce vysvětleny celkové vlastnosti, funkce, účel použití a cíle. Mimo to AMSP ČR představila nástroj každé zúčastněné osobě a vysvětlila účastníkům jeho fungování a celkové cíle prostřednictvím informačního e-mailu.

2) Autonomní práce doma; vyplnění dotazníků
BMC Model byl testován samostatně každým z účastníků (byla dána možnost kontaktovat odborníky v AMSP ČR v jakémkoliv okamžiku a řešit tak problémy a pomoci v případě pochybností). Účastníci byli požádáni, aby ohodnotili nástroj prostřednictvím dotazníku, který jim AMSP ČR zaslala.

Testování BMC modelu

DOVEDNOSTI	INDIVIDUÁLNÍ	SPECIFICKÉ AKTIVITY
Projektový management/Vzdělávání	Jakub ŠKÁBA	Organizace testu
Vzdělávání k podnikání	Ing. Jiří IMLAUF	Dohled

Pilotní protokol

		Poznámky
CÍLOVÁ SKUPINA	Mladí podnikatelé, lídé se kterými byla AMSP ČR v kontatku v minulosti	účastníci byli zejména noví nebo budoucí podnikatelé, lidé zainteresovaní do

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

		program Erasmus pro mladé podnikatele
POČET ZAPOJENÝCH OSOB	20	
UMÍSTĚNÍ TESTOVÁNÍ	Česká republika, zahraničí	Někteří zainteresovaní lidé jsou nyní v zahraničí na pobytu EYE
TRVÁNÍ TESTOVÁNÍ	2 kroky: - Představení IDEA BMC nástoje – Skype konference. Vysvětlení účastníkům funkcí, znaků, cíle prostřednictvím vysvětlujícího emailu. - Autonomní práce doma s nástrojem. Vývoj vlastního podnikatelského plánu, testování funkcí.	
TRAINING	N/A	Distanční vzdělávání, úvodní seminář přes Skype
METODY SBĚRU DAT	Dotazníky, postřehy účastníků	
METODY INTERPRETACE DAT	Dotazníky statistické analýzy	

Analýza pilotních výsledků

Data získána prostřednictvím nástroje

EEC WEBOVÉ INDIKÁTORY	ADOPTOVANÉ NÁSTROJE
1 UKAZATELE PROVEDENÍ / PLNĚNÍ	
1.1 FYZICKÉ	

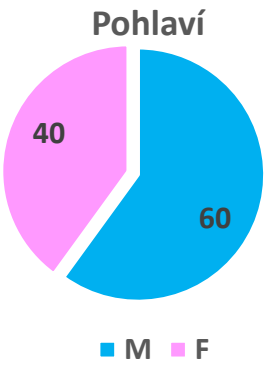
Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

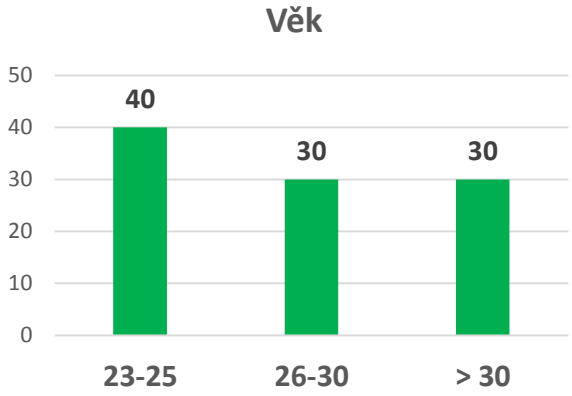
1.1.1 Činnosti prováděné s nástroji	Pilotní Protokol
1.1.2 Držené podíly	Komunikační strategie
1.1.3 Nástroje potřebující adaptaci/změny	Dotazníky (Hodnotitelé)
1.1.4 Lidé zahrnutí do aktivity	Pilotní protokol
1.1.5 Zkušenosti	Dotazníky (Účastníci), Pilotní Protokol
1.2 FINANČNÍ	
1.2.1 Ekonomické zdroje použity z programu v € za aktivity / nástroje	Rozpočet
1.3 KVALITATIVNÍ DATA	
1.3.1 Stupeň udržitelnosti přenosu know-how nástrojů partnerům	Dotazníky (Hodnotitel)
1.3.2 Obtíže při přizpůsobení nástrojů potřebám jednotlivých zemí	Dotazníky (Hodnotitelé)
1.3.3 Fáze podnikatelských záměr studentů	Dotazníky (Účastníci)
2. VÝSTUPY A VÝSLEDKOVÉ INDÍKÁTORY	
2.1 FYZICKÉ	
2.1.1 Lidé, kteří získali klíčové kompetence	Pilotní Protokol; Dotazníky (Účastníci)
2.1.2 Vytvořené podnikání	N/A
2.1.3 Vytvořené pracovní místa a vytvořené společnosti	N/A
2.1.4 Patenty vygenerované vytvořenými společnostmi	N/A
2.1.5 Společnosti, které byly propojeny nebo vytvořily sítě	N/A
2.1.6 Společnosti, které předložily projekty	N/A
2.2 KVALITATIVNÍ DATA	
2.2.1 Úroveň uživatelské spokojenosti	Dotazníky (Účastníci); připomínky účastníků a neúčastníků
3. UKAZATEL DOPADU	
3.1 Doba životnosti vytvořených podniků	N/A
3.2 Podnikatelský záměr na úrovni studentské	Dotazníky
3.3 Vytvořené obchodní společnosti	N/A
3.4 Průměrná velikost příjmů vytvořených společností	N/A
3.5 Pracovních místa, která byla vytvořena podnikáním a zůstala aktivní déle než rok po ukončení projektu	N/A

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

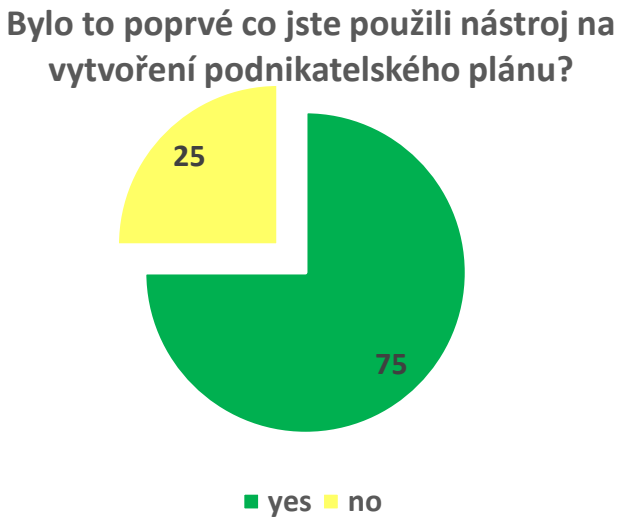
Interpretace dat

Osobní data: Pohlaví a věk



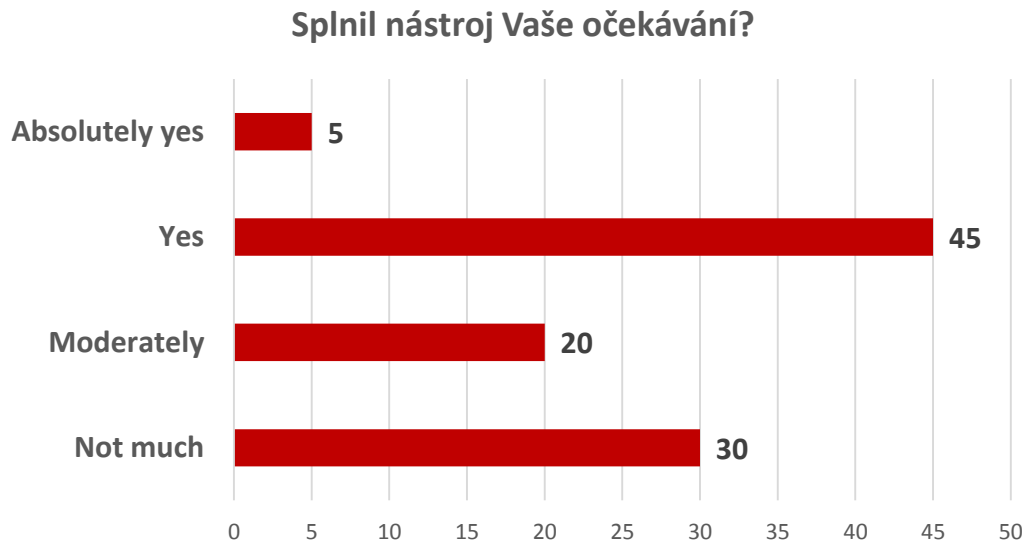


Otázka č. 1:

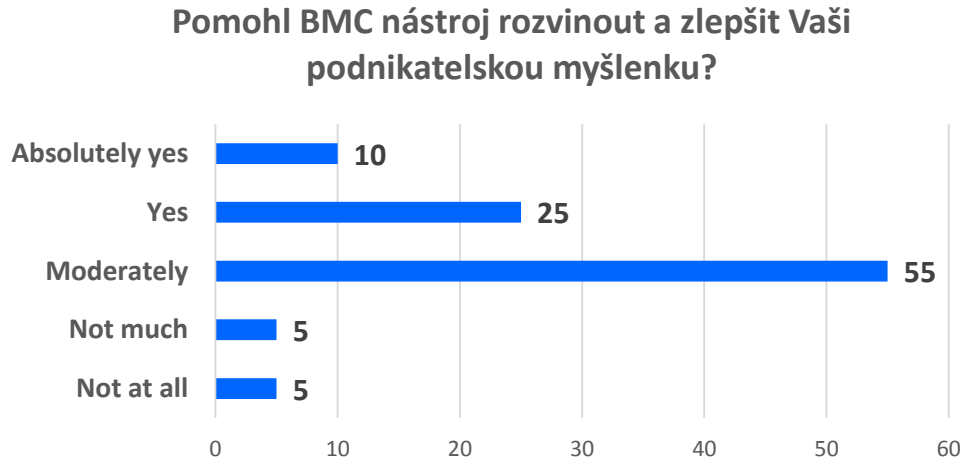


Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 2:

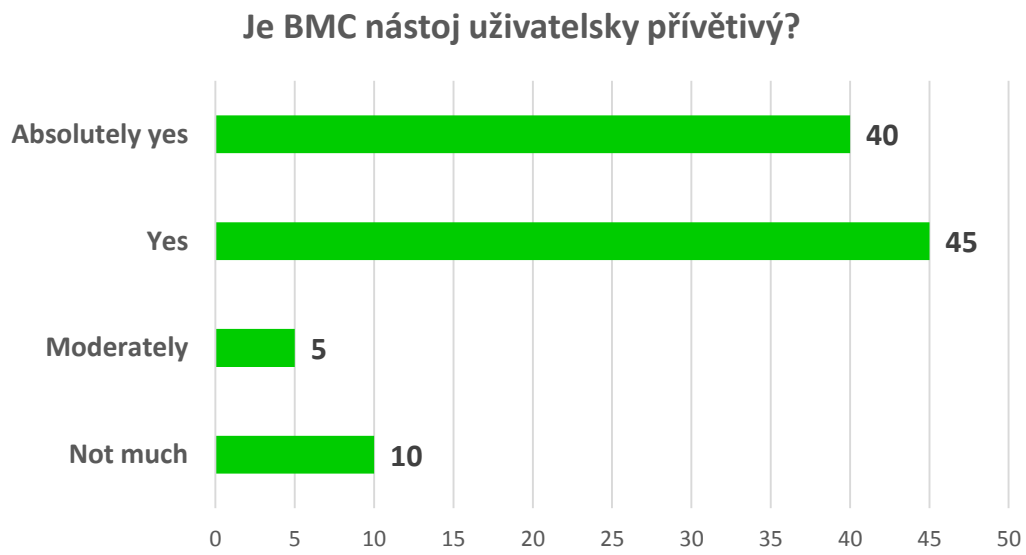


Otázka č. 3:



Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

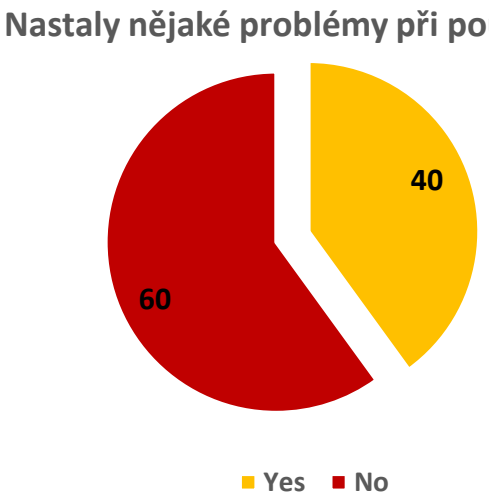
Otázka č. 4:



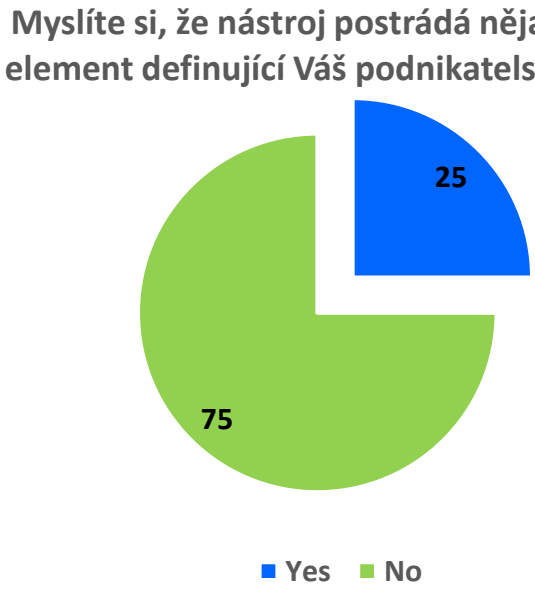
Otázka č. 5:

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 6:

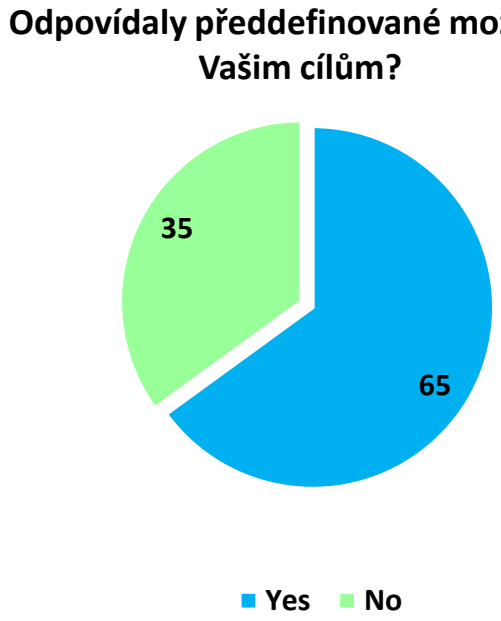


Otázka č. 7:

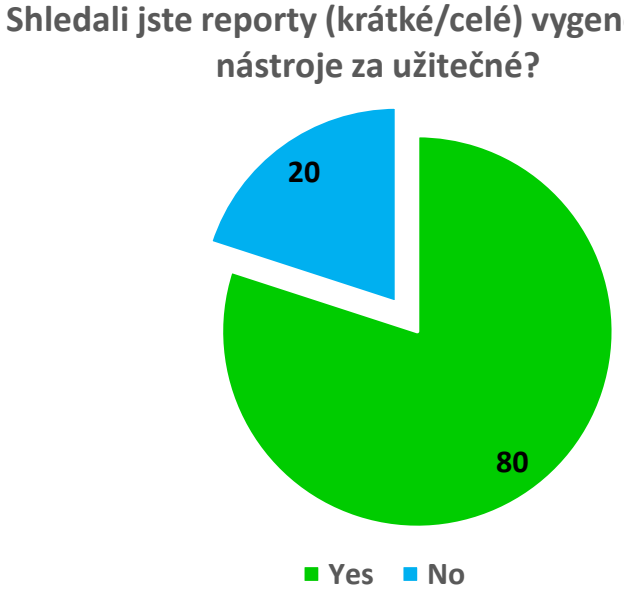


Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 8:

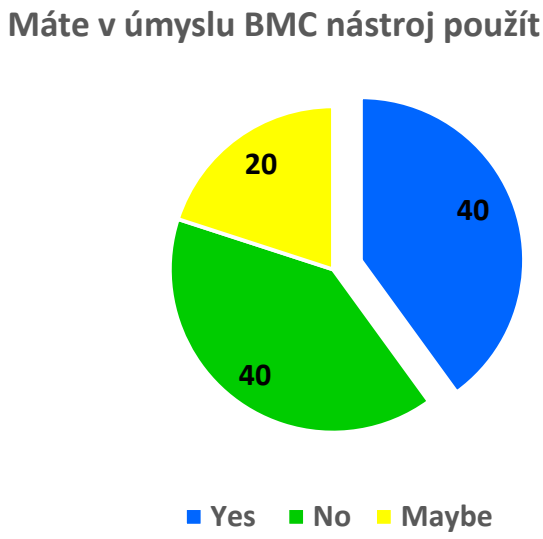


Otázka č. 9:

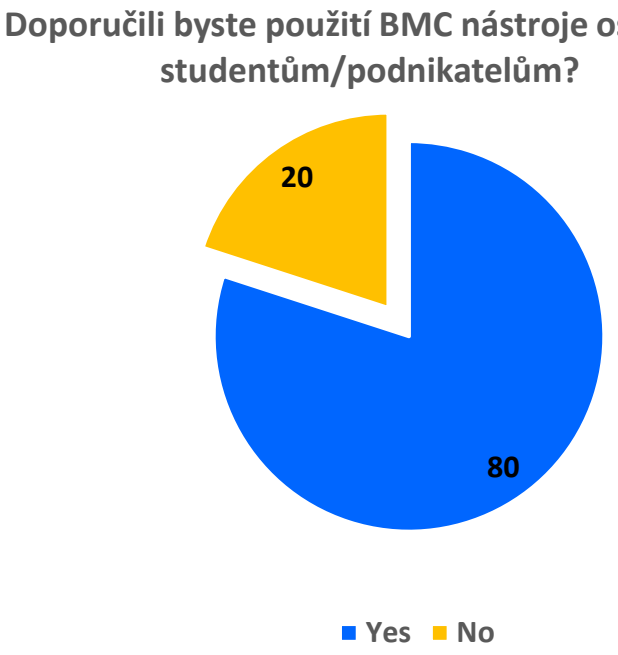


Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 10:



Otázka č. 11:

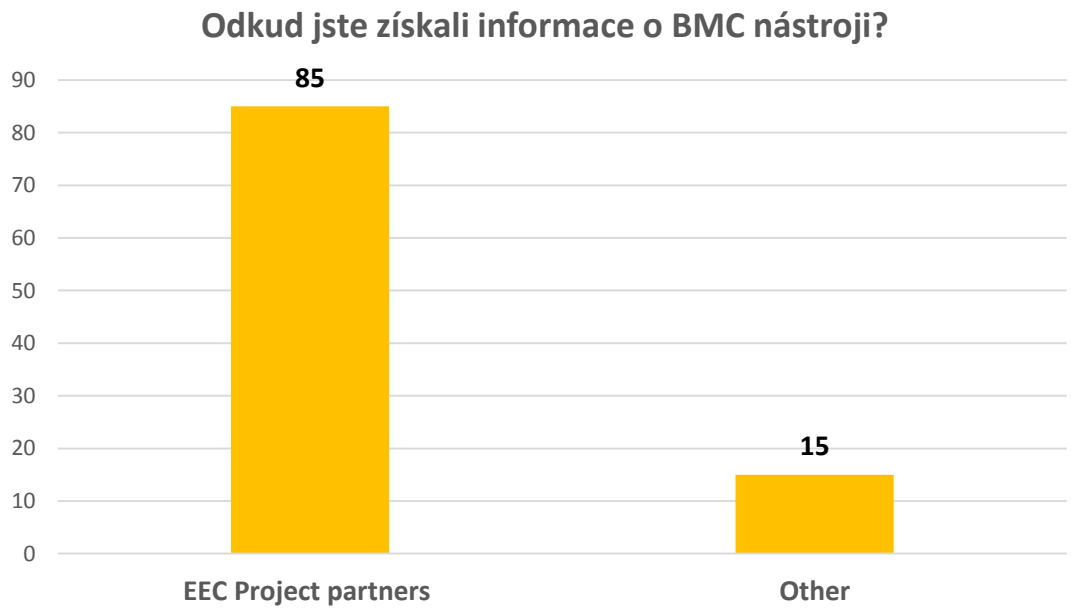


Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 12:

- více možností,
- objevily se technické problémy – eliminovat tyto chyby,
- možnosti přidat své vlastní myšlenky.

Otázka č. 13:



3. 2. Vysoká škola finanční a správní

Inovační kemp

Při testování Inovačního kempu na naší univerzitě jsme se zaměřili především na naše vysokoškolské studenty (absolventy studijních programů). Ale také jsme se snažili představit produkty projektu našim studentům všech programů vzdělávání (studenti a pedagogové naší univerzity). Cílové skupiny byly vybrány v souvislosti studijních programů k tématu projektu. Druhou cílovou skupinou byla vybrána pro testování inovací (aplikace výsledků projektu) programy celoživotního vzdělávání.

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

1. Studenti vysokých škol

Adaptovali jsme Inovační kemp do pěti seminářů jako součást standardních přednášek (to znamená 5 z 12 přednášek v semestru). Toto bylo adaptováno v kurzu Management inovací. Učitelé byli instruováni, aby následovali metodiky Inovačního kempu.

Studenti byli rozděleni do skupin (3 studenti v jedné skupině). Každá skupina připravila prezentaci jejich "vlastní" inovace. Prezentace byly prezentovány v průběhu seminářů a studenti se mohli vyhodnotit navzájem. To vše bylo bráno v potaz v jejich konečném hodnocení.

Studenty jsme informovali o Inovačním kempu během úvodní prezentaci v kurzu a později v průběhu příslušných seminářích.

2. Celoživotní učení studentů

Rovněž jsme testovali verzi jednodenního Inovačního kempu. Tato cílová skupina se skládá z postgraduálních studentů studijního programu Finance a studentů programu celoživotního učení. Rádi bychom vyhodnotili použitelnost tohoto produktu i pro skupiny starších a zkušených lidí. Lidé, kteří mají pracovní zkušenosti a snaží se založit vlastní firmy nebo mají tento úmysl.

Mohli bychom to shrnout tak, že Inovační kemp lze přijmout i pro programy celoživotního učení. Lze zvážit možnost, aby Inovační kemp byl součástí programu celoživotního učení. Delší verze bude pravděpodobně účinnější.

Myslíme si, že studenti mohou jednoduše využít získané dovednosti při práci po ukončení studia.

Bylo prokázáno, že příklad Inovačního kempu může být použit ve více možnostech a to jak intenzivní jednodenní kurz, tak několik seminářů v průběhu semestru.

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

BMC MODEL

BMC model jsme implementovali na seminářích studentů bakalářského studijního programu.
Informovali jsme studenty v průběhu úvodního kurzu prezentací a později v průběhu příslušných seminářů. Informace jsou také součástí osnov kurzů.

Tato cílová skupina byla vybrána z důvodu významného vztahu BMC modelu k řízení změn a inovací kurzu v případě absolventů studijního programu a nového průběhu "obchodní modelu", byl navržen pro bakalářskou úroveň a BMC model byl úspěšně použit jako součást tohoto kurzu. Naší cílovou skupinou jsou vysokoškolští studenti (postgraduální i mageisterské progrmy).

Studenti byli informováni o tomto nástroji a pokynech jak jej používat při svých seminářích. Studenti používali tento nástroj také samostatně během semestru a na závěr připravili prezentaci.
Myslíme si, že nástroj bude užitečný pro učitele a očekáváme použití tohoto nástroje v našich přednáškách, chtěli bychom implementovat tento nástroje do více oborů. Po úspěšném testování "obchodní modelu" v anglickém jazyce, budeme jej rozšiřovat i do českého jazyka studijního programu Podniková ekonomika.

Možnost uložit konkrétní model by bylo vhodné, aby se studenti mohli k němu vrátit později a pokračovat ve své práci.

Praha

WP5: Piloting

"Testování nástrojů EEC Vysokou školou finanční a správní"

1. Cíl dokumentu

Dokument popisuje výstup plánovaný pro rozvoj akčního pilotního plánu a nástrojů pro posuzování. V tomto dokumentu jsou popsány činnosti, které využila Vysoká škola finanční a správní v Praze pro pilotování IDEA nástrojů.

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

2. Úvod

Co je Pilot test?

Pilotní test EEC nástrojů spočívá v jejich realizaci v malé, omezené míře, aby bylo možné plně využit jejich potenciál, výhod a nedostatků, které mají být hodnoceny před jejich standardním použitím. Pilotní test je zaměřen na:

- Ověření, zda instituce je připravena k realizaci v plném rozsahu;
- Příjem zpětné vazby od cílové skupiny;
- Lépe rozhodovat o tom, jak rozdělit čas a zdroje;
- Zajištění, že jste dobře připraveni k měření úspěchu programu.

3. Inovační kemp

Inovační kemp je intenzivní 3-denní workshop, kde je studentům:

1. prezentována společné obecné problematika inovací,

2. definován specifický problém, který je potřeba řešit,

3. umožněno vytvářet rozvíjet a hodnotit myšlenky a koncepty,

4. umožněno vytvořit obchodní model pro svou myšlenku,

5. umožněno prezentovat svůj nápad a obchodní model,

6. umožněno hlasování o nejlepší prezentaci.

Formát workshopu je chápán jako skupinová práce až 6 studentů.

Inovační kemp je určen pro první semestr studentů podnikání, ale protože to nevyžaduje konkrétní obchodní dovednosti, může být organizována v jakékoliv fázi studia, kde jsou inovace prioritní.

Každá skupina je provedena kempem prostřednictvím facilitátora.

Doporučené moderátoři jsou studenti, kteří již prošli Inovačním kempem nebo podobnými procesy.

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Inovační kempy fungují nejlépe s velkými skupinami studentů a jsou organizovány pro skupiny více než 200 studentů, cca 35 skupin.

Inovační tábory vyžadují přístup k pracovním prostorám pro skupiny. Výhodou jsou otevřené prostory, ale obyčejní učebny jsou vhodné i jako pracovní prostory pro 3-4 skupiny, pokud stoly mohou být organizovány ve skupinách až pro 6 osob.

Inovační kemp je plánována jako třídenní workshop, ale může být také uspořádán jinou formou.

Zdroj: http://idea-camp.eu/innovation-camp/

Pilotní testovací tým

DOVEDNOSTI	INDIVIDUÁLNÍ	SPEFICIKÉ AKTIVITY
Změny a inovační management	Miloš Krejčí	Generování myšlenek Rozvoj myšlenek a následné kroky
Vzdělání/projektový management	Juraj Hvorecký	Facilitátor/Vedouí kempu
Projektový management	Helena Hakenová	Organizace

Pilotní protokol

		Poznámky
CÍLOVÁ SKUPINA	Univerzitní studenti, druhý ročník magisterského studijního programu	
POČET ZAPOJENÝCH OSOB	28	Studijní skupina

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

UMÍSTĚNÍ TESTOVÁNÍ	Praha	
TRVÁNÍ TESTOVÁNÍ	část 5 seminářů během letního semestru	
TRAINING	3	
METODY SBĚRU DAT		
METODY INTERPRETACE DAT		

Pilotní protokol

		Poznámky
CÍLOVÁ SKUPINA	studenti celoživotního učení, učitelé, postgraduální studenti	
POČET ZAPOJENÝCH OSOB	14	3 skupiny (každá skupina 4/5 lidí
UMÍSTĚNÍ TESTOVÁNÍ	Litvínov	
TRVÁNÍ TESTOVÁNÍ	1 denní workshop	
TRAINING	1	
METODY SBĚRU DAT	Otázky (účastníci)	
METODY INTERPRETACE DAT	Dotazníky statistické analýzy	

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Pilotní plán a design:

Implementace:

Inovační kemp jsme zavedli jako součást standardních přednášek do pěti seminářů (to znamená, 5 z 12 přednášek v semestru). Tyto semináře byly uskutečněny v rámci kurzu Management inovací. Učitelé byli poučení, aby následovali metodiky Inovačního kempu.

Studenti byli rozděleni do skupin (3 studenti v jedné skupině). Každá skupina připravila prezentaci jejich "vlastní" inovace. Prezentace byly představeny na seminářích a studenti mohli se mohli vyhodnotit navzájem. To vše bylo součástí konečného hodnocení.

Studenty jsme informovali Inovačním kempu během úvodní prezentaci kurzu a později v průběhu seminářů.

Rovněž jsme testovali jednodenní verzi Inovačního kempu. Tato cílová skupina se skládala z postgraduálních studentů studijního programu Finance a studentů programu celoživotní učení. Chtěli jsme vědět, jestli to produkty mohou být užitečné také starším a zkušenějším lidem. Lidé, kteří mají pracovní zkušenosti a snaží se založit vlastní firmy nebo zvážit tuto možnost.

Myslíme si, že Inovační kemp může být vhodný například pro starší osoby stejně jako pro studenty vysokých škol. Budeme uvažovat o možnosti zavedení v programu celoživotního učení. Delší verze kempu bude pravděpodobně účinnější.

Rozpočet

	CELKEM	LIDÉ (€)	MATERIÁLY (€)	OSTATNÍ VÝDAJE (€)
PLÁNOVÁNO	1290	1230		60
USKUTEČNĚNO	450	310	120	20
ANALÝZA A REPORTING	145	125		20

CELKEM	1885

Pilotní testování

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Jednodenní workshop – Litvínov 23. 7. 2014

Pilotní výsledková analýza

Data získaná nástroji

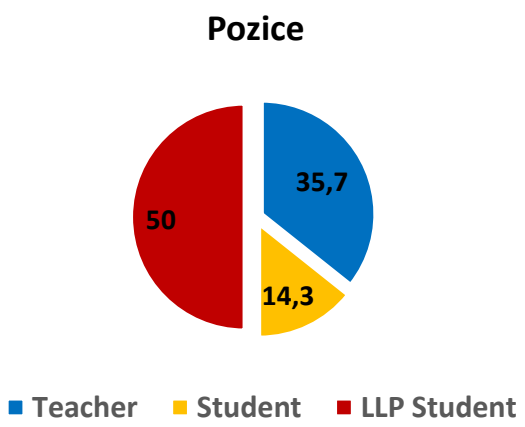
EEC WEBOVÉ INDIKÁTORY	ADOPTOVANÉ NÁSTROJE
1 UKAZATELE PROVEDENÍ / PLNĚNÍ	
1.1 FYZICKÉ	
1.1.1 Činnosti prováděné s nástroji	Semináře a workshopy změn, kurz Management inovací
1.1.2 Držené podíly	Komunikační strategie
1.1.3 Nástroje potřebující adaptaci/změny	Dotazníky (Hodnotitelé)
1.1.4 Lidé zahrnutí do aktivity	Univerzitní studenti
1.1.5 Zkušenosti	Generování myšlenek, vývoj myšlenek
1.2 FINANČNÍ	
1.2.1 Ekonomické zdroje použity z programu v € za aktivity / nástroje	Rozpočet
1.3 KVALITATIVNÍ DATA	
1.3.1 Stupeň udržitelnosti přenosu know-how nástrojů partnerům	Dotazníky (hodnitel)
1.3.2 Obtíže při přizpůsobení nástrojů potřebám jednotlivých zemí	Dotazníky (hodnitel)
1.3.3 Fáze podnikatelských záměr studentů	Dotazníky (účastníci)

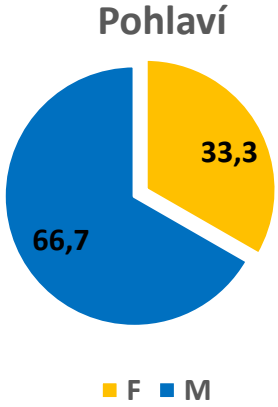
Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

2. VÝSTUPY A VÝSLEDKOVÉ INDIKÁTORY	
2.1 FYZICKÉ	
2.1.1 Lidé, kteří získali klíčové kompetence	Univerzitní studenti
2.1.2 Vytvořené podnikání	N/A
2.1.3 Vytvořené pracovní místa a vytvořené společnosti	N/A
2.1.4 Patenty vygenerované vytvořenými společnostmi	N/A
2.1.5 Společnosti, které byly propojeny nebo vytvořily sítě	N/A
2.1.6 Společnosti, které předložily projekty	N/A
2.2 KVALITATIVNÍ DATA	
2.2.1 Úroveň uživatelské spokojenosti	Pozorování účastníků, polostrukturované rozhovory.
3. UKAZATEL DOPADU	
3.1 Doba životnosti vytvořených podniků	N/A
3.2 Podnikatelský záměr na úrovni studentské	Dotazníky
3.3 Vytvořené obchodní společnosti	N/A
3.4 Průměrná velikost příjmů vytvořených společností	N/A
3.5 Pracovních místa, která byla vytvořena podnikáním a zůstala aktivní déle než rok po ukončení projektu	N/A

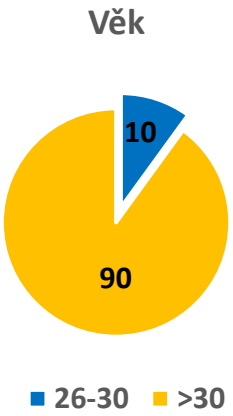
Interpretace dat

Obecné informace

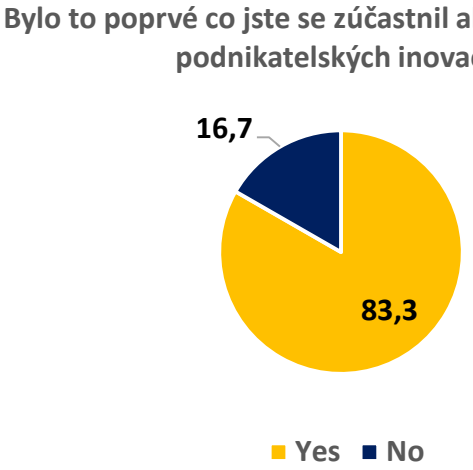




Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

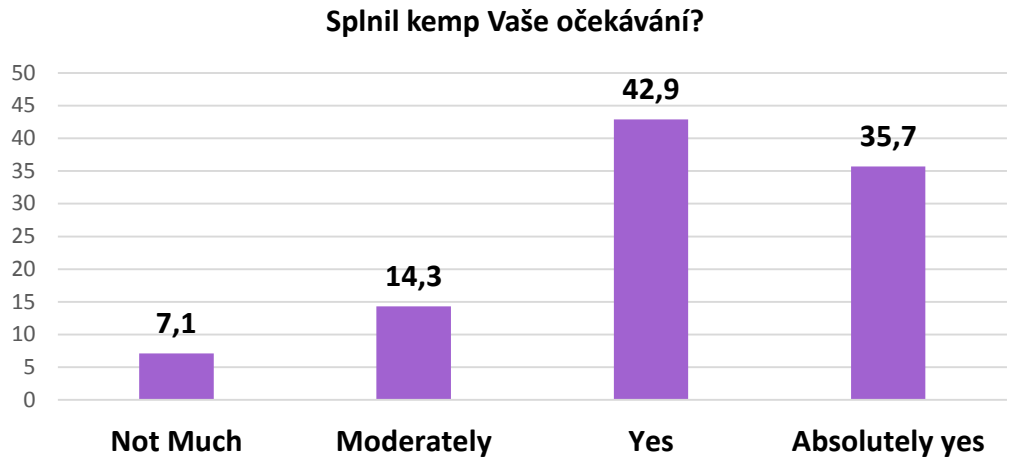


Otázka č. 1

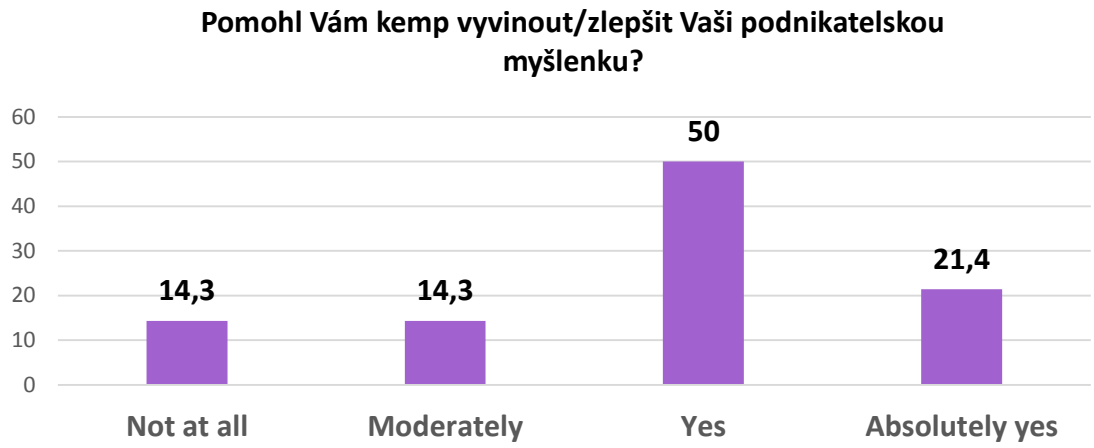


Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 2

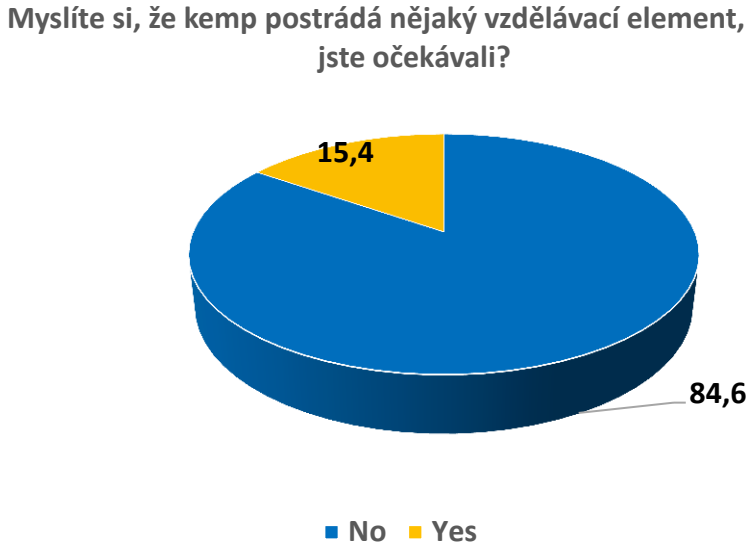


Otázka č. 3



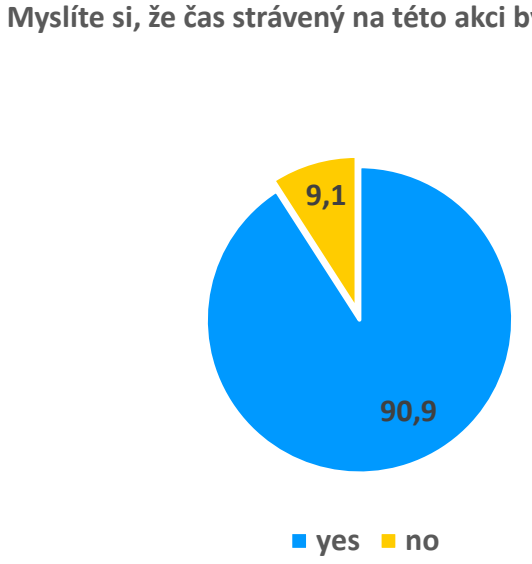
Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 4



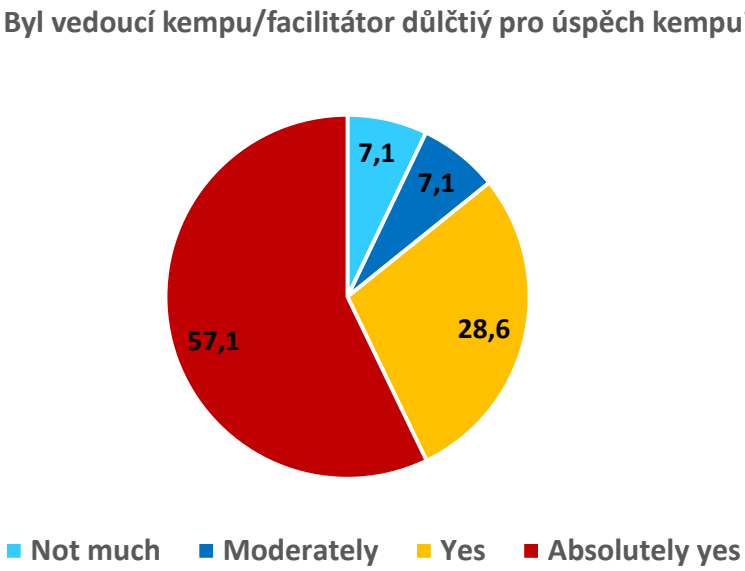
Otázka č. 5 Nastaly nějaké proglémy během kempu? - Ne (100%)

Otázka č. 6



Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 7



Otázka č. 8

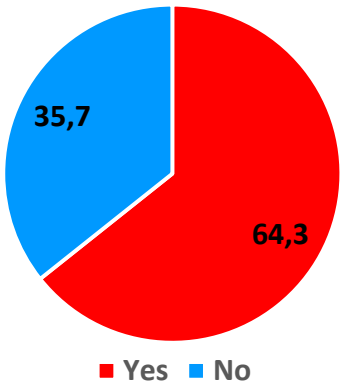
Které dovednosti jste vyvnuli/zlepšili účastí na kempu?

- **kreativita,**
- **personální autonomie,**
- **vedení lidí,**
- **podnikatelské dovednosti.**

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

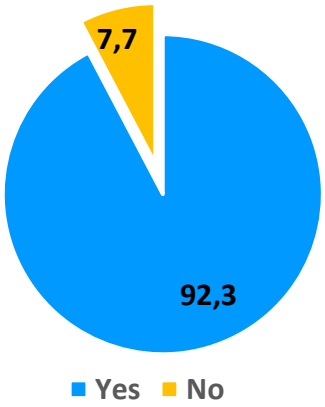
Otázka č. 9

Máte v úmyslu zúčastnit se dalšího kempu v budoucnu?



Otázka č. 10

Doporučili byste účast na kempu svým kolegům?



Otázka č. 11

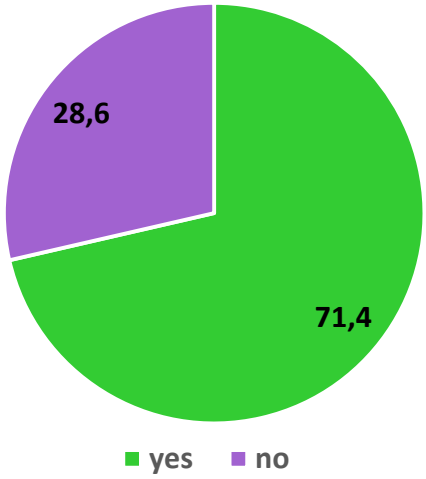
Máte nějaká doporučení na zlepšení kempu?

- **více času**

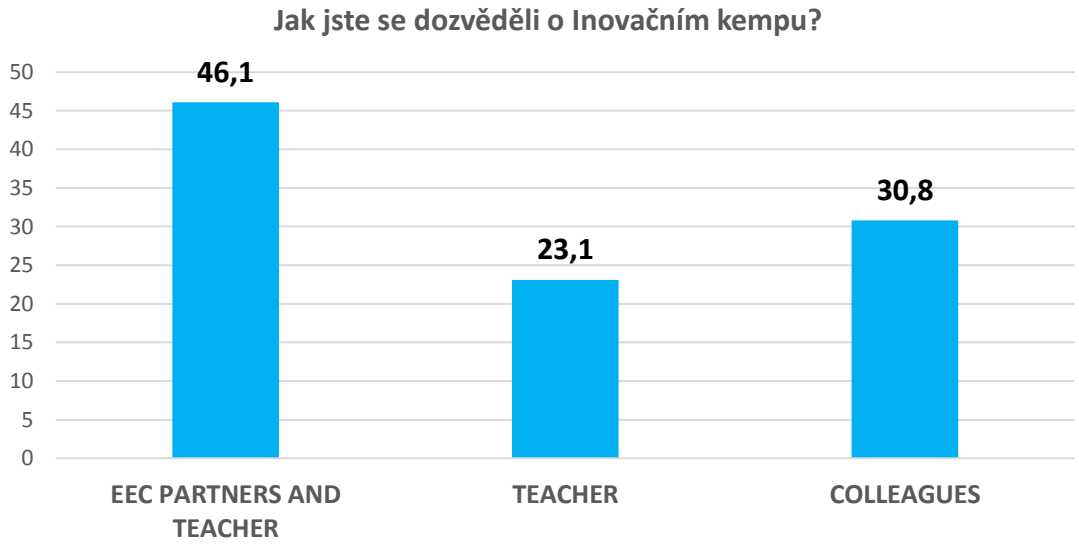
Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 12

Jste ochotni realizovat myšlenku vyvinutou v průběhu kempu?



Otázka č. 13



Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

IDEA-BMC

Účelem (Business Model Creator) nástroj IDEA-BMC je vytvořit obchodní model pro konkrétní obchodní případ. Jedná se o nástroj podporující inovace pro skupiny podnikatelů a studentů.
Tento model Vám dá jasnou představu o tom, jak vytvořit hodnotu pro své zákazníky a jak generovat cash flow.

Zdroj: http://idea-camp.eu/idea-bmc/

Pilotní testovací tým

DOVEDNOSTI	INDIVIDUÁLNÍ	SPECIFICKÉ AKTIVITY
Podnikatelský model/podnikatelský start-up	Miloš Krejčí	

Pilotní protokol

		Poznámky
CÍLOVÁ SKUPINA	studenti balakářského a magisterského stupně	
POČET ZAPOJENÝCH OSOB	20 a 28	
UMÍSTĚNÍ TESTOVÁNÍ	Praha	
TRVÁNÍ TESTOVÁNÍ	Říjen 2013 – leden 2014 Únor – květen 2014	
TRAINING		Sevilla, Praha
METODY SBĚRU DAT	Dotazníky (účastníci, hodnotitelé), postřehy účastníků	
METODY INTERPRETACE DAT	Dotazníková statistická analýza	

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Rozpočet

	CELKEM	LIDÉ (€)	MATERIÁLY (€)	OSTATNÍ VÝDAJE (€)
PLÁNOVÁNO	1290	1230		60
USKUTEČNĚNO	450	310	120	20
ANALÝZA A REPORTING	145	125		20

CELKEM	1885

Pilotní výsledková analýza

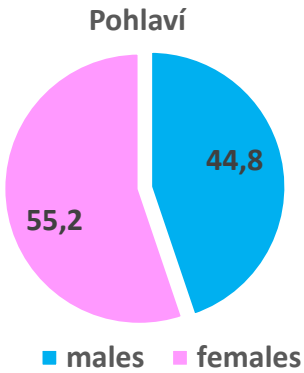
Data získaná nástroji

EEC WEBOVÉ INDIKÁTORY	ADOPTOVANÉ NÁSTROJE
1 UKAZATELE PROVEDENÍ / PLNĚNÍ	
1.1 FYZICKÉ	
1.1.1 Činnosti prováděné s nástroji	Semináře a workshopy změn, kurz Management inovací
1.1.2 Držené podíly	
1.1.3 Nástroje potřebující adaptaci/změny	Dotazníky (Hodnotitelé)
1.1.4 Lidé zahrnutí do aktivity	studenti balakářského a magisterského stupně
1.1.5 Zkušenosti	podnikatelské modely, podnikatelské start-upy
1.2 FINANČNÍ	
1.2.1 Ekonomické zdroje použity z programu v € za aktivity / nástroje	Rozpočet
1.3 KVALITATIVNÍ DATA	
1.3.1 Stupeň udržitelnosti přenosu know-how nástrojů partnerům	Dotazníky (hodnitel)
1.3.2 Obtíže při přizpůsobení nástrojů potřebám jednotlivých zemí	Dotazníky (hodnitel)
1.3.3 Fáze podnikatelských záměr studentů	Dotazníky (účastníci)
2. VÝSTUPY A VÝSLEDKOVÉ INDIKÁTORY	

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

2.1 FYZICKÉ	
2.1.1 Lidé, kteří získali klíčové kompetence	studenti balakářského a magisterského stupně
2.1.2 Vytvořené podnikání	N/A
2.1.3 Vytvořené pracovní místa a vytvořené společnosti	N/A
2.1.4 Patenty vygenerované vytvořenými společnostmi	N/A
2.1.5 Společnosti, které byly propojeny nebo vytvořily sítě	N/A
2.1.6 Společnosti, které předložily projekty	N/A
2.2 KVALITATIVNÍ DATA	
2.2.1 Úroveň uživatelské spokojenosti	Pozorování účastníků, polostrukturované rozhovory.
3. UKAZATEL DOPADU	
3.1 Doba životnosti vytvořených podniků	N/A
3.2 Podnikatelský záměr na úrovni studentské	Dotazníky
3.3 Vytvořené obchodní společnosti	N/A
3.4 Průměrná velikost příjmů vytvořených společností	N/A
3.5 Pracovních místa, která byla vytvořena podnikáním a zůstala aktivní déle než rok po ukončení projektu	N/A

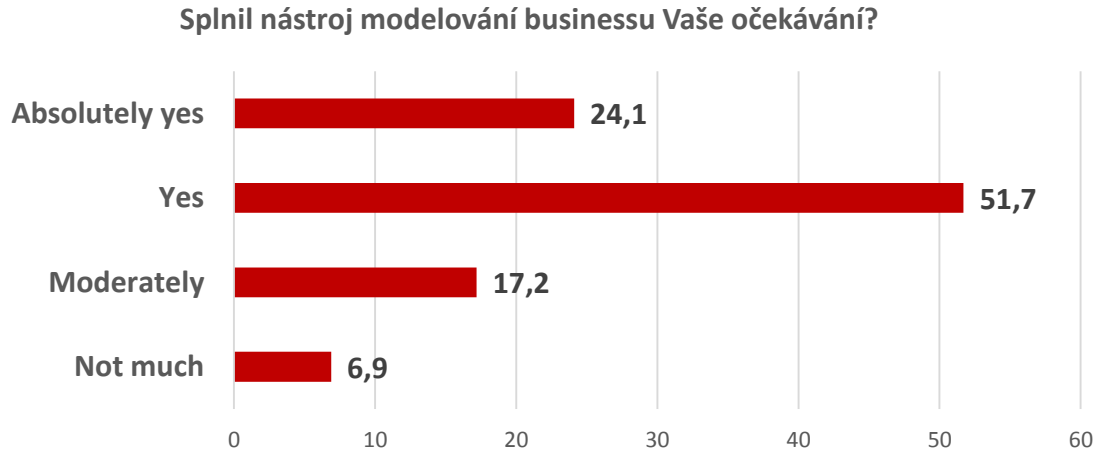
Interpretace dat



Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

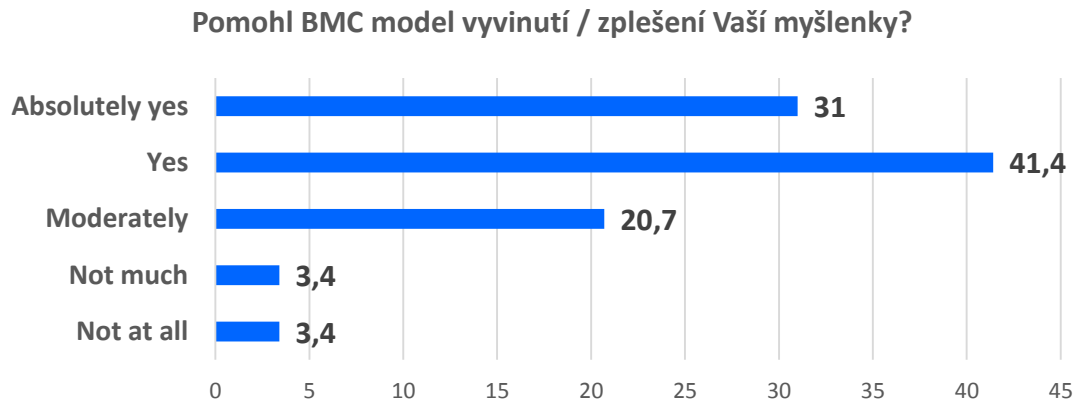
Otázka č. 1

Otázka č. 2

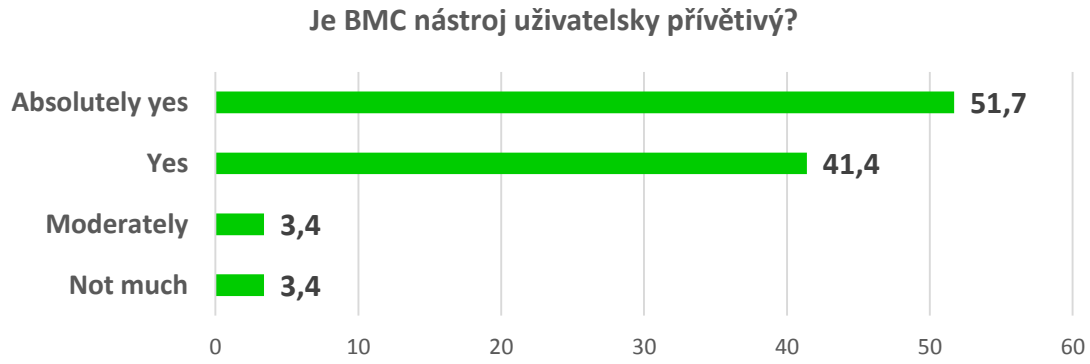


Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 3

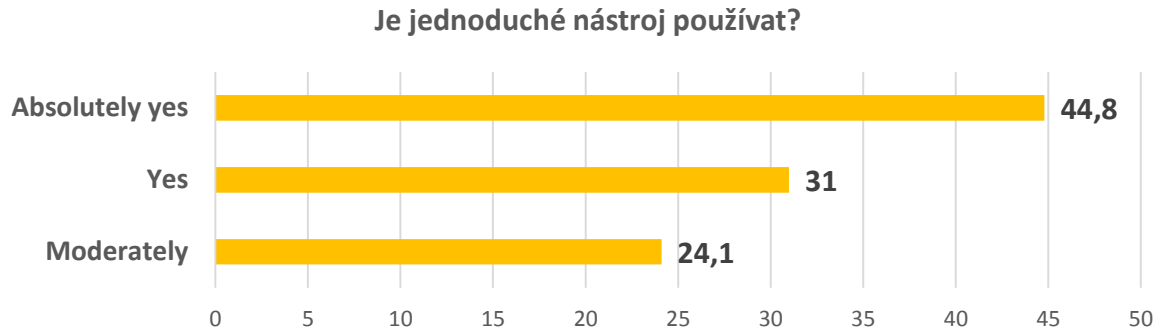


Otázka č. 4



Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

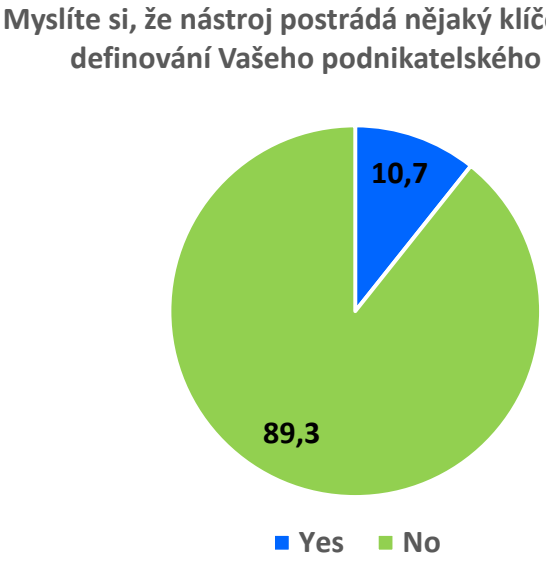
Otázka č. 5



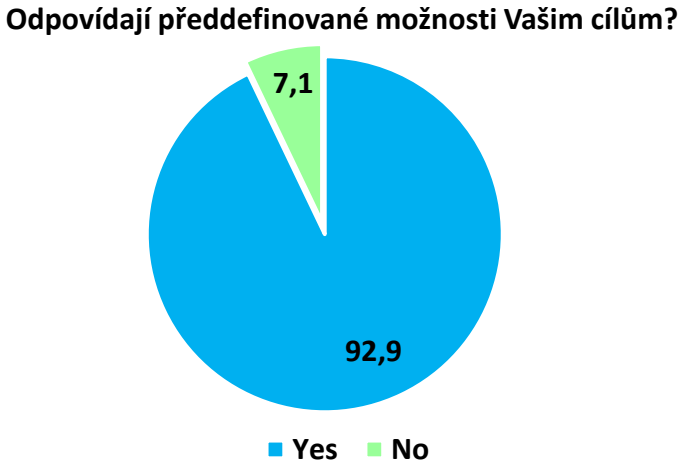
Otázka č. 6

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 7



Otázka č. 8

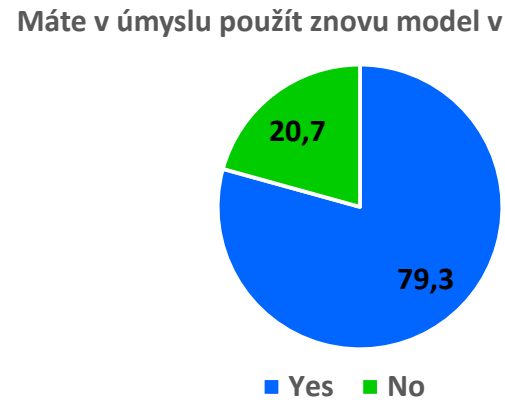


Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

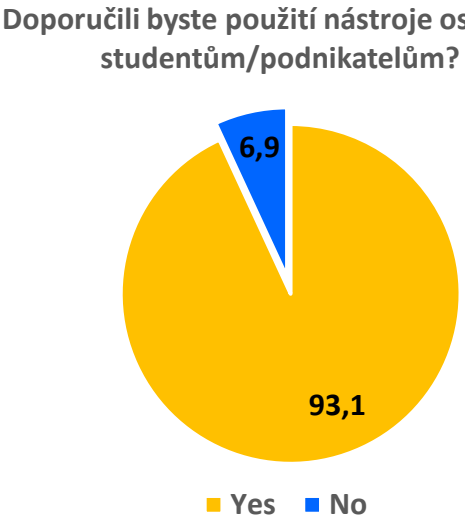
Otázka č. 9

Shledali jste vygenerovaný report (celkový/krátký) jako užitečný? – Ano 100%

Otázka č. 10



Otázka č. 11



Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 12

Máte nějaká doporučení na zlepšení nástroje?

- lepší design,
- nejsem si jistý, zda lze nástroj zlepšit,
- Myslím si, že by bylo užitečné pro, ty kteří nepotřebují vyvinout plán celý podnikatelský plán.
- Ne, nástroj splnil má očekáván.
- Ne, vše bylo v pořádku.
- Ne, nástroj mi pomohl s mým podnikatelským plánem. Vzhled webové stránky je moc hezký, jednoduchý a dobře strukturovaný.
- Ne, vše bylo velmi jednoduché používat.
- Možnost mít svůj účet a nemuset se pokaždé přilašovat.
- Možnost uložit si nastavení.
- Zprávy mohly být vice detailní. Bylo by dobré vytvořit nějaký návod na použití nástroje. Více uživatelsky přívětivé (bylo někdy těžké přijít na to, jak s nástrojem pracovat).

Otázka č. 13

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

4. Testování v Polsku

4.1 BD Center

Inovační kemp

BD Center Marketing Division vytvořilo informace a reklamu o dvou Inovačních kempech a poslalo je mnoha regionálním mediálním centrům (včetně místního rozhlasu, reklamní služby, oficiálních i neoficiálních internetových stránek města), kteří vydali tuto reklamu na svých internetových stránkách. Vytvořili jsme také událost na Facebooku BD Center a jsme pozvali lidi, aby se do něj zapojili. Poslali jsme e-maily lidem, kteří se podíleli na předchozích aktivitách organizovaných BD Centerem, stejně jako jsme sdíleli informace s našimi spolupracovníky, kolegy a přáteli.

Naše cílová skupina byla mladí lidé z okolí města Řešov, měli mít ideálně méně než 50 let: studenti, podnikatelé a nezaměstnaní lidé, kteří žádají o grant na založení vlastního podnikání.

BD Center uspořádalo dva Inovační kempy trvající dva dny. Účastníci byli rozděleni do skupin (3-4 osoby v jedné skupině). Během krátkého úvodu bylo vysvětleno: pilotní testovací tým, způsob práce, pravidla kempu. Účastníci se také ocitli tváří v tvář prvním úkolům: cvičení budování týmu. Když hra skončila, pilotní testovací tým představil krátkou prezentaci o předmětu úkolů. Tento úkol byl „vypracovat návrhy na podnikatelské využití přebytečných polských jablek tváří v tvář ruskému embargu na východním trhu, která byla navržena Ruskem" (1. Inovační kemp) a "Vytvořit a rozvíjet inovativní vynálezy, které mohou usnadnit každodenní život" (2. Inovační kemp). Během prvního dne účastníci Inovačního kempu měli generovat 3-5 nápadů na podnikání a na konci prvního dne, byly nápady předloženy porotě a dalším skupinám a byla vybrána ta s nejlepším nápadem. Druhý den začal s případy: Kruh podnikání a Business Model Canvas. Po těchto cvičeních Pilot testovací tým představil skupinám BMC nástroj - vysvětlil jim objektivnost a funkčnost tohoto nástroje. Účastníci testovali tento nástroj po dobu 2 hodin a jako výsledek se jim vygenerovaly zprávy. Poté měli účastníci hodinu na to, aby všechny výstupy použili do prezentace. Posledním úkolem bylo prezentovat své nápady tím nejlepším možným způsobem. Během Inovačních kempů byli účastníci velmi zapojeni do svých úkolů. Soutěž byla velmi tvrdá a velmi vyrovnaná. Porota měla nelehký úkol s rozhodnutím o vítězi, ale

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

nakonec dospěla k dohodě. Každý účastník dostal malý dárek. Testovací tým následně rozdal účatníkům Inovačního kempu oficiální materiály, příručky atd.

BMC model

BD Center otestovalo BMC model během Inovačních kempů. Oficiální program Inovačního kempu byl upraven tak, aby během 3 a 2,5 hodinové relace byl otestován BMC model. Prvních 30 minut bylo věnováno vysvětlení účastníkům funcki a účelu BMC modelu. Po tomto úvodu účastníci začali dělat svůj úkol. Účastníci již měli dříve vypracované představy o podnikání, takže snadno z nich mohli vytvořit obchodní model. Vygenerované zprávy jim pomohly při přípravě prezentace.

Za prvé BD Center chtělo vyzkoušet nástroje projektu EEC pouze mezi studenty Technologické univerzity, obo podnikání a management, ale nakonec se rozhodlo rozšířit cílovou skupinu i na mladé podnikatele a lidi, kteří mají v úmyslu založit podnik. Jsme přesvědčeni, že tito lidé nejvíce potřebují účinné nástroje, které by jim mohly pomoci v podrobném plánování, upřesnění a zlepšení jejich podnikatelských záměrů. Nástroje vyvinuté, testované a šířené v rámci projektu EEC jsou velmi dobrým základem pro výše uvedené činnosti. Během testovací fáze byly nástroje kladně hodnoceny, drtivá většina účastníků považovala za užitečné ve fázi vytváření podnikatelských nápadů.

Řešov

WP5: Piloting

1. 1. Inovační kemp v Řešově: 07-08.08.2014
2. 2. Inovační kemp v Řešově: 13-14.08.2014
3. BMC Model testování během 1. Inovačního kempu
4. BMC Model testování během 2. Inovačního kempu

1. 1. Inovační kemp

Pilotní testovací tým

DOVEDNOSTI	INDIVIDUÁLNÍ	SPEFICIKÉ AKTIVITY

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Projektový management	Judyta Liszka	Vedoucí kempu/Facilitátor/Člen poroty
Marketing	Ewa Wąsacz	Facilitátor/Člen poroty
Projektový management	Michał Sasiela	Facilitátor/Člen poroty

Pilotní protokol

		Poznámky
CÍLOVÁ SKUPINA	Mladí lidé <40, studenti, mladí podnikatelé	
POČET ZAPOJENÝCH OSOB	16 osob	4 skupiny po 3-4 lidech
UMÍSTĚNÍ TESTOVÁNÍ	Best Western Ferdynand Hotel, Řešov	
TRVÁNÍ TESTOVÁNÍ	2 dny	10:00 – 15:00
TRAINING	2	
METODY SBĚRU DAT	Dotazníky (účatníci, hodnotitelé), postřehy účastníků a pozorovatelů	
METODY INTERPRETACE DAT	Dotazníková statistická analýza	

Pilotní plán a design:

Komunikační strategie

- reklama o Inovačním kempu v místních médiích, na webových stránkách BC centra, Facebooku
- emailová komunikace s účastníky,
- telefonické kontaktování účatníků.

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Případová studie

Úkolem pro účastníky na prvním Inovačním kempu bylo vytvořit návrhy na podnikatelské využití přebytečných polských jablek tváří v tvář ruskému embargu na východním trhu, které bylo uloženo Ruskem.

Program

Modul 1: Úvod a Kick off

Rozvrh: **09:30 – 12:30**

Trvání		3 hodiny		
Cíl		Úvod workshopu a prezentování výzvy/případu Začátek kreativního procesu		
Čas	**Obsah**	**Aktivity**	**Nástroje**	**Výstupy**
15 minut	Ubytování			
15 minut	Úvod do Campusu	Vysvětlete: Způsob práce; Role zprostředkovatele; vedoucí kempu a tajemník; prezentace skupiny; pravidla kempu; sesbírání mobilních telefonů a hodinek	Slajdy	
30 minut	Skupinová identita	Vytvoření skupin a team building cvičení	- vytvoření „jména skupiny" - prohlášení „Co máme společného"	Jména skupin
15 minut	Prezentování výzvy/Podnikatelského případu	Úvod do podnikatelského případu	Slajdy	
1,5 hodiny	Generování nápadů	Volné generování nápadů každou skupinou v návaznosti na poskytnuté	- Zaměřete své hledání: Víme co hledáme - Trendspotting:	3 – 5 nápadů, které budou zapsány „Formulář

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

		nástroje.	Identifikujte hlavní trendy - Kreativní tvoření: definujte své otázky - Brainstorm: generování nápadů – mnoho - Negativní brainstorm	Modulu 1"

Modul 2: Výběr myšlenky a formulace konceptu

Rozvrh: 13:00 – 15:00

Trvání		2 hodiny		
Cíl		Myšlenka získaná v předchozí fázi každá skupina vybere jednu myšlenku a zformuluje krátký popis nápadu a koncept.		
Čas	**Obsah**	**Aktivity**	**Nástroje**	**Výstupy**
30 minut	Shrnutí nápadů	Vytvoření přehledu, kdy bylo vytvořeno velké množství nápadů.	Shrnutí – vytvoření přehledů nápadů	
1 hodina	Zlepšení nápadů	Zlepšení nápadů	Zlepšení nápadů	
30 minut	Výběr nápadu	Rychlé prioritizování z množství nápadů	Síto myšlenek: Prioritizujte své nápady	1 Vyplnění „Formuláře pro Modul 2"

Modul 3: Business Model

Rozvrh: 10:00 – 13:30

Trvání		3,5 hodiny		
Cíl		Vysvětlete obchodní potenciál své myšlenky		
Čas	**Obsah**	**Aktivity**	**Nástroje**	**Výstupy**
1 hodina	Obchodní potenciál - finanční realizovatelnost nápadu.	Popište trh, zákazníky a konkurenty	- Koleběh podnikání – jaké elementy jsou součástí podnikatelských principů - Business Model Canvas: založen na Koloběhu podnikání	Business Model Canvas

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

2,5 hodiny	Testování BMC modelu	Vytvoření podnikatelského modelu pro business. Jak vytvořit hodnotu pro zákazníka, jak generovat cash flow.	- BMC platforma: - www.idea-bmc.eu	Shrnující zpráva, celková zpráva

Modul 4: Prezentace myšlenky

Rozvrh: 13:30 – 14:30

Trvání		45 minut		
Cíl		Prezentujte svou myšlenku – prodejte myšlenku a koncept		
Čas	**Obsah**	**Aktivity**	**Nástroje**	**Výstupy**
1 hodina	Příprava prezentace	Trénink Příprava prezentace	PowerPointová prezentace	Každá skupina bude mít 3 minutovou prezentaci, zaměří se na projdej nápadu včetně například PowerPointové prezentace atd.

Modul 5: Konečný výběr a hodnocení

Rozvrh: 14:30 – 15:00

Trvání		30 minut		
Cíl		Prezentování myšlenky Hodnocení myšlenek a výběr té neslibnější myšlenky a konceptu		
Čas	**Obsah**	**Aktivity**	**Nástroje**	**Výstupy**
20 minut	Prezentace před porotou	3 – 5 minutová prezentace každé skupiny	Slajdy	Všechny týmy vytvoří prezentaci
10 minut	Hodnocení	Hodnocení porotou		Každý tým získá zpětnou vazbu
15 minut	Vyhlášení vítěze a uzavření			Vítězové se stávají …

Pilotní provádění

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Obdržený certifikát.

Certyfikat

Zaświadcza się, że Pani

Patrycja Pietruszewska

w dniach 13 i 14 sierpnia 2014 r., brała aktywny udział
w Obozie UE - kreatywnych warsztatach IDEA-BMC.

Lifelong Learning Programme

Inicjatywa była współfinansowana w ramach programu Lifelong Learning Programme - Leonardo Da Vinci

Organizatorem inicjatywy w Polsce była firma BD Center Sp z.o.o.

Fotografie

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Pilotní výsledková analýza

Data získaná nástroji

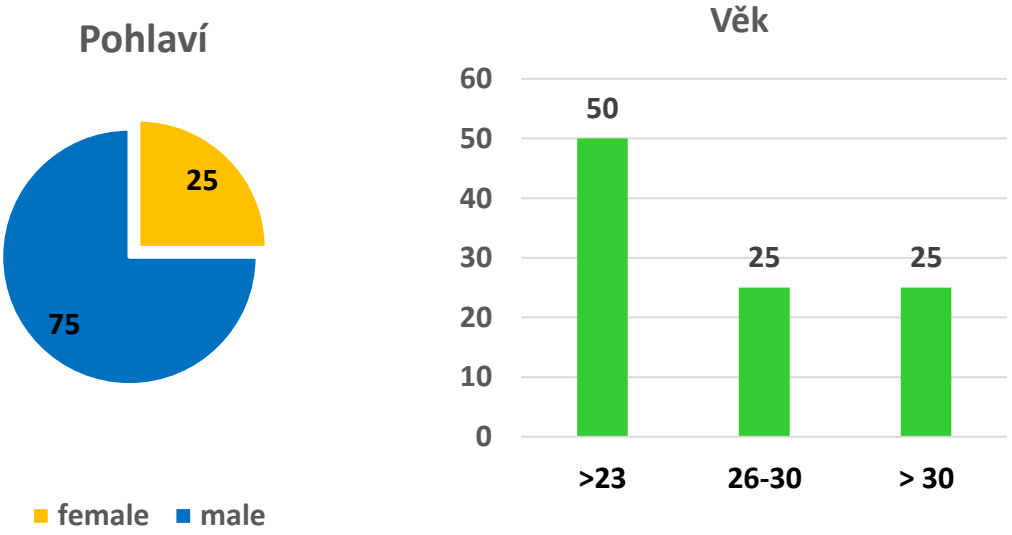
EEC WEBOVÉ INDIKÁTORY	ADOPTOVANÉ NÁSTROJE
1 UKAZATELE PROVEDENÍ / PLNĚNÍ	
1.1 FYZICKÉ	
1.1.1 Činnosti prováděné s nástroji	Pilotní Protokol
1.1.2 Držené podíly	Komunikační strategie
1.1.3 Nástroje potřebující adaptaci/změny	Dotazníky (Hodnotitelé)
1.1.4 Lidé zahrnutí do aktivity	Pilotní protokol
1.1.5 Zkušenosti	Dotazníky (účastníci), pilotní protokol
1.2 FINANČNÍ	
1.2.1 Ekonomické zdroje použity z programu v € za aktivity / nástroje	Rozpočet
1.3 KVALITATIVNÍ DATA	
1.3.1 Stupeň udržitelnosti přenosu know-how nástrojů partnerům	Dotazníky (hodnotitelé)
1.3.2 Obtíže při přizpůsobení nástrojů potřebám jednotlivých zemí	Dotazníky (hodnotitelé)
1.3.3 Fáze podnikatelských záměr studentů	Dotazníky (účastníci)
2. VÝSTUPY A VÝSLEDKOVÉ INDIKÁTORY	
2.1 FYZICKÉ	
2.1.1 Lidé, kteří získali klíčové kompetence	Pilotní Protokol; dotazníky (účatníci).
2.1.2 Vytvořené podnikání	N/A
2.1.3 Vytvořené pracovní místa a vytvořené společnosti	N/A
2.1.4 Patenty vygenerované vytvořenými společnostmi	N/A
2.1.5 Společnosti, které byly propojeny nebo vytvořily sítě	N/A
2.1.6 Společnosti, které předložily projekty	N/A
2.2 KVALITATIVNÍ DATA	
2.2.1 Úroveň uživatelské spokojenosti	Pozorování účastníků, polostrukturované rozhovory.
3. UKAZATEL DOPADU	
3.1 Doba životnosti vytvořených podniků	N/A
3.2 Podnikatelský záměr na úrovni studentské	Dotazníky

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

3.3 Vytvořené obchodní společnosti	N/A
3.4 Průměrná velikost příjmů vytvořených společností	N/A
3.5 Pracovních místa, která byla vytvořena podnikáním a zůstala aktivní déle než rok po ukončení projektu	N/A

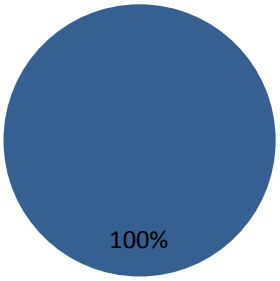
Interpretace dat

Osobní data: Pohlaví a věk



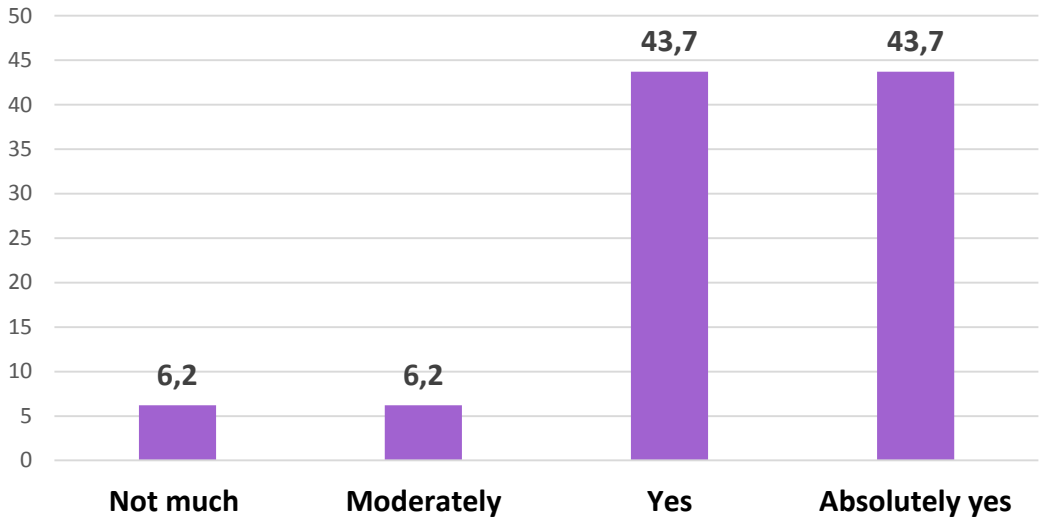
Otázka č. 1: Bylo to poprvé, co jste se účastnili takovéto podnikatelské inovace?

100% YES

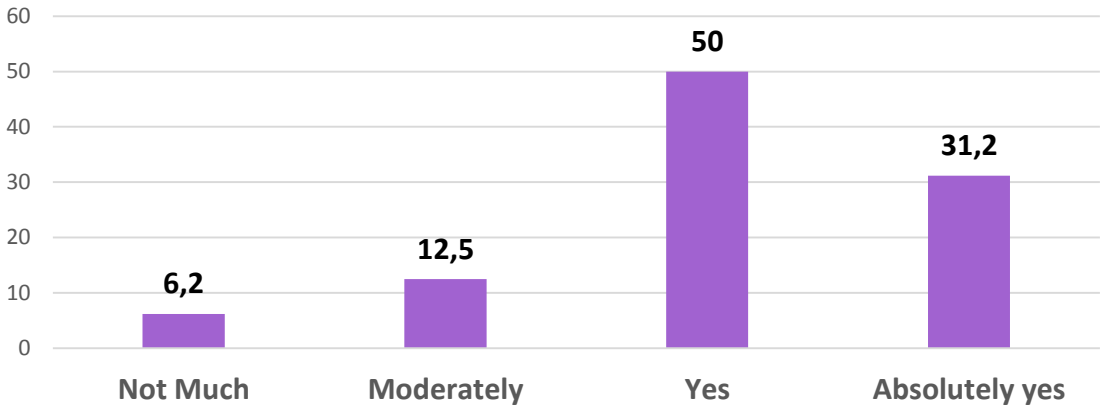


Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 2: Splnil kemp Vaše očekávání?

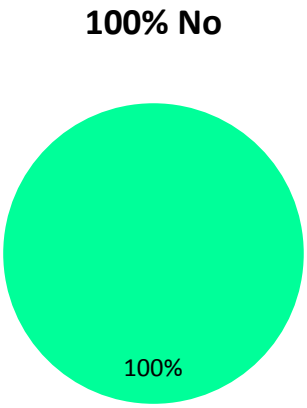


Otázka č. 3 Pomohl kemp vytvoření/zlepšení Vaší podnikatelské myšlenky?

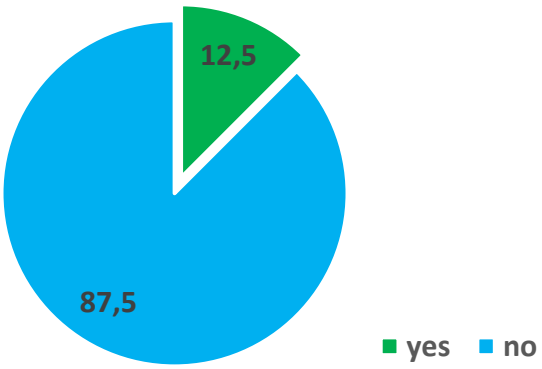


Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 4 Narazili jste na nějaké problémy během kempu?



Otázka č. 5 Myslíte si, že kemp postrádá nějaké vzdělávací elementy, které jste očekávali?

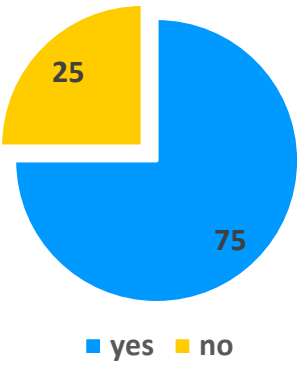


Pokud ano, vysvětlete:

- Vytváření podnikatelského plánu

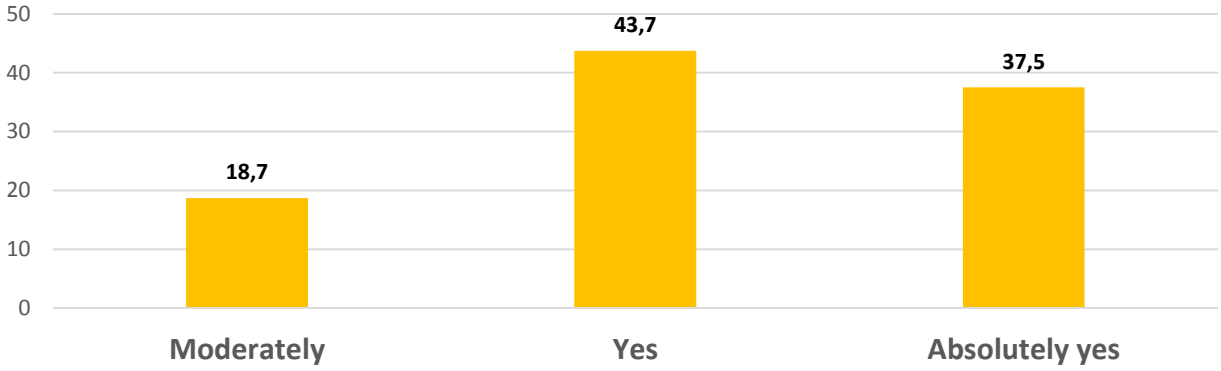
Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 6 Myslíte si, že kemp splnil svůj účel?



- 5-ti denní kemp je optimální
- málo času na přípravu jednotného podnikatelského plánu
- příliš krátký
- příliš krátký, minimum 3 dny

Otázka č. 7 Byl vedoucí kempu/facilitátor důležitý pro dosažení úspěchu kempu?

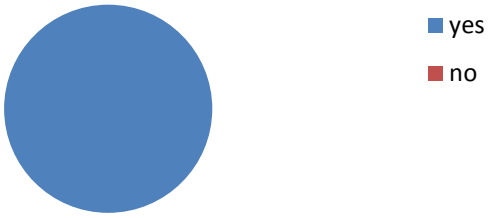


Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

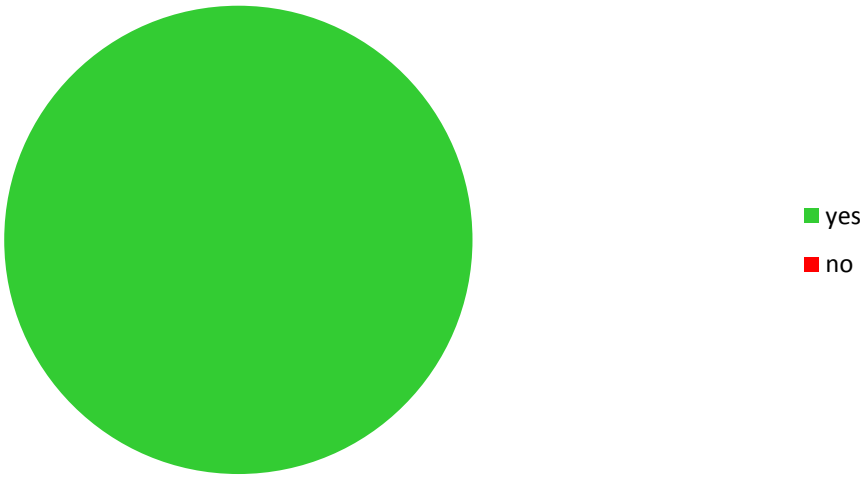
Otázka č. 8 Které dovednosti jste si vyvinuli/zlepšili účastí na kempu?

- **kreativita,**
- **osobní autonomie,**
- **vedení lidí,**
- **podnikatelské dovednosti.**

Otázka č. 9 Máte v úmyslu se zúčastnit dalšího kempu v budoucnosti?



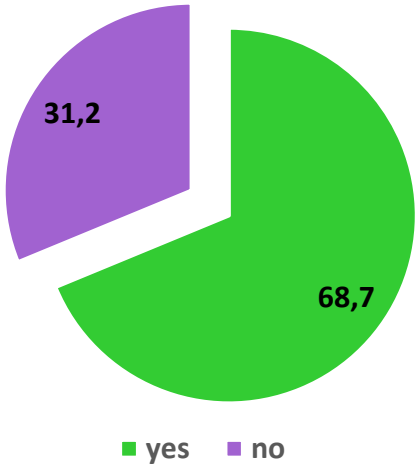
Otázka č. 10 Doporučili byste účast na kempu svým kolegům?



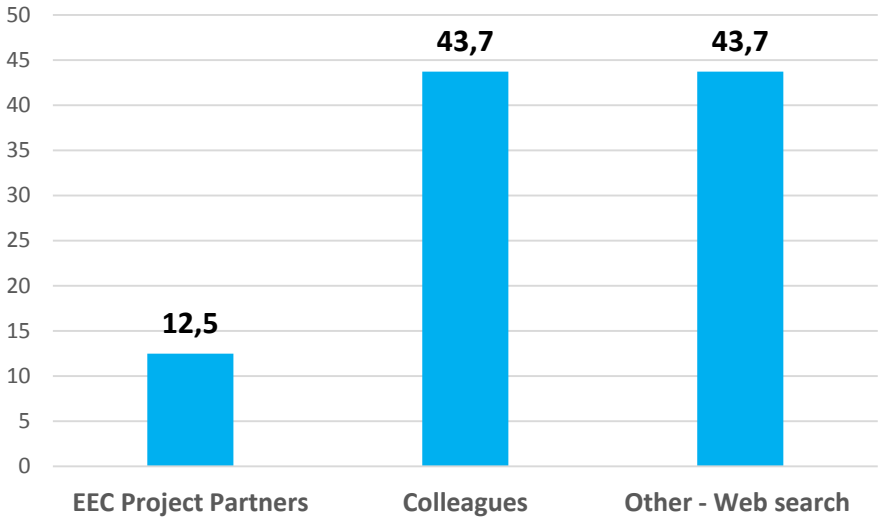
Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 11 Máte nějaké návrhy na zlepšení kempu? – Ne

Otázka č. 12 Máte v plánu realizovat podnikatelskou myšlenku vytvořenou během kempu?



Otázka č. 13 Jak jste se dozvěděli o kempu?



Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

2. 2. Inovační kemp

Pilotní testovací tým

DOVEDNOSTI	INDIVIDUÁLNÍ	SPEFICIKÉ AKTIVITY
Projektový management	Judyta Liszka	Vedoucí kempu/Facilitátor/Člen poroty
Marketing	Ewa Wąsacz	Facilitátor/Člen poroty
Projektový management	Michał Sasiela	Facilitátor/Člen poroty

Pilotní protokol

		Poznámky
CÍLOVÁ SKUPINA	Mladí lidé <40, studenti, mladí podnikatelé	
POČET ZAPOJENÝCH OSOB	16 osob	4 skupiny po 3-4 lidech
UMÍSTĚNÍ TESTOVÁNÍ	Best Western Ferdynand Hotel, Řešov	
TRVÁNÍ TESTOVÁNÍ	2 dny	10:00 – 15:00
TRAINING	2	
METODY SBĚRU DAT	Dotazníky (účatníci, hodnotitelé), postřehy účastníků a pozorovatelů	
METODY INTERPRETACE DAT	Dotazníková statistická analýza	

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Pilotní plán a design:

Komunikační strategie

- reklama na Inovační kemp v místních médiích a na webových stránkách BD Centra, na Facebooku,
- zaslání emailu účatníkům,
- telefonický rozhovor s účastníky

Případová studie

Úkolem pro účastníky na druhém Inovačním kempu bylo vytvořit návrhy na podnikatelské využití přebytečných polských jablek tváří v tvář o ruské embargo na východním trhu, která byla uložena Ruskem.

Program

Modul 1: Úvod a Kick off

Rozvrh: **09:30 – 12:30**

Trvání		3 hodiny		
Cíl		Úvod workshopu a prezentování výzvy/případu Začátek kreativního procesu		
Čas	**Obsah**	**Aktivity**	**Nástroje**	**Výstupy**
15 minut	Ubytování			
15 minut	Úvod do Campusu	Vysvětlete: Způsob práce; Role zprostředkovatele; vedoucí kempu a tajemník; prezentace skupiny; pravidla kempu; sesbírání mobilních telefonů a hodinek	Slajdy	
30 minut	Skupinová identita	Vytvoření skupin a team building cvičení	- vytvoření „jména skupiny" - prohlášení „Co máme společného"	Jména skupin
15 minut	Prezentování	Úvod do	Slajdy	

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

	výzvy/Podnikatelského případu	podnikatelského případu		
1,5 hodiny	Generování nápadů	Volné generování nápadů každou skupinou v návaznosti na poskytnuté nástroje.	- Zaměřete své hledání: Víme co hledáme - Trendspotting: Identifikujte hlavní trendy - Kreativní tvoření: definujte své otázky - Brainstorm: generování nápadů – mnoho - Negativní brainstorm	3 – 5 nápadů, které budou zapsány „Formulář Modulu 1"

Modul 2: Výběr myšlenky a formulace konceptu

Rozvrh: 13:00 – 15:00

Trvání		2 hodiny		
Cíl		Myšlenka získaná v předchozí fázi každá skupina vybere jednu myšlenku a zformuluje krátký popis nápadu a koncept.		
Čas	**Obsah**	**Aktivity**	**Nástroje**	**Výstupy**
30 minut	Shrnutí nápadů	Vytvoření přehledu, kdy bylo vytvořeno velké množství nápadů.	Shrnutí – vytvoření přehledů nápadů	
1 hodina	Zlepšení nápadů	Zlepšení nápadů	Zlepšení nápadů	
30 minut	Výběr nápadu	Rychlé prioritizování z množství nápadů	Síto myšlenek: Prioritizujte své nápady	1 Vyplnění „Formuláře pro Modul 2"

Modul 3: Business Model

Rozvrh: 10:00 – 13:30

Trvání		3,5 hodiny		
Cíl		Vysvětlete obchodní potenciál své myšlenky		
Čas	**Obsah**	**Aktivity**	**Nástroje**	**Výstupy**
1 hodina	Obchodní potenciál - finanční	Popište trh, zákazníky a konkurenty	- Koleběh podnikání – jaké elementy jsou	Business Model Canvas

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

	realizovatelnost nápadu.		součástí podnikatelských principů - Business Model Canvas: založen na Koloběhu podnikání	
2,5 hodiny	Testování BMC modelu	Vytvoření podnikatelského modelu pro business. Jak vytvořit hodnotu pro zákazníka, jak generovat cash flow.	- BMC platforma: - www.idea-bmc.eu	Shrnující zpráva, celková zpráva

Modul 4: Pitch your idea

Rozvrh: 13:30 – 14:30

Trvání		45 minut		
Cíl		Prezentujte svou myšlenku – prodejte myšlenku a koncept		
Čas	**Obsah**	**Aktivity**	**Nástroje**	**Výstupy**
1 hodina	Příprava prezentace	Trénink Příprava prezentace	PowerPointová prezentace	Každá skupina bude mít 3 minutovou prezentaci, zaměří se na projdej nápadu včetně například PowerPointové prezentace atd.

Modul 5: Konečný výběr a hodnocení

Rozvrh: 14:30 – 15:00

Trvání		30 minut		
Cíl		Prezentování myšlenky Hodnocení myšlenek a výběr té neslibnější myšlenky a konceptu		
Čas	**Obsah**	**Aktivity**	**Nástroje**	**Výstupy**
20 minut	Prezentace před porotou	3 – 5 minutová prezentace každé skupiny	Slajdy	Všechny týmy vytvoří prezentaci
10 minut	Hodnocení	Hodnocení porotou		Každý tým získá

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

				zpětnou vazbu
15 minut	Vyhlášení vítěze a uzavření			Vítězové se stávají …

Pilotní provádění

Obdržený certifikát.

Certyfikat

Zaświadcza się, że Pani

Patrycja Pietruszewska

w dniach 13 i 14 sierpnia 2014 r., brała aktywny udział
w Obozie UE - kreatywnych warsztatach IDEA-BMC.

Lifelong Learning Programme

Inicjatywa była współfinansowana w ramach programu Lifelong Learning Programme - Leonardo Da Vinci

Organizatorem inicjatywy w Polsce była firma BD Center Sp z.o.o.

Fotografie

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Pilotní výsledková analýza

Data získaná nástroji

EEC WEBOVÉ INDIKÁTORY	ADOPTOVANÉ NÁSTROJE
1 UKAZATELE PROVEDENÍ / PLNĚNÍ	
1.1 FYZICKÉ	
1.1.1 Činnosti prováděné s nástroji	Pilotní Protokol
1.1.2 Držené podíly	Komunikační strategie
1.1.3 Nástroje potřebující adaptaci/změny	Dotazníky (Hodnotitelé)
1.1.4 Lidé zahrnutí do aktivity	Pilotní protokol
1.1.5 Zkušenosti	Dotazníky (účastníci), pilotní protokol
1.2 FINANČNÍ	
1.2.1 Ekonomické zdroje použity z programu v € za aktivity / nástroje	Rozpočet
1.3 KVALITATIVNÍ DATA	
1.3.1 Stupeň udržitelnosti přenosu know-how nástrojů partnerům	Dotazníky (hodnotitelé)
1.3.2 Obtíže při přizpůsobení nástrojů potřebám jednotlivých zemí	Dotazníky (hodnotitelé)
1.3.3 Fáze podnikatelských záměr studentů	Dotazníky (účastníci)
2. VÝSTUPY A VÝSLEDKOVÉ INDIKÁTORY	

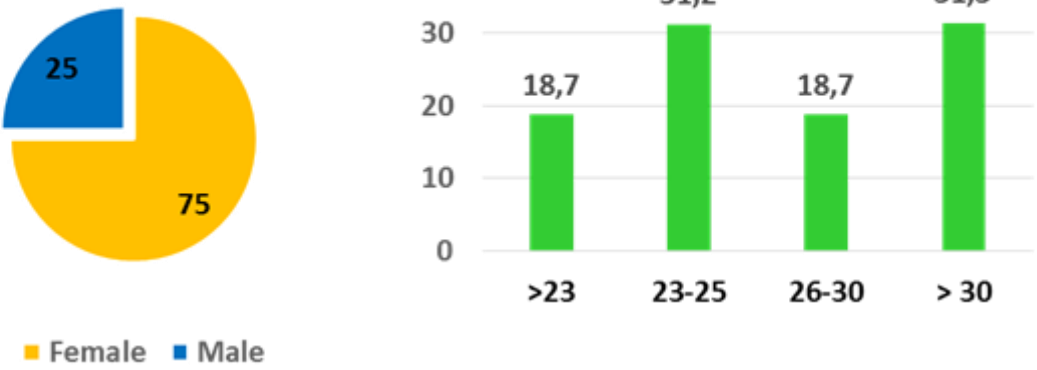
Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

2.1 FYZICKÉ	
2.1.1 Lidé, kteří získali klíčové kompetence	Pilotní Protokol; dotazníky (účatníci).
2.1.2 Vytvořené podnikání	N/A
2.1.3 Vytvořené pracovní místa a vytvořené společnosti	N/A
2.1.4 Patenty vygenerované vytvořenými společnostmi	N/A
2.1.5 Společnosti, které byly propojeny nebo vytvořily sítě	N/A
2.1.6 Společnosti, které předložily projekty	N/A
2.2 KVALITATIVNÍ DATA	
2.2.1 Úroveň uživatelské spokojenosti	Pozorování účastníků, polostrukturované rozhovory.
3. UKAZATEL DOPADU	
3.1 Doba životnosti vytvořených podniků	N/A
3.2 Podnikatelský záměr na úrovni studentské	Dotazníky
3.3 Vytvořené obchodní společnosti	N/A
3.4 Průměrná velikost příjmů vytvořených společností	N/A
3.5 Pracovních místa, která byla vytvořena podnikáním a zůstala aktivní déle než rok po ukončení projektu	N/A

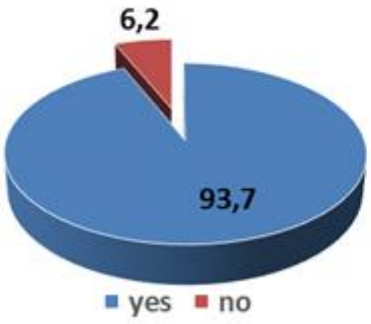
Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Intepretace dat

Osobní data: Pohlaví a věk

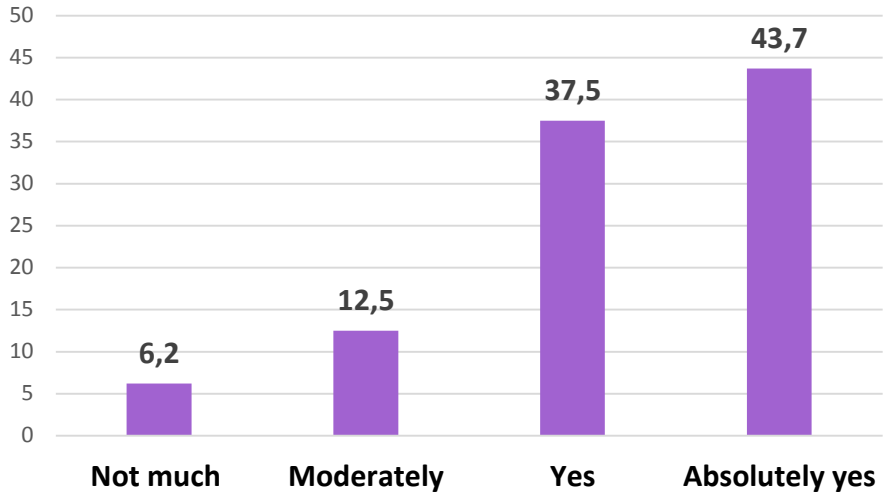


Otázka č. 1: Bylo to poprvé, co jste se účastnili takovéto podnikatelské inovace?

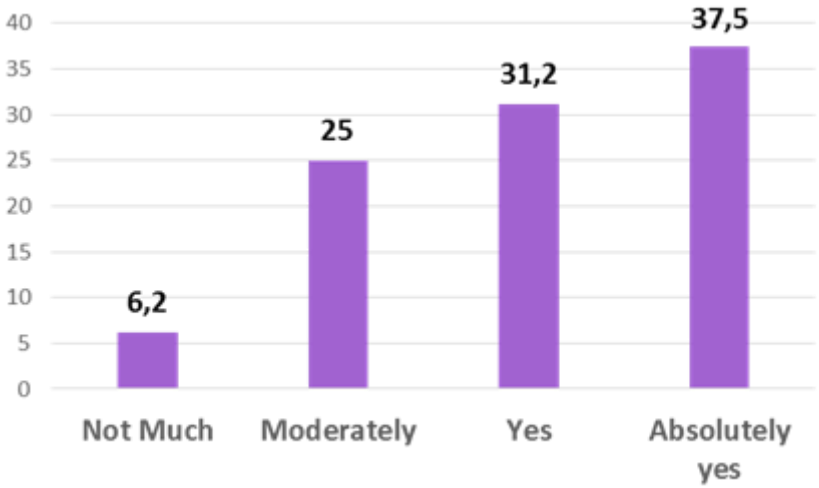


Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 2: Splnil kemp Vaše očekávání?

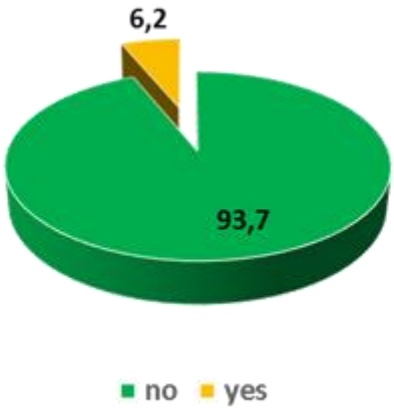


Otázka č. 3 Pomohl kemp vytvoření/zlepšení Vaší podnikatelské myšlenky?

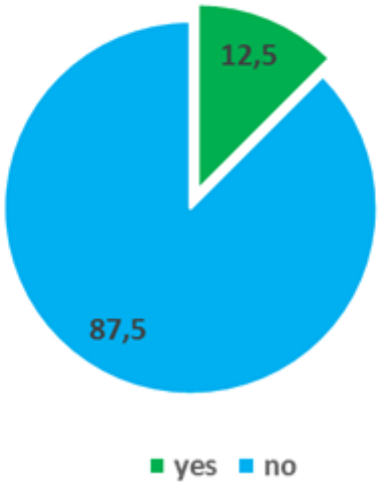


Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 4 Narazili jste na nějaké problémy během kempu?



Otázka č. 5 Myslíte si, že kemp postrádá nějaké vzdělávací elementy, které jste očekávali?



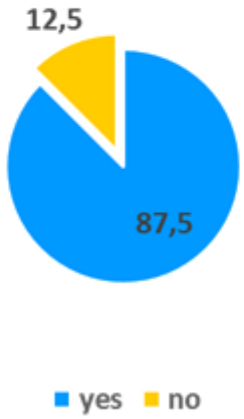
Pokud ano, vysvětlete:

- potřeba přípravy účastníků na výzvy během kempu

- první krok v businessu

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 6 Myslíte si, že kemp splnil svůj účel?

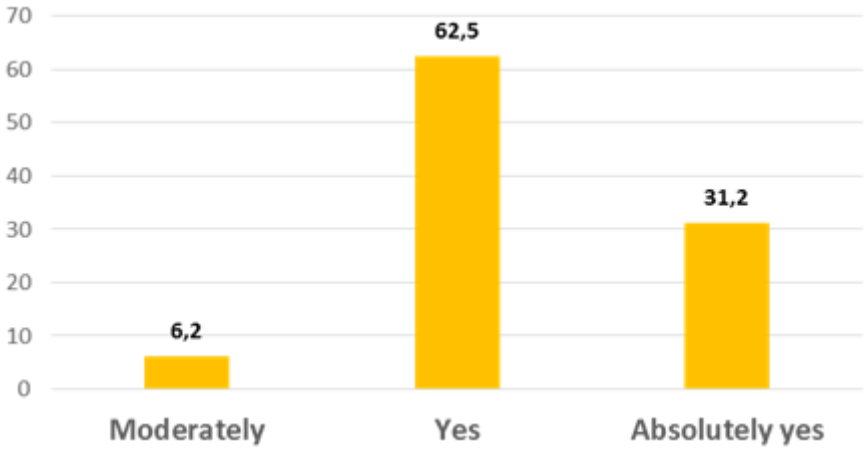


Pokud ne, vysvětlete:

- kemp by měl být pět dní nebo týden, protože témata vyžadují více času a rozboru

- těžko definovatelné

Otázka č. 7 Byl vedoucí kempu/facilitátor důležitý pro dosažení úspěchu kempu?

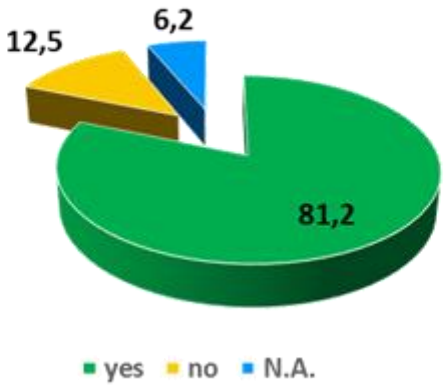


Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

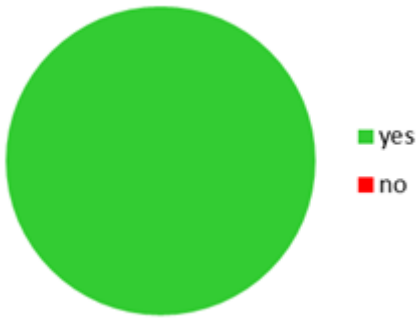
Otázka č. 8 Které dovednosti jste si vyvinuli/zlepšili účastí na kempu?

- kreativita,
- osobní autonomie,
- vedení lidí,
- podnikatelské zkušenosti.

Otázka č. 9 Máte v úmyslu se zúčastnit dalšího kempu v budoucnosti?



Otázka č. 10 Doporučili byste účast na kempu svým kolegům?



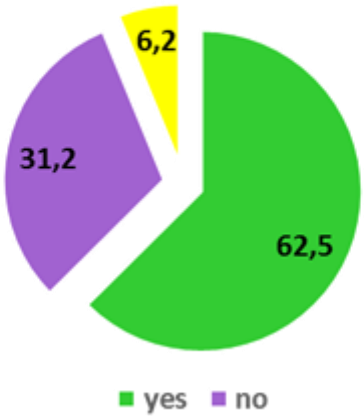
Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Otázka č. 11 Máte nějaké návrhy na zlepšení kempu?

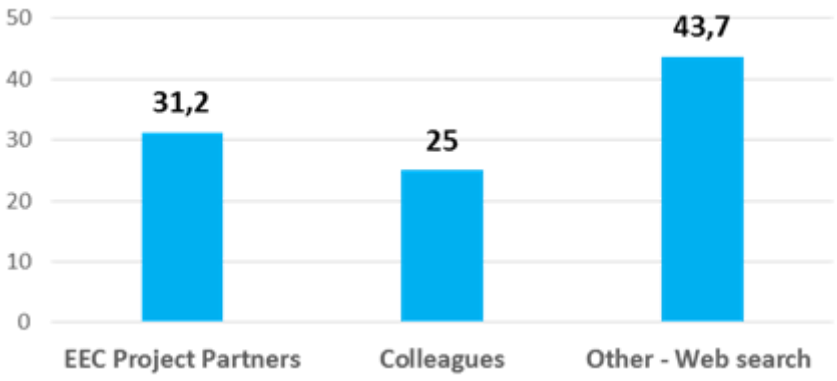
- asertivní školení,

- prodloužit trvání.

Otázka č. 12 Máte v plánu realizovat podnikatelskou myšlenku vytvořenou během kempu?



Otázka č. 13 Jak jste se dozvěděli o kempu?



Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Účelem (Business Model Creator) IDEA-BMC nástroje je vytvořit obchodní model pro konkrétní obchodní případ. Jedná se o nástroj pro inovace pro skupiny podnikatelů a studentů.

Tento model Vám jasnou představu o tom, jak vytvořit hodnotu pro své zákazníky a jak generovat cash flow.

Zdroj: http://idea-camp.eu/idea-bmc/

3. BMC model testování během 1. Inovačního kempu

Pilotní testovací tým

DOVEDNOSTI	INDIVIDUÁLNÍ	SPEFICIKÉ AKTIVITY
Projektový management	Judyta Liszka	Vedoucí kempu/Facilitátor/Člen poroty
Marketing	Ewa Wąsacz	Facilitátor/Člen poroty
Projektový management	Michał Sasiela	Facilitátor/Člen poroty

Pilotní protokol

		Poznámky
CÍLOVÁ SKUPINA	Mladí lidé <40, studenti, mladí podnikatelé	
POČET ZAPOJENÝCH OSOB	16 osob	4 skupiny po 3-4 lidech
UMÍSTĚNÍ TESTOVÁNÍ	Best Western Ferdynand Hotel, Řešov	

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

TRVÁNÍ TESTOVÁNÍ	1 den – během Inovačního kempu	11:00 – 13:30
POČET SEZENÍ	1	
METODY SBĚRU DAT	Dotazníky (účatníci, hodnotitelé), postřehy účastníků a pozorovatelů	
METODY INTERPRETACE DAT	Dotazníková statistická analýza	

Pilotní plán a design:

Komunikační strategie

- reklama na Inovační kemp v místních médiích a na webových stránkách BD Centra, na Facebooku,
- zaslání emailu účatníkům,
- telefonický rozhovor s účastníky

Pilotní výsledková analýza

Data získaná nástroji

EEC WEBOVÉ INDIKÁTORY	ADOPTOVANÉ NÁSTROJE
1 UKAZATELE PROVEDENÍ / PLNĚNÍ	
1.1 FYZICKÉ	
1.1.1 Činnosti prováděné s nástroji	Pilotní Protokol
1.1.2 Držené podíly	Překlad: pozvánky
1.1.3 Nástroje potřebující adaptaci/změny	Dotazníky (Hodnotitelé)
1.1.4 Lidé zahrnutí do aktivity	Pilotní protokol
1.1.5 Zkušenosti	Pilotní protokol
1.2 FINANČNÍ	
1.2.1 Ekonomické zdroje použity z programu v € za aktivity / nástroje	Rozpočet
1.3 KVALITATIVNÍ DATA	

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

1.3.1 Stupeň udržitelnosti přenosu know-how nástrojů partnerům	Dotazníky (hodnotitelé)
1.3.2 Obtíže při přizpůsobení nástrojů potřebám jednotlivých zemí	Dotazníky (hodnotitelé)
1.3.3 Fáze podnikatelských záměr studentů	Dotazníky (účastníci)
2. VÝSTUPY A VÝSLEDKOVÉ INDIKÁTORY	
2.1 FYZICKÉ	
2.1.1 Lidé, kteří získali klíčové kompetence	Pilotní Protokol; dotazníky (účastníci).
2.1.2 Vytvořené podnikání	N/A
2.1.3 Vytvořené pracovní místa a vytvořené společnosti	N/A
2.1.4 Patenty vygenerované vytvořenými společnostmi	N/A
2.1.5 Společnosti, které byly propojeny nebo vytvořily sítě	N/A
2.1.6 Společnosti, které předložily projekty	N/A
2.2 KVALITATIVNÍ DATA	
2.2.1 Úroveň uživatelské spokojenosti	Pozorování účastníků, postřehy účastníků a pozorovatelů, polostrukturované rozhovory.
3. UKAZATEL DOPADU	
3.1 Doba životnosti vytvořených podniků	N/A
3.2 Podnikatelský záměr na úrovni studentské	Dotazníky
3.3 Vytvořené obchodní společnosti	N/A
3.4 Průměrná velikost příjmů vytvořených společností	N/A
3.5 Pracovních místa, která byla vytvořena podnikáním a zůstala aktivní déle než rok po ukončení projektu	N/A

4. BMC model testování během 2. Inovačního kempu

Pilotní testovací tým

DOVEDNOSTI	INDIVIDUÁLNÍ	SPEFICIKÉ AKTIVITY
Projektový management	Judyta Liszka	Vedoucí kempu/Facilitátor/Člen

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

		poroty
Marketing	Ewa Wąsacz	Facilitátor/Člen poroty
Projektový management	Michał Sasiela	Facilitátor/Člen poroty

Pilotní protokol

		Poznámky
CÍLOVÁ SKUPINA	Mladí lidé <40, studenti, mladí podnikatelé	
POČET ZAPOJENÝCH OSOB	16 osob	4 skupiny po 3-4 lidech
UMÍSTĚNÍ TESTOVÁNÍ	Best Western Ferdynand Hotel, Řešov	
TRVÁNÍ TESTOVÁNÍ	1 den – během Inovačního kempu	11:00 – 13:30
POČET SEZENÍ	1	
METODY SBĚRU DAT	Dotazníky (účatníci, hodnotitelé), postřehy účastníků a pozorovatelů	
METODY INTERPRETACE DAT	Dotazníková statistická analýza	

Pilotní plán a design:

Komunikační strategie

- reklama na Inovační kemp v místních médiích a na webových stránkách BD Centra, na Facebooku,
- zaslání emailu účatníkům,
- telefonický rozhovor s účastníky

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

Pilotní výsledková analýza

Data získaná nástroji

EEC WEBOVÉ INDIKÁTORY	ADOPTOVANÉ NÁSTROJE
1 UKAZATELE PROVEDENÍ / PLNĚNÍ	
1.1 FYZICKÉ	
1.1.1 Činnosti prováděné s nástroji	Pilotní Protokol
1.1.2 Držené podíly	Překlad: pozvánky
1.1.3 Nástroje potřebující adaptaci/změny	Dotazníky (Hodnotitelé)
1.1.4 Lidé zahrnutí do aktivity	Pilotní protokol
1.1.5 Zkušenosti	Pilotní protokol
1.2 FINANČNÍ	
1.2.1 Ekonomické zdroje použity z programu v € za aktivity / nástroje	Rozpočet
1.3 KVALITATIVNÍ DATA	
1.3.1 Stupeň udržitelnosti přenosu know-how nástrojů partnerům	Dotazníky (hodnotitelé)
1.3.2 Obtíže při přizpůsobení nástrojů potřebám jednotlivých zemí	Dotazníky (hodnotitelé)
1.3.3 Fáze podnikatelských záměr studentů	Dotazníky (účastníci)
2. VÝSTUPY A VÝSLEDKOVÉ INDIKÁTORY	
2.1 FYZICKÉ	
2.1.1 Lidé, kteří získali klíčové kompetence	Pilotní Protokol; dotazníky (účastníci).
2.1.2 Vytvořené podnikání	N/A
2.1.3 Vytvořené pracovní místa a vytvořené společnosti	N/A
2.1.4 Patenty vygenerované vytvořenými společnostmi	N/A
2.1.5 Společnosti, které byly propojeny nebo vytvořily sítě	N/A
2.1.6 Společnosti, které předložily projekty	N/A
2.2 KVALITATIVNÍ DATA	
2.2.1 Úroveň uživatelské spokojenosti	Pozorování účastníků, postřehy účastníků a pozorovatelů, polostrukturované rozhovory.
3. UKAZATEL DOPADU	
3.1 Doba životnosti vytvořených podniků	N/A

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.

3.2 Podnikatelský záměr na úrovni studentské	Dotazníky
3.3 Vytvořené obchodní společnosti	N/A
3.4 Průměrná velikost příjmů vytvořených společností	N/A
3.5 Pracovních místa, která byla vytvořena podnikáním a zůstala aktivní déle než rok po ukončení projektu	N/A

Projekt je financován Evropskou komisí programem LLP - Leonardo da Vinci. Tento projekt (n° 2012-1-CS1-LEO05-02794) byl realizován za finanční podpory Evropské komise. Tato publikace vyjadřuje pouze názor autora a Komise nemůže být zodpovědná za jakékoli užití, které mohou být vyrobeny z informací v něm obsažených.